



2024 年 9 月 11 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)
問合せ先 専務取締役 二田 俊作
(TEL. 03-5489-7661)

ベビーフット×ハローキティ コラボ商品販売に関するお知らせ

当社は、削らない角質ケアブランド「ベビーフット」より、株式会社サンリオの人気キャラクターで、今年 50 周年を迎えた「ハローキティ」とコラボレーションした「ベビーフット ハローキティパッケージ 60 分タイプ M」を 2024 年 9 月 14 日（土）から、全国のイオンにて先行発売、9 月 24 日（火）から全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップ、総合スーパー、量販店、リベルタ公式オンラインショップ、EC モールにて数量限定発売いたしますので、別紙の通りお知らせいたします。

【ハローキティと一緒にフットケア♪】 ベビーフットとハローキティのコラボ企画！ オリジナル靴下付きの限定パッケージで“つるスベ素足”に。

-オリジナルマスコットが300名に当たるキャンペーンも開催-

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を流通させる株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)は、削らない角質ケア「ベビーフット」より、株式会社サンリオの人気キャラクターで、今年50周年を迎えたハローキティとコラボレーションした「ベビーフット ハローキティパッケージ 60分タイプM」を2024年9月14日(土)から、全国イオンにて先行発売、9月24日(火)から全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップ、総合スーパー、量販店、リベルタ公式オンラインショップ、ECモールにて数量限定発売いたします(※1)。

■「ベビーフット×ハローキティ」特設サイトURL：<https://babyfoot.co.jp/event/hellokitty/>



「ベビーフット イージーパック」は、履いて・浸して・洗い流すだけのお手軽角質ケアパック。ゆっくり時間をかけてジェルに足を浸すことで、固くなった皮膚をふやかしながら角質に浸透・柔軟化。ガサガサかかともつるスベ素足に導きます。

そんな「ベビーフット」と今年50周年を迎えた「ハローキティ」のコラボパッケージが登場！ハローキティ限定パッケージには、ベビーフットを履いたハローキティがデザインされています。また、ベビーフット中もかわいくフットケアができるオリジナルデザインの靴下付き。フットパックやフットパックの固定シールもベビーフット×ハローキティのオリジナルデザインとなっています。さらに、ハローキティが大好きなアップルパイの香りでケア中も癒されます。

そして、10月より抽選でベビーフット×ハローキティオリジナルマスコットが当たる〈ハローキティと一緒にHello♪つるスベ素足キャンペーン〉も開催。ハローキティづくしの数量限定パッケージです。

【商品特徴】

■オリジナル靴下付き

ベビーフット中にも使用後にも使えるハローキティデザインの可愛い靴下が付いてくる！フットパックの上から履くとより密着度アップ。

■オリジナルフットパック固定シール

ハローキティとベビーフットがコラボしたオリジナルシール付き。シールはフットパックを留めるテープとして使えます。

■オリジナルフットパック&アップルパイの香り

フットパックもハローキティデザイン。さらにハローキティが大好きなアップルパイの甘い香りでケア中も癒されます。



※1 一部取り扱いのない店舗もございます



【商品概要】

商品名：ベビーフット ハローキティパッケージ 60分タイプM
 価格：1,760円（税込）
 香り：アップルパイの香り
 足サイズ・内容量：Mサイズ27cmまで（片足 35mLx2）
 販路：全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップ、総合スーパー、量販店、リベルタ公式オンラインショップ、ECモール※2）
 商品ページ：<https://liberta-online.jp/shop/products/02013472>

＼ハローキティと一緒にHello♪つるすべ素足キャンペーン

ベビーフットハローキティパッケージを購入後、パッケージ画像や使用している様子を写真に撮って応募しよう！

■期間

2024年10月1日(火)～12月31日(火)

■応募方法

LINEにて、ベビーフット公式アカウントをお友だち追加後、トーク画面より応募。

■当選人数

300名

■賞品

「ベビーフットxハローキティオリジナルマスコット」と「ベビーフット通常版Mサイズ」のセット

■当選発表

2025年1月中旬～2月予定 ※結果発表は商品の発送をもってかえさせていただきます。



【ベビーフットとは】

世界60か国以上※3で展開し、累計販売数3,000万個※4を突破した、グローバルシェアNo.1※5のフットケアブランド。足裏やかかとの角質を削らずにキレイにして、美しい素足づくりを応援します。

ベビーフットサイトURL：<https://babyfoot.co.jp/>



【ハローキティについて】

「ハローキティ」は、2024年に50周年を迎えました。2023年11月1日から2024年12月31日までの期間を「50周年アニバーサリーイヤー」として、「Friend the Future. 未来と友だちになろう。」をテーマに様々な取り組みを行う予定です。

ハローキティ50周年アニバーサリーサイトURL：

<https://hellokitty50th.sanrio.co.jp/>



※2 一部取り扱いのない店舗もございます ※3 日本・ノルウェー・デンマーク・スウェーデン・フィンランド・スイス・フランス・ドイツ・イタリア・イギリス・アイスランド・ベルギー・オランダ・ルクセンブルグ・オーストリア・ルーマニア・スロベニア・エストニア・ラトビア・リトアニア・ロシア・中国・韓国・台湾・香港・タイ・インドネシア・マレーシア・シンガポール・ベトナム・フィリピン・インド・UAE(ドバイ)・オマーン・バーレーン・カタール・クウェート・イエメン・ヨルダン・サウジアラビア・パレスチナ・イスラエル・トルコ・オーストラリア・ニュージーランド・USA・カナダ・コロンビア・パナマ・メキシコ・キプロス・ハンガリー・レバノン・エクアドル・ペルー・グアテマラ・コスタリカ・ベネズエラ・カリブ海諸島・コンゴ・ベリーズ ※4 ベビーフットシリーズ全商品累計。2023年12月末時点 ※5 QYResearch (2018): 「Global Foot Care Product Industry Research Report, Growth Trends and Competitive Analysis 2018-2025」 1.9.0 Worldwide Foot Peel Mask Brand's Revenue Share 2017-2018 (Secondary Sources and QYResearch)より

【ベビーフット通常版】



ベビーフット イージーパック (60分/30分)

価格：1,760円(税込)

香り：60分：ジャスミンアップルの香り、30分：マンダリンオレンジの香り

足サイズ・内容量：Sサイズ24cmまで(片足 35mL×2)、Mサイズ27cmまで(片足 35mL×2)

販路：全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップ、総合スーパー、リベルタ公式オンラインショップ、ECモール(※6)



ベビーフット イージーパック60分(メンズ)

【香り】マイルドミントの香り

【価格】1,760円(税込)

【足サイズ・内容量】30cmまで(片足42mL×2)

【販路】全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップ、総合スーパー、リベルタ公式オンラインショップ、ECモール(※6)

※6 一部取り扱いのない店舗もございます。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 第一戦略部ブランド戦略課 PR担当 北村・横田・吉川

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net

お客様お問い合わせ先：0120-718-456(平日9：00～18：00)