



2026年2月20日

各位

会社名 株式会社リベルタ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)
問合せ先 専務取締役 二田 俊作
(TEL. 03-5489-7661)

**“目覚めてすぐキスできる”ハミガキ『デンティス』
日本上陸20周年記念限定セット発売に関するお知らせ**

当社が展開する目覚めてすぐキスできる”ハミガキ『デンティス』は、2026年に日本上陸20周年を記念し、歯みがき粉と歯ブラシをセットにした日本上陸20周年記念の企画品を2026年2月25日（水）より順次販売を開始いたしますので、別紙の通りお知らせいたします。

日本上陸20周年！愛用者の約85%が「また使いたい」と回答^(※1)

“目覚めてすぐキスできる”ハミガキ『デンティス』

感謝を込めた限定記念セットが登場

-『デンティス チューブ100g + 歯ブラシ』2026年2月25日から順次発売-

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を流通させる株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、代表取締役・佐藤透、東証スタンダード：4935)が展開する、“目覚めてすぐキスできる”ハミガキ『デンティス』は、2026年に日本上陸20周年を迎えます。2006年の日本導入以来、目覚めの口臭予防に着目した独自のコンセプトで、多くの方の日常に寄り添ってきました。この度、20年分の感謝の気持ちを込めて、歯みがき粉と歯ブラシをセットにした日本上陸20周年記念の企画品を発売します。「デンティス チューブ100g + 歯ブラシ」商品ページ：<https://liberta-online.jp/shop/products/02052996>

数量
限定

20周年企画品

デンティスチューブ100g
+ 歯ブラシ付き 20周年企画品



『デンティス』は、「目覚めてすぐキスできる」という印象的なキャッチコピーとともに、目覚めの口臭予防という新しいオーラルケア習慣を提案してきました。日本上陸から20年を迎えた現在も、ライフスタイルや価値観が変化する中で、“朝の自分に自信を持てるケア”として幅広い世代に支持されています。

今回発売する20周年記念企画品は、毎日のオーラルケアの基本に立ち返り、歯みがき粉と歯ブラシをセットにした特別仕様です。歯ブラシ付きで通常のチューブタイプと同価格でお求めいただけるお得な内容で、長年『デンティス』をご愛用いただいている方はもちろん、ブランドを初めて手に取る方にもおすすめです。日常使いはもちろん、家族や大切な人へのちょっとしたギフトとしても選びやすいセットとなっています。

『デンティス』は、日本上陸20周年を新たなスタートに、オーラルケアを通じて“朝の自信”に寄り添い、毎日を前向きに過ごすきっかけをこれからも届けてまいります。

Product Features -商品特徴-

■ 口臭の元を洗い流し、爽やかな息^(※2)へ

ニオイ成分を閉じ込めることができるとされる「シクロデキストリン^(※3)」配合。オリジナルミントフレーバー^(※4)がイヤなニオイをマスキングして爽やかな息に導きます。また、口臭の元である汚れを洗い流し、ブラッシング後の口臭を防ぎます^(※2)。

■ 9種類の植物エキス^(※5)で口内を潤す

植物エキスにより、口内を潤し口臭予防をサポートします。

■ 歯ブラシセット

握りやすさを追求したハンドル設計のプレミアム歯ブラシ。

やわらかな毛先が歯間や歯ぐきのキワまでやさしく届き、毎日のケアをサポートします。

高密度植毛により耐久性にも優れ、快適な使い心地が続きます。

歯ブラシのカラーは全3色！



Product Overview -商品概要-



商品名：デンティス チューブ100g + 歯ブラシ

内容量：歯磨き粉100g、歯ブラシ1本

価格：1,595円(税込)

発売日・販売店舗：

2026年2月25日(水)より、リベルタオンラインショップ、ECモールにて販売開始

※オンライン購入の場合、色はお選びいただけません。

2025年3月2日(月)より、全国のバラエティショップ、ドラッグストア、総合スーパー、家電量販店にて順次発売^(※6)

※1 2025年12月18日～2025年12月23日「歯磨き粉に関する認知度調査」20歳から69歳のデンティス使用経験のある女性112名インテージによるインターネット調査 ※2 香料によるマスキング ※3 吸着剤 ※4 香料 ※5 保湿剤：ミルラエキス、ラタニアエキス、セージ葉エキス、カミツレ花エキス、ウイキョウ果実エキス、アセンヤクノキエキス、アニス果実エキス、カンゾウ根エキス、カシア樹皮エキス ※6 一部取り扱いのない店舗もございます。

About DENTISTE' -デンティスとは- <https://dentiste.jp/>

現在、世界25か国以上(※7)で展開、世界で3億本以上販売(※8)。
 満足度86.5%、リピート意向84.7%(※9)と高評価を獲得している、プ
 レミアムオーラルケアブランドです。

口臭をマスキング(※10)し、植物エキスにより口内を潤します。
 ネバつき、お口の不快感を軽減し(※11)、目覚めてすぐキスできる息に。



Product Lineup -商品ラインナップ-

- | | | |
|---|---|--|
|  <p>▼商品名 デンティス チューブタイプ ▼価格 1,595円 (税込) ▼内容量 100g ▼商品特徴 定番ミントフレーバー</p> |  <p>▼商品名 デンティス レモングラス チューブタイプ ▼価格 1,595円 (税込) ▼内容量 100g ▼商品特徴 日本限定品。甘めがお好みの方に</p> |  <p>▼商品名 デンティス ホワイトニング チューブタイプ ▼価格 2,178円 (税込) ▼内容量 100g ▼商品特徴 ホワイトニングと口臭のWケア</p> |
|  <p>▼商品名 デンティス マスカットミント チューブタイプ ▼価格 1,595円 (税込) ▼内容量 100g ▼商品特徴 日本限定品。マスカットのフレッシュな甘み</p> |  <p>▼商品名 デンティス ピーチ&ミント チューブタイプ ▼価格 1,595円 (税込) ▼内容量 100g ▼商品特徴 ドン・キホーテ限定フレーバー。 日本限定品。ピーチの華やかな甘み</p> |  <p>▼商品名 NEW 3月2日~順次発売 デンティス ポタカル ミックスミント ▼価格 2,400円(税込) ▼内容量 100g ▼商品特徴 植物由来成分を中心とした ナチュラルな処方</p> |
|  <p>▼商品名 デンティス Pro-B チューブタイプ ▼価格 1,815円 (税込) ▼内容量 100g ▼商品特徴 乳酸菌(※12)をプラス! さわやかな風味</p> |  <p>▼商品名 デンティス エクストラフレッシュ チューブタイプ ▼価格 1,595円 (税込) ▼内容量 100g ▼商品特徴 ドン・キホーテ限定フレーバー。 刺激強めがお好みの方に</p> |  <p>▼商品名 デンティス マウススプレー 15mL ▼価格 1,320円 (税込) ▼内容量 15mL ▼商品特徴 〈一瞬で、恋する息へ。〉 1プッシュで息リフレッシュ(※10)</p> |
|  <p>▼商品名 デンティス マウススプレー 3mL ▼価格 660円 (税込) ▼内容量 3mL ▼商品特徴 コンビニ限定のミニサイズ</p> |  <p>▼商品名 デンティス トラベルセット ▼価格 858円 (税込) ▼内容量 20g ▼商品特徴 オフィスや旅行先でも便利なサイズ</p> |  <p>▼商品名 デンティス オーラルリンス ▼価格 1,815円 (税込) ▼内容量 450ml ▼商品特徴 ニオイの原因を洗い流し息スッキリ</p> |
|  <p>▼商品名 デンティス フロス ▼価格 605円 (税込) ▼内容量 50m ▼商品特徴 歯ブラシでは落としきれない汚れもしっかり除去</p> | | |

※7 タイ・日本・韓国・中国・カンボジア・ミャンマー・ラオス・フィリピン・トルコ・インドネシア・マレーシア・シンガポール・アメリカ合衆国・アラブ首長国連合・クウェート・オーストリア・パレスチナ・ブルガリア・マリ・ベトナム・モンゴル・ナイジェリア・ウクライナ・ニュージーランド・イスラエル・オーストラリア・スイス(2024年4月時点) ※8 2025年7月時点
 ※9 2025年12月18日~2025年12月13日「歯磨き粉に関する認知度調査」20歳から69歳のデンティス使用経験のある女性112名アンケートによるインターネット調査 ※10 香料によるマスキング ※11 ブラッシングによる ※12 乳酸桿菌培養液(製品の抗酸化剤)