



2025 年 7 月 24 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)
問合せ先 専務取締役 二田 俊作
(TEL. 03-5489-7661)

**冷感アイテムブランド「クーリスト」
シリーズ累計販売個数 270 万個突破のお知らせ**

当社が展開する、冷感アイテムブランド「クーリスト」は、[2025 年 4 月 18 日に開示](#)した累計販売個数 200 万個達成後、わずか 3 か月でさらに 70 万個を積み上げ、シリーズ累計販売個数 270 万個を突破いたしましたので、別紙の通りお知らせいたします。

〈夏のおまもりクーリスト〉シリーズ累計販売個数270万個を突破^(※1)！ ブランド人気No.1#極寒ローラー アセダレーヌ、 人気の秘密は「コンパクトなサイズ感」と「豊富なフレグランス展開」

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を流通させる株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)が企画販売する、冷感アイテムブランド「クーリスト」が累計販売個数270万個^(※1)を突破したことをご報告いたします。

■「クーリスト」商品ページ：https://liberta-online.jp/shop/product_categories/coolist/



累計販売個数270万個^(※1)突破

今年は梅雨入りしたと思った矢先に、全国各地で異例の早さで梅雨が明けました。体が暑さに慣れないうちに猛暑日が突然訪れ、「暑さ対策アイテム」への需要が急速に高まっています。

冷感アイテムブランド「クーリスト」は、2018年の誕生以来、夏のさまざまなシーンで活躍する暑さ対策アイテムとして、多くの方にご愛用いただいています。現在では、8アイテム・全24SKUを展開しており、今年3月にはシリーズ累計販売個数200万個^(※2)を突破。その後、わずか3か月で270万個^(※1)を達成しました。また、取扱い店舗数も年々増加しており、今年は新たに約6,800店舗のコンビニエンスストアへの販路拡大も実現^(※3)。より多くのお客様に「クーリスト」をお届けできる体制が整いつつあります。

#極寒ローラー「アセダレーヌ」、人気の秘密とは？

冷感アイテム市場が拡大する中、着実に売上を伸ばしている「クーリスト」。中でも、“塗るネッククーラー”として話題の「アセダレーヌ」は、累計販売個数180万個超^(※4)を記録し、ブランド内でも圧倒的な人気を誇っています。「アセダレーヌ」が支持される理由は、コンパクトで持ち運びに便利なサイズ感に加え、全15種類の豊富なフレグランス展開。好みの香りを選べるだけでなく、気分に合わせて使い分けたり、推しカラーを楽しむなど、使い方の自由度が高い点が魅力です。

さらに今年は、フレグランスのバリエーションに加え、トレンドのラメ入りタイプ^(※5)や、冷感3倍配合タイプ^(※6)も登場。特に冷感3倍タイプは、厳しい暑さが続く中でオンラインショップ公式ページにて完売するほどの人気を集めています。今後も「クーリスト」では、お客様のニーズに寄り添ったアイテムの企画・開発を進めてまいります。



SNS公式アカウントを開設！ユーザーとの接点をさらに強化

今年より、Instagram公式アカウント(@coolist_official)を開設しました。

暑さが本格化したタイミングで投稿したクリエイティブは、通常投稿の約26倍の保存数を記録^(※7)し、多くの方に「暑さ対策アイテム」としての関心を持っていただけていることが分かりました。また、「クーリスト」はあらゆるシーンに対応する暑さ対策アイテムを展開しているため、ユーザーが自分に合った商品を見つけやすくなるための診断コンテンツも公開。今後も、ユーザーの声に耳を傾けながら、共感を呼ぶ投稿や役立つ情報の発信に努めてまいります。

■Instagram公式アカウント(@coolist_official)：https://www.instagram.com/coolist_official/



※1 クーリストシリーズ累計出荷実績、2025年6月末時点 ※2 クーリストシリーズ累計出荷実績、2025年3月末時点 ※3 一部取り扱いのない店舗がございます。
※4 アセダレーヌ累計出荷実績、2025年6月末時点 ※5 マイカ（光沢剤） ※6 メントール量の当社従来品比 ※7 開設時から2025年5月末までの平均値と6月投稿の比較

クーリストシリーズ ラインナップ

「クーリスト」商品ページ：https://liberta-online.jp/shop/product_categories/coolist/

販路：全国のバラエティショップ、ドラッグストア、一部コンビニエンスストア、リベルタオンラインショップ、ECモール(※8)



**外出先での汗ばむ首すじ・おでこにさっとひと塗り。
過酷な夏の暑さ対策“塗るネッククーラー”**

商品名：クーリスト アセグレーヌ
価格：880円(税込)～
内容量：8mL
香り：アクアシャンプー/ウォーターグリーン など全15種
※フレグランスにより販売企業が異なります。



**頭皮に直塗り！
汗だくドライヤータイムがひんやり(※9)快適に！**

商品名：クーリスト スカルプクーラー
価格：1,320円(税込)
内容量：100mL
香り：フローラルミント/シトラスミント/シャイニー ラ・フランス
「シャイニー ラ・フランス」の香りは全国のウエルシアグループにて販売(※8)



**冷感(※9)+UVケア。ロールオンタイプの
“塗るボディクーラー”**

商品名：クーリスト アセグレーヌ ボディUV
価格：1,496円(税込)
内容量：40mL
香り：アクアシャンプー



**お風呂上がりのダラダラ・ベタベタに。
湯上り前に塗って流す冷感(※9)ジェル**

商品名：クーリスト インバスボディクーラー
価格：1,320円(税込)
内容量：200g
香り：アクアシャンプー



**寝汗によるベタベタ頭髮に揉み込むだけ。
ベタつき(※10)&ニオイ(※11)ケア**

商品名：クーリスト アサニちゃん
価格：1,320円(税込)
内容量：150mL
香り：アクアシャンプー



**背中にシュッとひと吹き！
汗(※12)・ニオイ(※13)を防ぐ、
背中汗(※12)対策ミスト**

商品名：
クーリスト セナッシュ[医薬部外品]
販売名：S Nミスト
価格：1,210円(税込)
内容量：60mL
香り：アクアシャンプー



**ひんやり冷感(※9)持続処方
アルコールフリー(※14)の衣類用ミスト**

商品名：クーリスト ファブリッカー
価格：1,320円(税込)
内容量：100mL
香り：アクアシャンプー



**頭皮のベタつきや熱さが気になった時に
シュッと噴きつけるだけ。
熱のこもった頭皮ひんやり(※9)リフレッシュ。**

商品名：クーリスト ヘッドクーラー
価格：1,320円(税込)
内容量：50g
香り：アクアシャンプー

※8 一部取り扱いのない店舗がございます。 ※9 メントールによる清涼感 ※10 エタノールの揮発作用による ※11 フレグランスによる ※12 制汗 ※13 防臭
※14 アルコールフリーはエタノールフリーを意味します。

【本件に関するお問い合わせ】株式会社リベルタ 第一戦略部ブランド戦略課 PR担当 北村・吉川

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net

お客様お問い合わせ先：0120-718-456 (平日9：00～18：00)