



2024年12月11日

各位

会社名 株式会社リベルタ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)
問合せ先 専務取締役 二田 俊作
(TEL. 03-5489-7661)

当社連結子会社による CIMA LTCI LLC との独占販売代理店契約締結に関するお知らせ

当社の連結子会社である LIBERTA USA INC. は、カナダの Public Safety 流通分野における「FREEZE TECH (フリーズテック)」の独占販売代理店契約を、CIMA LTCI LLC (以下、CIMA 社) と新たに締結いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 契約締結の背景と目的

カナダは、夏季における熱波の影響が年々深刻化しており、熱中症対策が重要な課題となっています。特に、警察や消防といった Public Safety 分野の職員は、屋外での活動が多く、高温環境下での業務遂行が避けられません。そのため、効率的な熱中症対策が求められています。

当社では、かねてより汗と風で驚きの冷感が持続する“氷撃”クーリングウェアブランド「FREEZE TECH」の企画開発を行い、着実に販路拡大とブランド認知の強化に取り組んでまいりました。

このたび、海外における新たな流通販路拡大を目指す LIBERTA USA INC. と、Public Safety 流通販路を有する CIMA 社とが連携することにより、カナダの公共の安全を支えるノンデスクワーカーの業務環境の改善、社会的課題の解決に寄与することができると判断し、独占販売代理店契約を締結いたしました。

2. Public Safety 流通とは

軍事以外の警察、警備、交通、消防といった公共安全を守るための機関やその活動に必要な製品を供給することを目的とした流通分野を指します。カナダでは、法執行官(警察官)や交通機関に特化した特別警察官、さらには民間警備員の方々が、それぞれの分野で公共の安全と秩序を守るために日々活動しています。



3. CIMA 社の概要

| | |
|------------|--|
| (1) 名称 | CIMA LTCI LLC |
| (2) 所在地 | 1625 Chabanel West, suite 800, Montréal (Québec) H4N 2S7 |
| (3) 代表者 | Kevin Lutes |
| (4) 設立年 | 2010 年 |
| (5) 主な事業内容 | カナダの公共分野におけるユニフォームの製造・販売 |

Public Safety 分野の流通において、CIMA 社に独占権を付与する決定をした背景には、同社が持つ幅広いネットワークと、この分野での豊富な実績があります。同社は、カナダ国内の主要都市や機関において、公共安全を支える重要な役割を果たしており、その信頼性と専門性が評価されています。

4. 今後の活動

契約締結後、生地サンプルの納品を予定しております。その後、CIMA 社との連携を深め、カナダ全域の Public Safety 流通分野で活動するノンデスクワーカーの方々への普及を積極的に推進してまいります。

さらに、本件を重要なステップと位置づけ、北米および米国全域への市場拡大を進めるとともに、将来的には世界全土にマーケットを展開し、当社の冷感技術を活用した新しいライフスタイルの提案を行ってまいります。

5. 今後の見通し

本件が 2024 年 12 月期の業績に与える影響は軽微であると考えていますが、今後開示すべき事象が生じた際は速やかに開示いたします。

6. その他

本契約は、2024 年 12 月期第 3 四半期決算説明資料にて開示いたしました「氷撃および氷撃α 2024 年～2030 年のプロジェクト展望（海外）」に記載の「Public Safety 流通（行政機関）代理店」の契約案件にあたります。

氷撃および氷撃α | 2024年～2030年のプロジェクト展望（海外）

特に、米国では今年7月にバイデン大統領によって、屋内外の労働者を酷暑から守る連邦規則案を発表されたことから、労働者向けのユニフォームとしての採用に向け、各種企業と商談が進行中。

| 商品 | 取引先 | 2025年 | | | 2026年 | | | 2027年～ | | |
|-----|----------------------------------|---|-------------------|-------------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|
| | | 2025年 | 2026年 | 2027年～ | 2025年 | 2026年 | 2027年～ | 2025年 | 2026年 | 2027年～ |
| 氷撃 | (CAN) Public Safety 流通 (行政機関)代理店 | 商品導入に向けて提案中 | ★ 契約締結予定 | ★ テスト導入開始目標 | | | | | | |
| 氷撃 | (ITA) モーター スポーツアパレル | 商品導入に向けて提案中 | ★ テスト着用高評価 | ★ テスト導入開始目標 | | | | | | |
| 氷撃 | (USA) 電動工具 メーカー | 商品導入に向けて提案中 | ★ テスト着用依頼中 | ★ テスト導入開始目標 | | | | | | |
| 氷撃 | (USA) ワーク流通 代理店 | UPS, BPほか 顧客へのアプローチを自論む | | ★ テスト導入開始目標 | | | | | | |
| 氷撃 | (USA) プロアメリカン フットボールリーグ | ウェア供給企業へ 商品導入に向けて提案中 | ★ 契約締結予定 | ★ テスト導入開始目標 | | | | | | |
| 氷撃 | (USA) Universal | パークスタッフ向け衣装、社販製品、パーク内で販売されるグッズなどの 採用に向けて進行中 | ★ 契約締結完了 / 出荷開始済み | ★ | | | | | | |
| ミスト | (KOR) TVショッピング | 露出に向けて提案中 | | ★ 露出目標 | | | | | | |
| 氷撃 | (MYS) ヒジャブメーカー | スポーツ用ヒジャブのラインナップとして販売を自論む | ★ テスト販売開始予定 | ★ 導入開始目標 | | | | | | |
| 氷撃 | 男性向け中東諸国民族衣装 製造への冷感プリント提供 | 高品質な中東民族衣装向け生地 (日本製) への冷感プリント供給を自論む | ★ テスト販売開始予定 | ★ 導入開始目標 | | | | | | |

※一部抜粋

以上

【FREEZE TECH（フリーズテック）について】

「FREEZE TECH」は、生地裏地全面にエリスリトール、キシリトールを含有した“氷撃“冷感プリント”を施しています。このプリント処理した生地が、人の皮膚から発生する水分（汗）を吸収すると、その吸熱特性により生地温度が下がり、冷感を付与してくれます。

さらに、風を受けることにより冷感を強く感じることができます。ツーリングなどのバイク走行時はもちろん、炎天下での屋外作業でもご活用いただいています。



FREEZE
TECH
LIDEF

氷撃®