



2026 年 6 月 3 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)
問合せ先 専務取締役 二田 俊作
(TEL. 03-5489-7661)

機能衣料クーリングウェア・ギアブランド「FREEZETECH」オフィシャルサイト リニューアルオープンのお知らせ

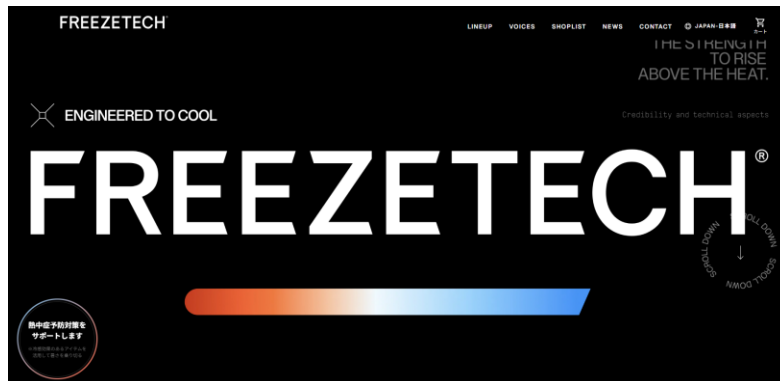
当社が展開する、機能衣料クーリングウェア・ギアブランド「FREEZETECH (フリーズテック)」のオフィシャルサイト (<https://lodef.jp/freetech/>) がリニューアルオープンいたしましたので、別紙の通りお知らせいたします。

株式会社リベルタ

機能衣料クーリングウェア・ギアブランド【FREEZETECH】
オフィシャルサイトリニューアルのお知らせ

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を流通させる株式会社リベルタ（本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935）が展開する、機能衣料クーリングウェア・ギアブランド「FREEZETECH（フリーズテック）」のオフィシャルサイトをリニューアルいたしましたことをお知らせします。なお、本サイトは今後も新情報やブランドコンテンツ等を順次追加・アップデートしてまいります。

FREEZETECH公式サイト：<https://lodef.jp/freezeteck/>



※TOPページイメージ

■オフィシャルサイトリニューアルの目的

FREEZETECHは、日本発の冷感テクノロジーを軸に、長年にわたり機能性と信頼性を追求してきました。単なる快適性にとどまらず、人の行動やパフォーマンスを前向きに変えるテクノロジーとして、その価値を積み重ねてきたブランドです。

今春、これまでに培ってきた技術的資産や思想を改めて整理し、次の成長フェーズに向けてブランドの在り方を再定義する取り組みを行いました。プロダクトや展開領域、そしてグローバル市場へと広がっていく中で、FREEZETECHが何者で、何を大切に、どこへ向かっていくのかを、より明確に伝える必要があり、今回ロゴのリニューアルやブランディングに伴いオフィシャルサイトのリニューアルに至りました。

■リブランディング・ロゴリニューアルについて

新しいロゴは、水が氷へと変化する際の元素の動きから着想を得て、FREEZETECHならではの「フリーズする力」を視覚的に表現しています。普遍性、構造的性、そして拡張性を備えることで、今後のプロダクト展開やコミュニケーション、さらにはグローバル市場への展開においても、一貫したブランド体験を支える基盤となることを意図しています。世界の多様な環境やライフスタイルの中でFREEZETECHの価値を発揮し続けるための、象徴的な存在になることを期待しています。

ロゴリニューアルに併せて、リブランディングを象徴する重要な取り組みのひとつとして、タグラインの設定がされました。単なる視覚的な刷新ではなく、「ENGINEERED TO COOL」（意訳：冷やすための設計思想）というFREEZETECHの思想を、国や文化、使用シーンを越えて直感的に伝えるための「共通言語」として再設計しています。また、新たなタグラインの設定と併せ、FREEZETECHにおける、ビジョンとミッションも制定しました。

A future where heat is no longer a barrier to human achievement.

ビジョン：ヒート（暑さ）が、人の可能性を妨げない未来へ。

Through proven technology, we give people the strength to rise above the heat.

ミッション：確かな技術で、猛暑の中でも人々に立ち向かう力を与える。

日本発の技術を、国や文化を越えて通用するブランドとして届けていくために、ブランドの思想や表現をグローバルな視点で再構築しています。なお、本サイトは今後も新情報、ブランドコンテンツ、各種プロモーション情報などを順次追加・アップデートしてまいります。FREEZETECHは今後も、国内外へ向けてブランド価値の発信を強化してまいります。