



2026年3月19日

各位

会社名 株式会社リベルタ  
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透  
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)  
問合せ先 専務取締役 二田 俊作  
(TEL. 03-5489-7661)

## 2025年12月期通期決算説明会（動画配信）において 視聴者の皆様よりいただいたご質問と回答について

当社が2026年2月13日に開催いたしましたYouTube動画配信による決算説明会の中で視聴者の皆様よりいただいたご質問につきまして、配信内では取り上げきれなかったご質問への回答を、下記のとおり公表させていただきます。

※本開示には、3月19日時点での情報を掲載しております。

記

### Q1：今の為替をどのように捉えていますか？

A1：足元の為替動向は、日米の金融政策や金利差などを背景に変動が続いていると認識しております。当社は輸入と輸出の双方の取引を行っているため、為替はコスト面と売上面の両方に影響しますが、為替予約等のヘッジや調達・販売のバランスを踏まえた運営により影響の平準化に努めております。今後も為替動向を注視しつつ、安定的な事業運営に取り組んでまいります。

### Q2：フリーズテックは競合他社品と比べて価格帯が高い印象ですが、どのような点で差別化を図っているのでしょうか。

A2：フリーズテックは、汗と風で“冷感が持続する”独自の“氷撃”冷感プリントによる技術優位性が大きな差別化ポイントです。この冷感プリント加工を施した生地は、未加工の生地と比較して最大-2℃の冷感を実現します<sup>\*1</sup>。一般的な接触冷感素材が体温ですぐにぬるくなってしまうのに対し、フリーズテックは汗（水分）を吸収するたびに生地自体の温度が下がるため、冷感が持続するのが特徴です。

フリーズテックの冷感機能については、第三者機関における機能性試験により、暑熱環境下での体表温度低減など、熱中症対策の観点での有効性が確認されており、こうした科学的な



裏付けをもとに商品開発を行っている点も特徴です。

さらに、2023年からは「氷撃 $\alpha$ （アルファ）」を展開しています。先進冷感繊維と先進プリント技術が衣服内温度の上昇を自動コントロールし<sup>※2・3</sup>、従来品と比較して約1.5倍という冷感持続性<sup>※3</sup>を実現しました。

また当社では、フリーズテックに加えて、血行促進によって疲労回復をサポートするリカバリーウェア「レナジー（REENERGY）」も展開しています。レナジーは、富士山御厨浴岩粉を練り込んだ繊維とトルマリンパウダー加工により遠赤外線働きで血流を促し、疲労回復をサポートする一般医療機器として届け出を行っている製品です。

当社はターゲットを「ノンデスクワーカー」にフォーカスし、現場で求められる機能性や安全性を重視した商品開発と、用途提案型のマーケティング（商品企画やプロモーション）を行っています。

このように、第三者機関での機能性検証や医療機器としての機能価値など、実用性と信頼性の高い機能を提供することで、価格帯以上の価値をご提供できている点が当社商品の特徴です。

※1 実使用環境では冷感の感じ方に個人差があります。効果を保証するものではありません。

※2 発汗シミュレーション試験による ※3 接触熱移動性試験による比較試験（メーカー調べ）

### Q 3：浄水器市場は競合が多い印象ですが、御社製品が売れている理由やPRポイントをお教えください。

A 3：浄水器市場は競合が多いものの、当社と当社子会社のファミリー・サービス・エイコー（株）の共同開発品である「METASUI（メタスイ）」は信州大学発の浄水素材《信大クリスタル<sup>®</sup>》をカートリッジに採用している点が最大の差別化ポイントです。

信大クリスタルは、高い金属イオン吸着能力を持つ最新の浄水材料で、PFOS・PFOAを含む20種類の有害物質を除去できる高性能フィルターとして評価されています。

加えて、1Lあたり約3.3円の経済性、ボトルゴミが出ないエコ設計、飲料・調理・粉ミルクなど幅広い用途で使える利便性が支持されています。また、第三者レビューでも安全性・おいしさが高得点となっており、競争が激しい市場の中でも選ばれる理由となっています。より詳細な内容については、当社の開示資料をご確認ください。

[https://ir.liberta-j.co.jp/ja/ir/news/auto\\_20230920556169/pdfFile.pdf](https://ir.liberta-j.co.jp/ja/ir/news/auto_20230920556169/pdfFile.pdf)

### Q 4：御社はユニークな企業文化をお持ちですが、採用における重視ポイント（基準）は何でしょうか。

A 4：当社の採用基準は、経営理念への共感と、リベルタらしい価値創造に挑戦できる前向



きな姿勢を重視しています。

また、各職種で求めるスキルや役割も明確に定めており、事業成長に必要な専門性・実行力を備えた人材を積極的に採用しています。

より詳細な内容については、当社採用情報ページをご確認ください：<https://liberta-j.co.jp/recruit/>

**Q 5：2030 年に向けた人事戦略・採用戦略上の取り組みや工夫があれば教えてください。**

A 5：当社グループは、中期経営計画の達成に向けた対処すべき 3 つの課題の一つとして、人材戦略（採用・育成・評価）を重要領域に位置づけています。国内外の販路を活かした成長を進めるため、営業人員の強化に加え、人事制度の見直しや教育システムの構築を進めています。

また、当社の理念・ビジョンに共感し高い熱意を持つ人材の採用強化とともに、従業員がモチベーション高く働ける環境整備、スキル・知識蓄積を支える制度刷新を行い、優秀な人材の継続的な採用と育成を推進してまいります。

**Q 6：御社商品を購入できる公式オンラインショップはありますか。**

A 6：当社の商品は、公式オンラインストアでご購入いただけます。

「Liberta! ONLINE STORE うれしいコトうれしいモノ」<https://liberta-online.jp/shop/>

**Q 7：今後、リアル（対面）セミナーへの登壇予定はありますか。**

A 7：現時点でリアル（対面）セミナーへの登壇予定はございません。なお、当社としては投資家の皆様とのコミュニケーション機会の拡充については継続的に検討しており、今後の IR 活動の一環として様々な取り組みの可能性を検討してまいります。

以上