



2026 年 8 月 6 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)
問合せ先 専務取締役 二田 俊作
(TEL. 03-5489-7661)

新スキンケアブランド「MEDiLiA (メディリア)」発売のお知らせ

当社は、美容施術で注目される成分を贅沢に配合した新スキンケアブランド
「MEDiLiA」を 2026 年 8 月 7 日 (金) にローンチいたしますので、別紙の通りお知らせいたします。

2026 年 8 月 6 日

3年後の私に、今日を贈る。
『美容施術着想^(※1)の高品質スキンケアを、もっと身近に日常に。』
新スキンケアブランド『MEDiLiA』誕生
～ワンショット美容液^(※2)が 2026 年 8 月 7 日(金)より先行発売開始～

“喜びを企画して世の中を面白くする” 商品を展開する株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)は、美容施術^(※1)で注目される成分を贅沢に配合した新スキンケアブランド『MEDiLiA (メディリア)』を 2026 年 8 月 7 日(金)にローンチいたします。

MEDiLiA 公式ホームページ：<https://medilia.jp>

スキンケアブランド「MEDiLiA」誕生
美容施術着想^(※1)のワンショット美容液^(※2)が新登場



◆美容施術着想^(※1)の成分・処方設計

◆個包装ワンショット^(※2)

◆アクアミニマル処方^(※3)

未来の美しさは、特別な一日ではなく、今日の積み重ねでつくられます。
MEDiLiA は、先進的な美容知見を毎日のスキンケアとして続けられる形に変え、その日の肌、その人の悩みに合わせて、納得して選べるように作られたスキンケアブランドです。

“プロの美容ケアを受けたい、美容施術に興味があるけれど、日常ではなかなか続けられない”と感じる方の「毎日のケア」を変えるために。毎日のスキンケアを、“なんとなく塗る美容”ではなく“未来の自分に贈る、理由のあるケア”になる製品を展開します。

【MEDiLiA 開発背景】

“プロ品質を、日常で使えるかたちに。”

MEDiLiA は、美容クリニック・サロン向け化粧品を開発してきたグループ会社「株式会社アフラ（以下、アフラ）」の知見を活用し、“プロ品質を、日常で使えるかたちに。”という想いのもとに誕生。「日常のスキンケアに美容施術^(※1)の知見を届ける」という想いを実現するため、美容施術^(※1)で注目される成分を厳選して配合、処方設計し、プロフェッショナルな使用感にこだわりました。



【MEDiLiA 独自の3つのこだわり】

1. 美容施術着想^(※1)のワンショット^(※2)

美容施術では、効果的なアプローチのために用法・用量が緻密に管理されています。

MEDiLiA では、その発想を取り入れて1ショット（1回分）を基準に処方設計しています。

2. 使うたびに新鮮な美容成分をお肌に

厳選したコンセプト成分の鮮度にこだわり、1回分ずつ個包装。

必要な時にいつでも、フレッシュな美容成分をお肌へ届ける美容液です。

3. いつでもどこでもお肌に必要な1ショット^(※2)

旅行や外出先にも持ち運びやすく、ポーチにもスッキリ収まる個包装。

いつでもどこでも、いつもと変わらない上質なスキンケアを。



【MEDiLiA 企画発案・製品開発ディレクター 山口 宣行】

「美容業界に長く携わる中で感じてきたのは、化粧品原料や技術は日進月歩で進化し、美容医療やエステティックなどのプロの現場では新たな知見や成分がいち早く取り入れられる一方、日常の化粧品選びでは、何がどのくらい配合され、どの製品を選べばよいのか分かりにくいということでした。MEDiLiA は、プロの現場から得た発想とクオリティを、毎日のホームケアに届けたいという想いから生まれています。」

注目される成分を配合するだけでなく、その配合量や組み合わせ、使い方まで考え、ホームケアに適した処方へと落とし込む。それが私たちのこだわりです。個包装という形にこだわったのも、成分の鮮度と適切な使用量を守るためです。長年、美容分野に携わる中で培ってきたノウハウを活かし、プロ発想のクオリティを、毎日のケアに取り入れやすい形と価格でお届けできる製品を実現しました。」

【プロフィール】

1998年に化粧品・美容機器業界に入り、2007年に株式会社アフラを設立。創業当初より国内エステティック業界初の美容機器導入や、ヒト幹細胞培養液配合化粧品のODMなど、業界に先駆けた商材を手がけてきた。クリニック・エステ向けからアパレルコスメまで600アイテム以上のOEM・ODM実績を持つ、美容業界のプロフェッショナル。

【MEDiLiA 6つのフィロソフィー】

01 | 美容施術着想^(※1)の厳選成分

世界美容施術^(※1)の現場で注目される美容成分を厳選して採用。

02 | データ重視の原料選定

研究データや試験結果等を参考にし、原料の特性を考慮して選定しています。

03 | 成分の配合バランスを重視した処方設計

多くの化粧品では成分名は注目されても、配合バランスまでは語られません。MEDiLiAでは、成分ごとの特性を考慮しながら配合バランスを設計しています。

04 | コンセプト成分を「肌に届ける^(※4)」製品設計

コンセプト成分を肌に届ける^(※4)、肌なじみの良い使用感と処方バランスを重視しています。

05 | 肌当たり柔らかな処方設計

スツとなじんで、浸透する^(※4)、肌当たりの柔らかい処方設計にこだわりました。毎日使いたくなる、肌にうれしい使用感です。



テクスチャーイメージ
(スライコウショット)

06 | アクアミニマル処方（化粧品アイテム）

水を極力使わない「アクアミニマル処方」を採用。

美容液のベースとして使われる「水」を美容保湿原料に置き換え、上質で贅沢な美容液に。

MEDiLiA 製品ラインナップ

3 種 | 先行発売 : 8 月 7 日 本発売 : 9 月 14 日 予定

※先行発売はロフト・プラザ。本発売はその他バラエティショップ・公式オンライン・EC モール
順次ドラッグストアでの展開を予定しております。

美白(※5)

白玉肌

シミ予防(※5)

MEDiLiA 白玉ピュア C ショット (医薬部外品)



有効成分「ピュアビタミンC(※6)」配合で美白(※5)ケア。「グルタチオン(※7)」×「ナイアシンアミド(※8)」配合でうるおい肌に。水不使用で、100%美容成分処方。

明るくなめらかで、ツヤのある白玉肌に導く美容施術着想(※1)の美容液です。導入美容液としてもご使用いただけます。

こんな方におすすめ

- ✓ シミ・くすみを同時にケアしたい方
- ✓ 透明感のある肌が欲しい方
- ✓ 生ビタミンCを肌に取り入れたい方
- ✓ 紫外線をうけた肌が気になる方

■具体的な使用ステップ（白玉ピュア C ショット）

- ・STEP 1 : 洗顔後、肌の水分を優しく拭き取る
- ・STEP 2 : 白玉ピュア C ショット 1 包分を手のひらにとり、顔全体に優しくなじませる
(肌になじませた後、30 秒ほど置くことで成分が肌に浸透(※4)します。)
- ・STEP 3 : お好みに応じて化粧水で肌を整える
- ・STEP 4 : 乳液・クリーム等で肌にふたをする

※MEDiLiA の美容液のみで十分な保湿感を得られる場合は、STEP 3 は省略していただけます。

※化粧水でお肌を整えた後のご使用も可能です。

※ご自身のお肌の状況に合わせてご使用ください。

【販売名】ホワイト AMP

内容量 : 1mL / 1 包

価格 : ¥3,190 / 28 包、¥990 / 7 包 (税込)



水光肌

ツヤ肌

透明感

MEDiLiA スイコウショット（医薬部外品）



“水光肌”をつくるキー成分

ヒアルロン酸
※9

2種
コラーゲン
※10

13種
アミノ酸※11



グルタチオン※7

※グルタチオンをリッチに含んでいるため、
特有の潤い感が感じられます。

ビタミンC
誘導体※12

乾燥やくすみが気になるお肌をツヤのある水光肌に整える美容液。水光肌美容で使用されるヒアルロン酸(※9)、コラーゲン(※10)、アミノ酸(※11)を配合。さらにW有効成分(※13)とグルタチオン(※7)を組み合わせ、キメの整ったツヤ肌に導きます。

こんな方におすすめ

- ✓ 透明感のある水光肌になりたい方
- ✓ 肌の乾燥が気になる方
- ✓ うるおいに満ちたツヤ肌になりたい方
- ✓ キメの整った輝く素肌になりたい方

■具体的な使用ステップ（スイコウショット）

- ・STEP 1：洗顔後、肌の水分を優しく拭き取る
- ・STEP 2：スイコウショット1包分を手のひらにとり、顔全体に優しくなじませる
- ・STEP 3：お好みに応じて化粧水で肌を整える
- ・STEP 4：乳液・クリーム等で肌にふたをする

※MEDiLiA の美容液のみで十分な保湿感を得られる場合は、STEP 3 は省略していただけます。

※化粧水でお肌を整えた後のご使用も可能です。

※ご自身のお肌の状況に合わせてご使用ください。

【販売名】スイコウ AMP

内容量：1mL / 1 包

価格：¥3,190 / 28 包、¥990 / 7 包（税込）



角質ケア(※14)

ゴワつき

脂性肌

MEDiLiA LH-A ショット (化粧品)



アクアミニマル処方

水代替

ガラクトミセス
培養液(※7)
70.0

LHA
(※15)

CICA
(※16)

角質ケア美容で注目される成分「LHA(※15)」を配合。基剤に使われる水の代わりに、「ガラクトミセス培養液(※7)」を採用。思わず触れたくなるようなつるとなめらか肌を実現します。その他、CICA(※16)配合。他化粧品の肌なじみを良くするブースター美容液としても。拭き取りいらずでご使用いただけます。週に2〜3回の特別ケアとして、夜にご使用ください。

こんな方におすすめ

- ✓ 他化粧品の浸透(※4)を高めたい方
- ✓ ターンオーバーが乱れている方
- ✓ 凹凸の無い滑らかな肌を目指す方
- ✓ 角質のごわつきが気になる方
- ✓ 脂性肌・ニキビ肌

■具体的な使用ステップ (LH-A ショット)

- ・STEP 1: 夜の洗顔後、肌の水分を優しく拭き取る
 - ・STEP 2: **LH-A ショット 1 包分を手のひらにとり、顔全体に優しくなじませる**
 - ・STEP 3: お好みに応じて化粧水・美容液で肌を整える
 - ・STEP 4: 乳液・クリーム等で肌にふたをする
- ※ご自身のお肌の状況に合わせてご使用ください。※LH-A ショットと白玉ピュアCショットの併用はお控えください。

【販売名】LHA ショット

内容量: 1mL / 1 包

価格 : ¥1,980 / 14 包、¥990 / 7 包 (税込)



【MEDiLiA 製品組み合わせ例】

<悩み | かさつき乾燥肌>

LH-A ショット（ごわつき角質） × スイコウショット（乾燥）



販売名:スイコウ AMP

LH-A ショットで古い角質を柔軟化。 スイコウショットでうるおいあふれるツヤ肌へ。

<悩み | どんよりくすみ肌(乾燥による)>

白玉ピュアCショット（透明感） × スイコウショット（乾燥）



販売名:ホワイト AMP



販売名:スイコウ AMP

【今秋発売予定の新製品】

『MEDiLiA』は、さらなる肌の可能性を追求し続けます。今秋には、さらに深い肌悩みに応える、ツヤ・ハリ肌へのアプローチで注目される美容施術^(※1)で話題のPDRN^(※17)等を配合した「エイジングケア^(※18)」美容液と、ゆらぎやすいお肌^(※19)を整える、アゼライン酸^(※20)成分等を配合した「ゆらぎ肌^(※19)ケア」美容液の2製品を発売予定です。

MEDiLiA P-DRN ショット



内容量：1mL / 1包

価格：¥2,970 / 28包（税込）
¥990 / 7包（税込）

MEDiLiA アゼラショット



内容量：1mL / 1包

価格：¥2,970 / 28包（税込）
¥990 / 7包（税込）

※1 プロによる美容ケアのこと ※2 1回分ずつの個包装になっている美容液のこと ※3 化粧品のみ ※4 角質層まで ※5 メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ ※6 アスコルビン酸（有効成分） ※7 保湿成分 ※8 ニコチン酸アミド（保湿成分） ※9 ヒアルロン酸ナトリウム（2）（保湿成分） ※10 加水分解コラーゲン液（4）、サクシニルアテロコラーゲン液（全て保湿成分） ※11 L-ピロリドンカルボン酸、L-アルギニン、DL-ピロリドンカルボン酸ナトリウム液、L-アスパラギン酸、グリシン、L-アラニン、L-セリン、L-バリン、L-イソロイシン、L-スレオニン、L-プロリン、L-ヒスチジン、L-フェニルアラニン（全て保湿成分） ※12 L-アスコルビン酸 2-グルコシド（有効成分） ※13 L-アスコルビン酸 2-グルコシド、グリチルリチン酸ジカリウム（有効成分） ※14 古い角質をうるおいでやわらかくする ※15 カプリロイルサリチル酸（角質柔軟成分） ※16 ツボクサ葉/茎エキス（保湿成分） ※17 DNA-Na（保湿成分） ※18 年齢に応じたケアのこと ※19 乾燥が気になる肌 ※20 アゼラミドプロピルジメチルアミン（保湿成分）

MEDiLiA 公式ホームページ：<https://medilia.jp>

MEDiLiA 公式 Instagram：https://www.instagram.com/medilia_official/

MEDiLiA 公式 X：<https://x.com/MEDiLiAofficial>

【本件に関するお問い合わせ】

リベルタ PR 広報事務局（株式会社 PA Communication 内）

担当：加藤、小松

Mail：liberta-pr@pa-c.co.jp

Tel：03-6447-0395