



2026 年 8 月 6 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)
問合せ先 専務取締役 二田 俊作
(TEL. 03-5489-7661)

新ヘアケアブランド「KAOLKO (カオルコ)」発売のお知らせ

当社は、香りと質感で“なりたい印象”へ導く、ロールモデル発想の新ヘアケアブランド「KAOLKO」を 2026 年 8 月 28 日 (金) にロフト・ハンズにて先行発売いたしますので、別紙の通りお知らせいたします。

KAOLKO

3人のロールモデルから選ぶ、新しいヘアケア 「脱いで、纏う」オリジナルメソッドで、香りと質感から自分らしさをデザインする 『KAOLKO』がローンチ -2026年8月28日(金)ロフト・ハンズ先行発売開始-

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を展開する株式会社リベルタ（本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935）は、新ヘアケアブランド「KAOLKO（カオルコ）」を、2026年8月28日(金)ロフト・ハンズにて先行販売します。(※1)
KAOLKOは、香りと質感で“なりたい印象”へ導く、ロールモデル発想のヘアケアブランドです。髪的美しさだけでなく、生き方まで美しくする美容ブランドとして、自己実現のきっかけを提供します。
「KAOLKO」ブランドサイト：<https://kaolko.jp>



ヘアケア市場では、成分・機能が高度化し、多くの選択肢が生まれています。一方で、消費者にとって「自分に本当に必要な商品をどう選ぶか」という課題が生まれています。同時に、香水や柔軟剤など、香りを纏う・香らせることへの関心と購買が伸長。香りを自分らしさの表現やなりたい自分の演出の重要な手段として捉えており、ヘアケアにおいてもこのニーズは高まっています。

KAOLKOは、この消費者ニーズに着目。「なりたい自分像」から選べるヘアケアという新しい視点を提供することで、髪的美しさだけでなく、生き方まで美しくする美容ブランドを実現します。

商品設計の特長は、【脱いで、纏う】オリジナルメソッドで、シャンプーとトリートメントの役割を明確化。シャンプーは汚れを落とすことに特化した1種類。スタイリング剤や余分な汚れの蓄積(ビルドアップ)をすっきり落とし、頭皮をすこやかに保ちます。トリートメントは3人のロールモデルをイメージした3種類。ロールモデルから選ぶことで、香りと質感から自分らしさをデザインできます。すべてのトリートメントに採用された独自の「フレグランスモイスター処方」により、髪にうるおいを与えながら、香りが自然になじむ状態を実現。毛先までしなやかな香る髪へ導きます。
『印象ひとつで、世界は変わる。』KAOLKOは、自分らしさを表現し、理想の自分を現実にしていくブランドです。

商品特長

“脱ぐ”シャンプー



- “しっかり汚れを落とす”と“やさしく整える”の両立設計
素直な髪へ導く「クリーンベース処方」で、洗浄をサポートする役割として、オレフィン（C14-16）スルホン酸Na(※2)を配合。泡立ちよく、髪や頭皮に付着した汚れを取り除きます。
髪をなめらかに整える成分(※3)も配合しているので、きしまず、うるおいのある指通りのよい仕上がりに。
- “汚れを落とす”ことに没入できる『無香料設計』
後に使うトリートメントに香りを邪魔しない無香料設計。
香りがない分、落とすことに没入できます。

“纏う”トリートメント

ートリートメント共通特長ー

独自の「フレグランスモイスチャー処方」を採用

うるおいヴェール成分(※4)とフレグランスオイルを配合(※5)し、髪にうるおいを与えながら、香りが自然になじむ状態を実現。毛先までしなやかな香る髪へ導きます。

■髪のダメージホールを補修

PPTケラチン(※6)や3種のセラミド(※7)、ヘマチン(※8)を配合。カラーや熱、摩擦ダメージでスカスカになった髪内部と、乱れた表面を補修します。

■熱ダメージに配慮したヒートケア処方(※9)

ドライヤーなどの熱を味方にしながら、髪表面を整えて美しくキープ。毎日の熱ダメージに配慮しながら、ツヤのある素直な髪へ導きます。

■ロールモデルイメージに沿った調香師による香り設計

「THE BLOOM」は凛とした華やかさを、「THE NOBLE」はスマートさと知性を、「THE FRIENDLY」は和やかな温かさを、それぞれ調香師が香りで表現。3つのロールモデルから選ぶことで、なりたい印象を香りと質感で演出できます。

THE BLOOM — モイストリートメント —

凛として華やか × しっとり髪

フレッシュフローラル&ムスク

TOP
イランイラン、ベルガモット、ライラック

MIDDLE
ジャスミン、ミユゲ、ホワイトローズ

BASE
ムスク、バイオレット、サンダルウッド、アイリス



■しっとりまとまる髪へ導く、モイストリートメント

アルガンオイル(※10)とシアバター(※11)で濃密(※12)保湿し、髪の内側をうるおいで満たして、外側をなめらかに整え閉じ込めます。重くなりすぎない、しっとりまとまる髪へ。しっとり度：★★★★

THE NOBLE — スムーストリートメント —

知的でスマート × サラサラ髪

スパイシーフローラル&ウッディ

TOP
カルダモン、クローブ、プラム

MIDDLE
シダーウッド、フィグ、ジャスミン

BASE
サンダルウッド、アンバー、パチョリ



■サラサラ軽やか髪へ導く、スムーストリートメント

注目成分トステア®(※13)やケラチン(※6)、ヘマチン(※8)などの補修成分を配合。うねりをケア(※14)し、サラサラな指通りへ。しっとり度：★★

THE FRIENDLY — エアリートリートメント —

自然体で和やか × ふんわり髪

ミルキーカモミール&アンバー

TOP
カモミール、クラリセージ

MIDDLE
アイリス、ローズ、ライラック

BASE
ムスク、アンバー、プロンドウッド



■やわらかなふんわり髪へ導く、エアリートリートメント

レブリン酸(※15)を配合。髪表面を整え、指通りなめらかな髪へ。しっとり度：★★★

※4：ジヒドロキシプロピルアルギニンHCl、ポリクオタニウム-51(全てヘアコンディショニング成分) ※5：ヒマワリ種子油、ホホバ種子油(全て保湿成分)、香料 ※6：ヒドロキシプロピルトリモニウム加水分解ケラチン(羊毛)(毛髪補修成分) ※7：セラミドNG、セラミドNP、セラミドAP ※8：毛髪補修成分 ※9：γ-ドコサラクトン(毛髪補修成分) ※10：アルガニアスピノサ核油(保湿成分) ※11：シア脂(保湿成分) ※12：テクスチャーのこと ※13：アミノエチルチオコハク酸ジアンモニウム(毛髪補修成分) ※14：被膜効果による ※15：ヘアコンディショニング成分

商品概要



商品名：カオルコ ピュア クレンジングシャンプー
香り：無香料
価格：1,760円(税込)
内容量：400mL
販路：2026年8月28日(金)ロフト・ハンズ発売(※16)



商品名：カオルコ ザ ブルーム モイストトリートメント
香り：フレッシュフローラル&ムスク
価格：1,980円(税込)
内容量：400mL
販路：2026年8月28日(金)ロフト・ハンズ先行発売(※16)



商品名：カオルコ ザ ノーブル スムーストリートメント
香り：スパイシーフローラル&ウッディ
価格：1,980円(税込)
内容量：400mL
販路：2026年8月28日(金)ロフト・ハンズ先行発売(※16)



商品名：カオルコ ザ フレンドリー エアリートリートメント
香り：ミルキーカモミール&アンバー
価格：1,980円(税込)
内容量：400mL
販路：2026年8月28日(金)ロフト・ハンズ先行発売(※16)

商品ラインナップ



商品名：カオルコ シャンプー&モイストトリートメント(ザ ブルーム) 1DAYトライアル
香り：シャンプー 無香料、トリートメント フレッシュフローラル&ムスク
価格：165円(税込)
内容量：10mL + 10mL
販路：2026年8月28日(金)ロフト・ハンズ先行発売(※16)



商品名：カオルコ シャンプー&スムーストリートメント(ザ ノーブル) 1DAYトライアル
香り：シャンプー 無香料、トリートメント スパイシーフローラル&ウッディ
価格：165円(税込)
内容量：10mL + 10mL
販路：2026年8月28日(金)ロフト・ハンズ先行発売(※16)



商品名：カオルコ シャンプー&エアリートリートメント(ザ フレンドリー) 1DAYトライアル
香り：シャンプー 無香料、トリートメント ミルキーカモミール&アンバー
価格：165円(税込)
内容量：10mL + 10mL
販路：2026年8月28日(金)ロフト・ハンズ先行発売(※16)

※16：一部取り扱いのない店舗もございます。