



2025 年 6 月 13 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)
問合せ先 専務取締役 二田 俊作
(TEL. 03-5489-7661)

「第 6 回 九州猛暑対策展」への出展に関するお知らせ

当社は、2025 年 6 月 18 日（水）～19 日（木）にマリンメッセ福岡 B 館にて開催される「第 6 回 九州猛暑対策展」に初出展いたします。

本展示会では、当社機能衣料ブランド「FREEZE TECH（フリーズテック）」の商品を通じて、日本における暑さ対策の大切さを発信していきます。

また、2025 年 6 月から企業における熱中症対策が「罰則付き」で義務化されたことを受け、当社製品が職場環境における安全対策として重要な役割を果たすことを積極的に提案してまいります。

**2025年6月から、企業における熱中症対策が「罰則付き」で義務化されることが決定
～ブースにて“氷撃”の体感が可能。猛暑対策に！～**

「FREEZE TECH（フリーズテック）“氷撃”」は ＜第6回 九州猛暑対策展＞に初出展いたします

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を流通させる株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)が販売する、汗と風で驚きの冷感が持続する(※1)『氷撃』クーリングウェア・ギアブランド「フリーズテック」は、初となる【**第6回九州猛暑対策展**】に出展いたします。

本展示会は、猛暑対策関連ビジネスの活性化を目的とした“体感型”の専門展示会であり、昨年6月の開催以来1年ぶりとなる今回は、マリンメッセ福岡でさらに内容を進化させて開催されます。「フリーズテック」は本展示会に初めて出展し、製品の訴求を通じて、猛暑対策ソリューションの普及促進と市場拡大に貢献してまいります。

第6回九州猛暑対策展

【開催概要】

- ◆会 期：2025年6月18日（水）10:00～17:00、
6月19日（木）10:00～16:00
- ◆会 場：マリンメッセ福岡B館
- ◆主 催：一般社団法人日本能率協会
- ◆フリーズテックブース番号：[D-06](#)
- ◆出展製品
フリーズテックウェア（氷撃/氷撃α/等）/衣類用冷感ミスト
- ◆[フリーズテック専用来場事前登録](#)

熱中症による死亡災害の多発状況を踏まえ、厚生労働省は対策の一層強化を決定、令和7年6月1日より施行されることが発表されました。

厚生労働省資料参照

今回の義務化では、【「WBGT28度以上または気温31度以上の環境下で連続1時間以上または1日4時間を超えて実施」が見込まれる作業】が対象となります。対象となる現場で快適に作業ができるよう、日常の健康管理に加えて、服装の見直しやフリーズテックの「衣類用冷感ミスト」などを取り入れた暑さ対策をおすすめいたします。



■ [フリーズテックブランドサイト](#)

【フリーズテックとは】

汗と風で驚きの冷感が持続する(※1)フリーズテック。生地裏側に＜“氷撃”冷感プリント＞を施しているのが特徴となり、このプリントが汗や水分を吸収すると、その吸熱特性(※2)により生地温度が下がり、冷感を付与します。さらに、風を受けることにより冷感を強く感じることができ、ツーリングなどのバイク走行時はもちろん、炎天下での屋外作業でもご活用いただいています。

※1冷感プリントが水分に反応している間。涼感性評価試験（ユニチカガーメンテック株式会社による）。実使用環境では冷感の感じ方に個人差があります。

※2エリスリトール、キシリトールによる。

更に、「**フリーズテック衣類用冷感ミスト**」は、独自技術(※3)でアルコールフリー(※4)処方を実現しました。アルコールフリーの衣類用冷感スプレーは世界初！となります。メントールがナノカプセル化されたことにより、メントール自体の蒸発をおさえられ繊維に長くとどまり、ひんやり感が持続します。従来のアルコールにエタノールが融解された冷感ミストとの、**揮発性の実験比較では「フリーズテック衣類用冷感ミスト」の揮発時間は3.5倍(※5)になり、効果が長時間持続することが確認できました。**

汗に反応してひんやりとした冷感を保つ「フリーズテック」シリーズの衣類にスプレーすることで、より高い冷感効果が得られる、相乗効果を発揮するブースターのアイテムです。

※3 組成物の特許【特許番号】特許第7649496号(P7649496)

※4 アルコールフリーとはエタノールフリーを意味します。

※5 当社比較、冷感スプレー揮発性試験（ユニチカガーメンテック株式会社による）

