



2026 年 8 月 7 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)
問合せ先 専務取締役 二田 俊作
(TEL. 03-5489-7661)

**機能性クーリングウェア・ギアブランド「FREEZETECH（フリーズテック）」、
ブランド初テレビ CM 放映後の販売動向に関するお知らせ**

当社が展開する、汗と風で驚きの冷感が持続する“氷撃”クーリングウェア・ギアブランド「FREEZETECH」は、“着る暑さ対策”という新たな選択肢をより多くの方へ届けるべく、2026 年 6 月 20 日（土）より TVCM 放映をはじめとする、全国への認知度向上を目的にしたプロモーションを開始いたしました。その後の販売動向について、別紙のとおりお知らせいたします。

機能性クーリングウェア・ギアブランド【FREEZETECH】 暑熱対策需要を追い風に大きく飛躍 発売初年度比で売上約43倍、シリーズ累計販売数290万点（※）を突破

株式会社リベルタ（本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935）が展開する、機能性クーリングウェア・ギアブランド「FREEZETECH（フリーズテック）」は、2026年6月20日（土）より、ブランド初のテレビCM放映をはじめとする全国プロモーションの展開により、売上・販売数ともに好調に推移しています。

FREEZETECH公式サイト：<https://lodef.jp/freezeteck/>
TVCM YouTubeページ：<https://youtu.be/mXsS8rYYIJU> (30秒Ver.)
：<https://youtu.be/Tg4XYhFEM1o> (15秒Ver.)



暑熱対策市場でFREEZETECHが躍進 ブランド初テレビCMで販売好調

全国各地で厳しい暑さが続く中、熱中症対策への関心は例年以上に高まっており、暑さ対策は個人の工夫だけでなく、企業や自治体にとっても重要な社会課題となっています。

こうした中、株式会社リベルタは、「喜びを企画して世の中を面白くする」という企業理念のもと、2017年に機能性クーリングウェア・ギアブランド「FREEZETECH」の販売を開始。

汗や水分を利用した独自の冷感テクノロジーにより、多くのお客様から支持を集め、**発売初年度（2017年1～7月）と比較して売上は約43倍へと成長。シリーズ累計販売数は290万点（※）を突破しました。**

さらに、2026年6月20日からはブランド初となるテレビCMを開始。デジタル広告や交通広告などを組み合わせたブランド史上最大規模のプロモーションを展開し、FREEZETECHブランドの認知向上と新たな顧客接点の拡大を図りました。こうした取り組みも追い風となり、全国の販売店やECサイトでも販売も好調に推移しています。

※2026年7月31日時点

プロモーション展開先

- 地上波テレビCM：中京・静岡・広島・福岡
- コネクテッドTVCM：TVer・DAZN
- デジタル広告：YouTube・Meta（Instagram／Facebook）・TikTok・Google・Yahoo!
- OOH広告：品川駅デジタルサイネージ・GROWTHタクシー広告・ゆりかもめ車内広告

など

「FREEZETECH」は2017年のブランド誕生以来、冷感技術の研究開発を続け、進化を重ねてまいりました。
現在、世の中にはさまざまなクーリングウェアが存在しますが、「FREEZETECH」は、先端のテクノロジー素材を活用した独自の冷感技術を追求め、酷暑環境下での快適性向上に貢献する新しい価値を届けていきたいと考えています。

今年の夏も猛暑が予想される中、多くのお客様にFREEZETECHを選んでいただき、大変うれしく思っています。今回のブランド初となるテレビCMを通じて、より多くの方に『着る暑さ対策』という新しい選択肢を知っていただくことができました。

今後も冷感技術の進化を通じて、暑熱環境下で快適に過ごせる製品を提供し、多くの方々の暑さ対策に貢献してまいります。



FREEZETECH（フリーズテック）とは

「FREEZETECH」は、独自の冷感技術を活用した機能性クーリングウェアブランド。汗と風によって冷感が持続する※1“氷撃”クーリングウェアは、＜氷撃冷感プリント®＞を加工した生地が、汗（水分）に触れることで吸熱反応※2を起こし、生地温度を低下。さらに風を受けることで、より冷涼感※3を得られます。

ウェアだけではなく、独自技術により特許を取得した※4「FREEZETECH 衣類用冷感ミスト」など、冷感ウェアと組み合わせで使用できるアイテムも展開。頭から足まで全身で暑熱対策をサポートする幅広いラインナップを取り揃えています。

2024年には、リベルタ・住友化学・ユタックスの共同開発による「氷撃α（アルファ）」を発売。世界初※5となる「温調素材×冷感プリント」の組み合わせにより、衣服内を快適な環境域へ近づけ、さらなる冷感持続性※6と爽快性※7を実現。

FREEZETECHは、進化する冷感技術を通じて、酷暑環境下における快適性向上を目指した新たな暑さ対策の選択肢を提案しています。

「何も着用していない状態」「フリーズテックを着用した状態」「フリーズテックを着用し汗をかけた状態」でのサーモグラフィ検査。※自社試験による

FREEZETECH®

氷撃α®

※1 冷感プリントが水分（汗）に反応している間。※2 配合されたエリスリトール、キシリトールによる吸熱特性。※3 使用環境によって冷感の感じ方に個人差があります。効果を完全に保証するものではありません。※4 特許第7649496号(P7649496)※5 商業販売されているオレフィン系樹脂として。2024年5月21日発表時点。住友化学調べ。※6 発汗シミュレーション試験による（ユニチカガーメンテック）。※7 衣服内温度の上昇をコントロールし、快適な温度帯に近づけることにより得られる考え方のものです（自社調べ）。

商品ラインナップ（一例）

【氷撃α】 冷感シャツ 長袖クルーネック ・ 価格：¥8,580(税込) ・ サイズ展開：S/M/L/XL/2XL/3XL/WOMAN ・ カラー展開：ブラック/ホワイト	【氷撃α】 冷感アームカバー ・ 価格 ¥4,180(税込) ・ サイズ展開：S/M/L ・ カラー展開：ブラック/ホワイト	【氷撃α】 半袖ポロシャツ ・ 価格：¥10,780(税込) ・ サイズ展開：S/M/L/XL/2XL/3XL/WOMAN ・ カラー展開：ブラック/ホワイト
冷感フルレングスタイツ ・ 価格：¥5,830(税込) ・ サイズ展開：S/M/L/XL/2XL/3XL/WOMAN ・ カラー展開：ブラック/ホワイト	PCMクーリングベスト ・ 価格：¥16,280(税込) ・ サイズ展開：FREE size	衣類用冷感ミスト ・ 価格：300ml ¥1,408(税込) 150ml ¥990(税込)

<https://www.youtube.com/watch?v=mXsS8rYYIJU>

