



2024年3月21日

各位

会社名 株式会社リベルタ

代表者名 代表取締役社長 佐藤 透

(コード番号 4935 東証スタンダード市場)

問合せ先 専務取締役 二田 俊作

(TEL. 03-5489-7661)

「ベビーフット スムージングジェル ミニチューブ付」発売のお知らせ

当社は、削らない角質ケアブランド「ベビーフット」から、「ベビーフット スムージングジェル ミニチューブ付」を、2024年4月16日（火）より全国のドラッグストア、バラエティショップ、総合スーパー、リベルタ公式オンラインショップにて数量限定発売いたしますので、別紙の通りお知らせいたします。

お客様の声から誕生した『保湿ジェルクリーム』が“復刻” 「角質ケア」&「保湿ケア」が叶うアイテム お得なセットになって登場！

- 「ベビーフット スムージングジェル ミニチューブ付」2024年4月16日（火）発売-

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を流通させる株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)は、削らない角質ケア「ベビーフット」より、「ベビーフット スムージングジェル ミニチューブ付」を2024年4月16日(火)から、全国のドラッグストア・バラエティショップ・総合スーパー、リベルタ公式オンラインショップにて数量限定で発売いたします(※1)。

■「ベビーフット スムージングジェル ミニチューブ付」商品ページURL：

<https://liberta-online.jp/shop/products/02013474>

ご愛用者様のお声から誕生した保湿ジェルクリーム「スムージングジェル」がこの度復刻！

削らずに角質ケアできる「イーザーパック」とセットになった「ベビーフット スムージングジェル ミニチューブ付」を数量限定で発売します。

ベビーフットのフットパックを履いた後、つるすべ足になるまでの過程で、「角質がつっぱった感じがする」というお客様からのご意見から生まれたスムージングジェル。

ベビーフット使用直後から足裏がキレイになるまでには数日間かかり、その間オイルやアルコール入りのクリームなどで保湿してしまうと角質が剥がれにくくなってしまいます(※2)、という懸念点を解決するために開発しました。

ベビーフットの「スムージングジェル」は、オイルフリー処方(※3)なのでフットパック後の足に塗っても足裏の変化を妨げず、つっぱり乾燥をしっかり保湿。7種の植物エキス(※4)とビタミンC成分(※5)がお肌に潤いを与えます。さらに、アルコールフリー(※6)の優しいテクスチャーで、ベビーフット後のお肌にも安心して使用できます。塗り込むと濃密ジェルが美容液に変わり、角質まで浸透。サラサラとした使用感で嫌なベタつきもありません。

「足裏の乾燥=秋冬」とイメージされる事が多いと思いますが、実は春夏も要注意！足裏は水分の蒸発を防ぐ働きをする皮脂腺がほとんどないため、1年中乾燥しやすい状態になっています。

このセットで角質ケア&保湿ケアして、触りたくなる“つるすべ足”に。



【商品特長】

① オイルフリー(※3) 処方で、角質が剥がれ始めた足裏(※2)にも使える！

ベビーフット使用後はできるだけ自然な状態で過ごすことをおすすめしていますが、つっぱり感や乾燥が気になる方は、オイルフリー処方のスムージングジェルがお勧め。

② アルコールフリー(※6) の優しいテクスチャー

アルコールフリー(※6)のため、ベビーフット後のお肌にもお使い頂けます。

③ 7種の植物エキス(※4)、ビタミンC成分(※5)でお肌に潤いを与える

ベビーフット後の乾燥した足裏がしっかり潤います。

④ 塗った後、ベタつかず足裏スベスベ♪

塗布後はジェルが美容液に変わり、角質に浸透。

サラサラな使用感のため、ベタつきを気にせずリビングなどを歩くことができます。

夏にもおすすめの使用感です。

⑤ マンダリンオレンジの香り

濃密ジェルが
美容液に変身！



※1：一部取り扱いのない店舗もございます。 ※2：柔軟化された角質が歩行の摩擦により、自然にはがれ落ちることがあります。 ※3：鉱物油 ※4：オウゴン根エキス、アロエベラ葉エキス、ソメイヨシノ葉エキス、セージ葉エキス、ユーカリ葉エキス、ラベンダー花エキス、セイヨウシロヤナギ樹皮エキス(保湿成分) ※5：テトラヘキシルデカン酸アスコルビル(保湿成分) ※6：エタノール

【商品概要】



商品名：ベビーフット スムージングジェル ミニチューブ付

価格：1,760円(税込)

内容量・対応サイズ：

【イージーパック】Mサイズ27cmまで (片足 35ml×2)

【スムージングジェル ミニチューブ】15g

販路：全国のドラッグストア、バラエティショップ、総合スーパー、リベルタ公式オンラインショップ(※7)

【ベビーフットとは…】

世界60か国以上(※8)で展開し、累計販売数3000万個(※9)を突破した、グローバルシェアNo.1(※10)のフットケアブランドです。

履いて・浸して・洗い流すお手軽角質ケアパックで、ゆっくり時間をかけてジェルに足を浸すことで、固くなった皮膚をふやかしながら、角質に浸透・柔軟化してつるすべ素足に導きます。

ベビーフットサイトURL：<https://babyfoot.co.jp/>



【ベビーフットシリーズ LINE UP】



ベビーフットイージーパック (60分/30分)

【香り】60分：ジャスミンアップルの香り、30分：マンダリンオレンジの香り

【価格】1,760円(税込)

【足サイズ・内容量】Sサイズ24cmまで (片足 35ml×2)、Mサイズ27cmまで (片足 35ml×2)

【販路】全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップ、総合スーパー、リベルタ公式オンラインショップ、ECモール(※7)



ベビーフットイージーパック60分 (メンズ)

【香り】マイルドミントの香り

【価格】1,760円(税込)

【足サイズ・内容量】30cmまで (片足42ml×2)

【販路】全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップ、総合スーパー、リベルタ公式オンラインショップ、ECモール(※7)



【限定フレグランス】

ベビーフットイージーパック 桜の香り

【価格】1,760円(税込)

【足サイズ・内容量】Mサイズ27cmまで (片足 35ml×2)

【販路】全国のバラエティショップ、リベルタ公式オンラインショップ(※7)

※7：一部取り扱いのない店舗もございます。 ※8：日本・ノルウェー・デンマーク・スウェーデン・フィンランド・スイス・フランス・ドイツ・イタリア・イギリス・アイスランド・ベルギー・オランダ・ルクセンブルグ・オーストリア・ルーマニア・スロベニア・エストニア・ラトビア・リトアニア・ロシア・中国・韓国・台湾・香港・タイ・インドネシア・マレーシア・シンガポール・ベトナム・フィリピン・インド・UAE(ドバイ)・オマーン・バーレーン・カタール・クウェート・イエメン・ヨルダン・サウジアラビア・パレスチナ・イスラエル・トルコ・オーストラリア・ニュージーランド・USA・カナダ・コロンビア・パナマ・メキシコ・キプロス・ハンガリー・レバノン・エクアドル・ペルー・グアテマラ・コスタリカ・ベネズエラ・カリブ海諸島・コンゴ・ベリーズ ※9：ベビーフットシリーズ全商品累計。2023年12月末時点 ※10：QYResearch (2018): 「Global Foot Care Product Industry Research Report, Growth Trends and Competitive Analysis 2018-2025」 1.9.0 Worldwide Foot Peel Mask Brand's Revenue Share 2017-2018 (Secondary Sources and QYResearch)より

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 第一戦略部マーケティング課 PR担当 北村・横田・吉川

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net

お客様お問い合わせ先：0120-718-456 (平日9：00～18：00)