



2024年8月9日

各位

会社名 株式会社リベルタ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)
問合せ先 専務取締役 二田 俊作
(TEL. 03-5489-7661)

氷撃クーリングウェア「FREEZE TECH (フリーズテック)」コラボレーション製品 大阪・関西万博「住友館」での販売に関するお知らせ

当社は、住友グループ出展、2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）「住友館」にて汗と風で驚きの冷感が持続^{*1}する“氷撃”クーリングウェアブランド「FREEZE TECH」の冷感プリント技術と住友化学株式会社が開発した世界初^{*2}の固体ポリマー型温度調節材料「コンフォーマ®」を用いた繊維がコラボレーションしたオリジナルデザイン製品を販売することとなりましたので、お知らせいたします。

記

1. 販売の背景

2023年、日本では年間の猛暑日・真夏日の最多記録を各地で更新するなど記録的猛暑となり、世界的にも熱波による被害が多くみられました。WMO（世界気象機関）では、2023年の世界の平均気温が観測史上最も高かったとする発表があり^{*3}、地球規模で進む酷暑への対策は今後も必須と考えられます。

「酷暑」対策先進の日本発の冷感技術で日本はもちろん世界の「酷暑」問題に向き合い、2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン “Designing Future Society for Our Lives”」を考える契機にしていきます。また、住友グループが出展する「住友館」は、これまで培ってきた英知や技術、人材を集結させ、住友グループの総合力で社会課題に挑みます。その一助となるべく、このたび住友館における販売を行う運びとなりました。

2. 大阪・関西万博の概要

開催場所：夢洲（大阪府臨海部）

開催期間：2025年4月13日～10月13日（184日間）

来場者数（想定）：約2,800万人

テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン “Designing Future Society for Our Lives”

3. 住友館の概要

住友グループが400年にわたり大切にしてきた「森」をテーマに、ここにしかない森の中で、音や光などを用いたさまざまなインタラクティブ体験が待ち受ける「UNKNOWN FOREST」を展開します。専用デバイス「ランタン」と共に、わたしたち人間では知ることができなかった「いのちの物語」に出会う体験を通して、私たちが直面する社会や環境問題への関心を持ち続け、未来へ想いを馳せるキッカケを提供します。

また、次世代を担う子どもたちを中心に来場者に参加いただける”植林体験”を実施。植林した木々や想いが、2025年から時を超えて数十年後、数百年後の未来へと継承されます。



住友館 建築外観デザイン

- ※1 冷感プリントが水分（汗）に反応している間
- ※2 商業販売されているオレフィン系樹脂として。2024年5月21日発表時点。住友化学調べ
- ※3 [World Meteorological Organization \(WMO\) 「2023 shatters climate records, with major impacts」](#)

以上