

2023年12月期第3四半期

# 決算説明資料

証券コード 4935



# Liberta!

株式会社リベルタ

2023年11月14日

**1. 会社概要**

**2. 2023年12月期第3四半期 業績ハイライト**

**3. 2023年12月期通期 業績予想修正**

**4. 2023年12月期 トピックス**

**5. 株主還元**

# 会社概要

Company Profile

---

# 基本情報

会社名	株式会社リベルタ (LIBERTA CO.,LTD.)	
設立	1997年2月	
所在地	〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー5F	
従業員数	146名 (連結)	
経営陣	代表取締役	佐藤 透
	専務取締役	二田 俊作
	常務取締役	筒井 安規雄
	社外取締役	西名 武彦
	社外取締役	水上 亮比呂
	社外取締役	北條 規
	常勤監査役	吉田 孝行
	非常勤監査役	阿部 洋
	非常勤監査役	山本 龍太郎
事業内容	美容・日雑・機能衣料商品等の企画販売、輸入腕時計日本総代理店業務	
関係会社	上海李瑠多贸易有限公司、VIVAネットワーク株式会社 ファミリー・サービス・エイコー株式会社、フジアンドチェリー株式会社	



# 喜びを企画して 世の中を面白くする

時代が目まぐるしく変化する近年。

それでも人々にとって「喜び」は万国共通の永遠なるニーズ。

こんな商品が欲しかった！と、商品と出会う喜び、使用する喜び、  
それをまた誰かと共有する喜び、様々な企業とともに生み出す喜び。

世界中に商品を流通させるマーケティングのプロフェッショナル企業として  
商品を買う満足を超えた喜びの刺激を世界中に届けていきます。

既成概念や常識にとらわれず、学歴、職歴、国籍、年齢問わず積極的に雇用し、  
個を認め合いながら、自由な発想と創造により無限の可能性をもった企業へと成長するよう  
社名はイタリア語で自由を意味する「Liberta」と名付けました。



## 「欲しいっ!」を作る商品企画

- ✓ 表現開発
- ✓ 自社企画
- ✓ メーカー発掘

### 独自の「ヒット商品企画メソッド」

独自の「売るノウハウ」は、創業当時の「通販事業」から現在に至るまでのあらゆる知識と経験から、過去にヒットした様々な商品を分析・蓄積。また、ヒット商品となりうる新商品の継続的な企画力向上やマーケティング設計能力を向上させるために、**研修制度を構築**しています。



## コミュニケーション設計

- ✓ パッケージ
- ✓ 販促物
- ✓ PR 施策
- ✓ SNS 等

### お客様に「伝える→伝わる」施策を最重要視（「内製」で特化）

「店頭販促物」「SNS」「パッケージ」「店舗入店で体感即売会」など、お客様の目に触れるタッチポイントを重要視し、「欲しいっ!」につなげるまでのコミュニケーションツールを製作。そのためのデザイン販促チームを体制強化し、**臨機応変に状況に合わせ改善・修正**を図ります。

## 「ユーザーコミュニケーション」からのブランド育成

NPS 指標及び  
口コミ調査の  
実施

ユーザーコミュニ  
ケーションの実施及び  
商品改良の実施

長く多く購入  
いただけるロイヤル  
カスタマー作り

商品改良から新企画にいたるまでファンのニーズや要望を採用することが、一時的な流行で終わらせることなくロングヒットし続けられる秘訣と言えます。CMなどへの費用投下よりも、店舗POPやSNSなどの工夫でコミュニケーションに経営資源を投下しています。

## お客様に「伝える→伝わる」 施策を最重要視「内製」で特化



「店頭販促物」「SNS」「パッケージ」「店舗入店で体感即売会」など、お客様の目に触れるタッチポイントを重要視し、気づいてもらう、知ってもらう、興味を持ってもらう、一言で何か伝える、そして「欲しいっ!」につなげるまでのコミュニケーションツールを製作。

削らない角質ケア  
**Baby Foot**®



フットケアブランド「ベビーフット」

恋する♥ハミガキ  
**+DENTISTE'**



オーラルケアブランド「デンティス」



冷感ウェアブランド「フリーズテック」



洗濯槽クリーナーブランド「カビトルネード」





# 主要ブランド

負けない、  
ニオわない **QB.**  
Quick Beauty



デオドラントブランド「クイックビューティー」

「カビ、汚れ対策」  
お風呂掃除にハマります



徹底効果主義



お風呂掃除ブランド「カビダッシュ」



**H E A T**  
**M A S T E R**  
LIDEF



電熱ウェアブランド「ヒートマスター」



**LUMINOX**  
Luminox  
SWISS MADE



ミリタリーウォッチブランド「ルミノックス」

**Liberta!**

## ■ 国内店舗数 (店舗卸)

**23,200**  
(店舗以上)

■ 通販卸 (TV・カタログ・Amazon等)

■ 直営 3店舗・EC会員 約13.8万人



※ 会員数・店舗数は2023年9月30日時点



# 事業ジャンル

## ジャンル別に企画開発を行い、 新商品を年に **30** アイテム以上リリース



■ 国内店舗数 (店舗卸)

# 23,200

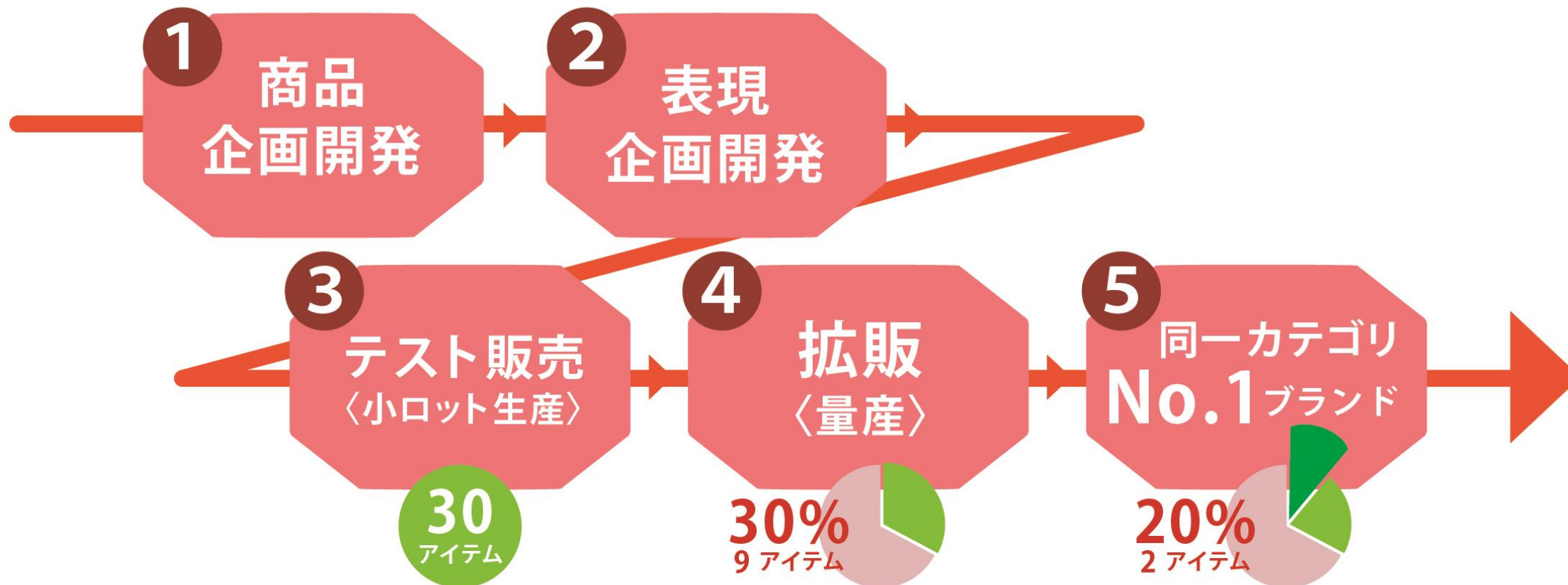
(店舗以上)

■ 海外店舗数

# 25,700

(店舗以上)

(ヒット商品を確率で生み出す手法)



# 2023年12月期第3四半期 業績ハイライト

Financial Highlights

---

## 1. 売上高

国内では、2023年9月に発生したコスメ（その他）ジャンルの歯磨き粉「デンティス」自主回収（124百万円）<sup>\*</sup>の影響があったものの、同ジャンルや浄水器・医療機器ジャンルが好調で増収となった。一方で、海外では、米国及び欧州でのインフレの影響などによる消費活動の回復が見られずコスメ（ピーリングフットケア）ジャンルが前年割れとなり、

**全体では、前年同期比455百万円（前年同期比+10.1%）の増収。**

※「デンティス」自主回収に伴う返品等の影響額を除くと同+12.9%の増収。

なお、自主回収による返品に対する交換品の出荷が当第4四半期に98百万円見込まれる（詳細はP.32参照）。

## 2. 売上総利益

2023年9月に発生したコスメ（その他）ジャンルの歯磨き粉「デンティス」自主回収<sup>\*</sup>に伴い62百万円減益の影響があったものの、高利益率の浄水器・医療機器ジャンルの売上高の伸びに加え、前年同期に比べ滞留商品の減少により商品評価損負担が減少したことなどから売上総利益率が1.9ポイント改善し、

**前年同期比273百万円（前年同期比+15.3%）の増益。**

※「デンティス」自主回収に伴う影響額を除くと同+18.8%の増益。

### 3. 販売費及び一般管理費

2023年9月に発生したコスメ（その他）ジャンルの歯磨き粉「デンティス」自主回収に伴い2百万円の費用発生の影響があったものの、ファミリー・サービス・エイコー(株)（以下、エイコー社）の第1四半期の純増による影響のほか、売上増に伴う物流費の増加により、

前年同期比182百万円（前年同期比+10.3%）の増加。

### 4. 営業利益

2023年9月に発生したコスメ（その他）ジャンルの歯磨き粉「デンティス」自主回収に伴い65百万円減益の影響があったものの、

前年同期比90百万円（前年同期比+509.2%）、

EBITDAは前年同期比94百万円（前年同期比+99.3%）の増益。

### 5. 親会社株主に帰属する当期純利益

2023年9月に発生したコスメ（その他）ジャンルの歯磨き粉「デンティス」自主回収に伴い65百万円減益の影響があったものの、前年10月のエイコー社完全子会社化の効果もあり、

40百万円の増益。



# 連結損益計算書

## (2023年12月期第3四半期 前年比)

単位：百万円

	2022/12 Q3 実績	2023/12 Q3 実績	増減額	増減率
売上高	4,507	4,962 ※自主回収影響額を除く 5,087	+455 +579	+10.1% +12.9%
売上総利益	1,786	2,059 ※自主回収影響額を除く 2,122	+273 +335	+15.3% +18.8%
販売費及び一般管理費	1,768	1,951 ※自主回収影響額を除く 1,948	+182 +179	+10.3% +10.2%
営業利益	17	108 ※自主回収影響額を除く 173	+90 +155	+509.2% +875.8%
EBITDA	95	190 ※自主回収影響額を除く 255	+94 +160	+99.3% +167.5%
経常利益	34	89 ※自主回収影響額を除く 154	+54 +119	+155.8% +343.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	▲0	39 ※自主回収影響額を除く 104	+40 +105	— —%

※EBITDA = 税前利益 + 支払利息 + 社債利息 + 減価償却費 + のれん償却費

※自主回収影響額 = 9月11日開示の自主回収に関連して発生した費用

## 商品ジャンル別連結売上高

(2023年12月期第3四半期 前年比)

単位：百万円

	2022/12 Q3 実績	構成比	2023/12 Q3実績	構成比	増減額	増減率
コスメ (ピーリングフットケア)	860	19.1%	<b>672</b>	13.6%	▲188	▲21.8%
コスメ (その他)	1,105	24.5%	<b>1,332</b> ※自主回収影響額を除く 1,456	26.9% 28.6%	+227 +351	+20.6% +31.8%
トイレタリー	593	13.2%	<b>1,046</b>	21.1%	+453	+76.5%
機能衣料	313	7.0%	<b>373</b>	7.5%	+60	+19.1%
Watch	210	4.7%	<b>224</b>	4.5%	+14	+6.7%
浄水器・医療機器	388	8.6%	<b>565</b>	11.4%	+176	+45.5%
生活雑貨・オーラルケア	578	12.8%	<b>765</b>	15.4%	+186	+32.2%
ヘルス&ビューティー家電	—	—	<b>92</b>	1.9%	+92	—
その他	574	12.8%	<b>123</b>	2.5%	▲450	▲78.4%
リベート等控除	▲118	▲2.6%	<b>▲235</b>	▲4.7%	▲116	—
合計	4,507	100.0%	<b>4,962</b> ※自主回収影響額を除く 5,087	100.0%	+455 +579	+10.1% +12.9%

※2023年12月期第2四半期よりフジアンドチェリーグループ(株) (現フジアンドチェリー(株)) を連結したことにより「ヘルス&ビューティー家電」ジャンルを追加しました。

※2022年12月期までの「加工食品」ジャンルは、2023年12月期より「その他」ジャンルに統合しました。

また、2022年12月期まで他社仕入商品であった「さよならダニー」の商標権を当社が譲受したことから、2023年12月期第1四半期より「さよならダニー」の商品ジャンルを「その他」ジャンルから「トイレタリー」ジャンルに変更いたしました。

## 地域別連結売上高

(2023年12月期第3四半期 前年比)

単位：百万円

	2022/12 Q3 実績	構成比	2023/12 Q3 実績	構成比	増減額	増減率
国内	3,910	86.7%	<b>4,630</b> ※自主回収影響額を除く 4,754	93.3% 93.5%	<b>+720</b> +844	<b>+18.4%</b> +21.6%
海外	715	15.9%	<b>567</b>	11.4%	▲147	▲20.7%
内、北米	423	9.4%	<b>349</b>	7.0%	▲73	▲17.4%
内、アジア・中東	197	4.4%	<b>179</b>	3.6%	▲18	▲9.1%
内、欧州・他	94	2.1%	<b>37</b>	0.8%	▲56	▲59.8%
リベート等控除	▲118	▲2.6%	<b>▲235</b>	▲4.7%	▲116	—
合計	4,507	100.0%	<b>4,962</b> ※自主回収影響額を除く 5,087	100.0%	<b>+455</b> +579	<b>+10.1%</b> +12.9%

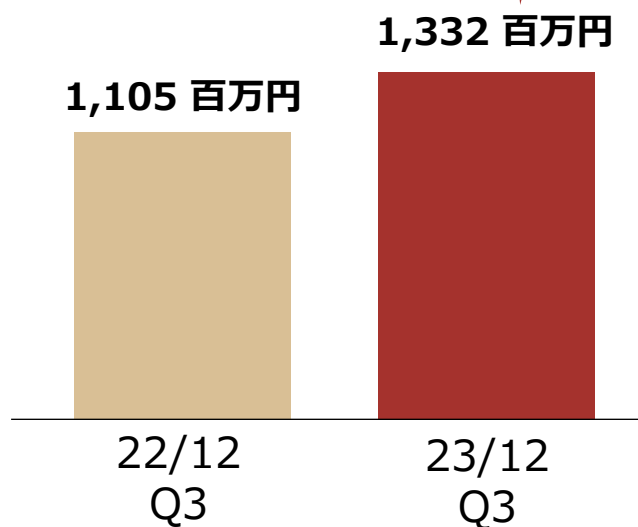
## コスメ（その他）

2023年12月期  
第3四半期実績

(2022年Q3比)

**+20.6%**

**227** 百万円増加



- ・“目覚めてすぐキスできる”オーラルケアブランドの「**デンティス**」は、9月11日開示の自主回収が影響したものの、著名人によるSNS投稿が続きブランド認知度が高まったことで、特に国内最大手ドラッグストア約1,500店舗への販売が引き続き好調となり、増収。
- ・頑固な角質粒ケアブランドの「**つぶぽろん**」は、インバウンド需要の高い大手ドラッグストアにおける売上が伸長したことや、新商品「**つぶぽろん デイパッチ**」の大手ドラッグストア約1,100店舗への導入が大きく影響し、増収。
- ・次世代型デオドラントブランドの「**クイックビューティー**」は、「コスメオブザイヤー2022 (LDK The Beauty)」の受賞を受け、大手ドラッグストアをはじめとする新規導入店舗が約3,000店舗増加したことや、既存販売店におけるプロモーション施策が奏功したことにより、増収。



デンティス



つぶぽろん  
デイパッチ



クイックビューティー  
薬用デオドラントバー

## 浄水器・医療機器

2023年12月期  
第3四半期実績

(2022年Q3比)

**+45.5%****176** 百万円増加

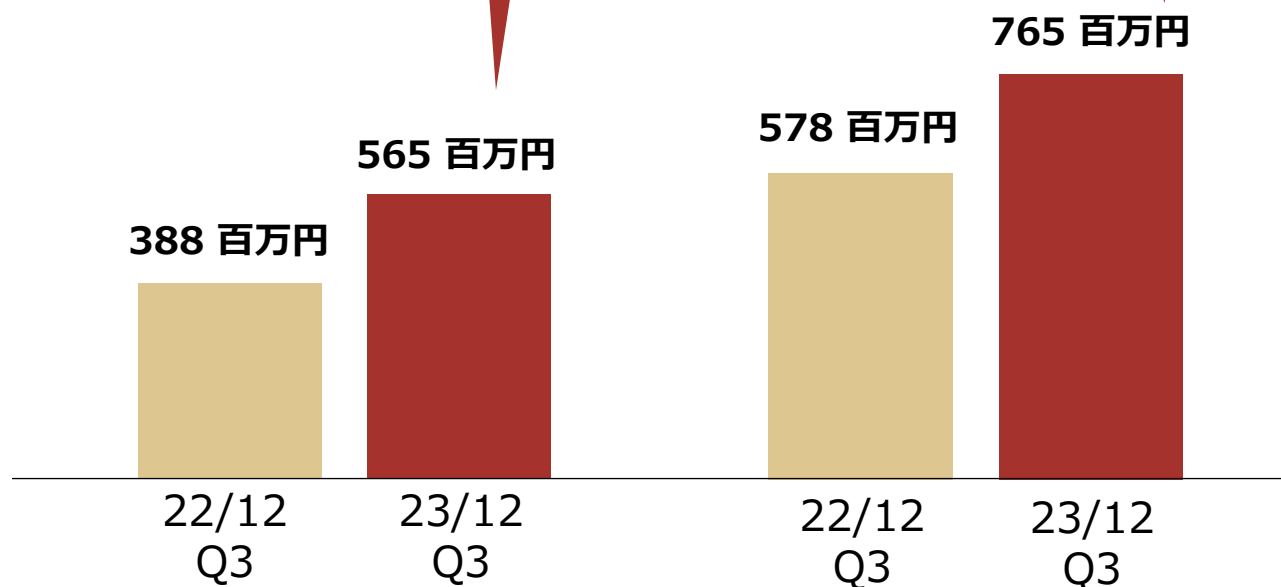
## 生活雑貨・オーラルケア

2023年12月期  
第3四半期実績

(2022年Q3比)

**+32.2%****186** 百万円増加

- ・エイコー社が2022年12月期第2四半期から連結対象となったため、第1四半期の売上が純増。
- ・浄水器・医療機器ジャンルは、浄水器の販売代理店において契約件数が増加したことにより増収。
- ・生活雑貨・オーラルケアジャンルは、全体では好調に推移しているものの、生協流通向け靴下が猛暑の長期化の影響により伸び悩み、売上鈍化。

ウォーターワーク  
(浄水器)オーラルドクター O-SENSE  
(生活雑貨)

# トイレタリー

2023年12月期  
第3四半期実績

(2022年Q3比)

**+76.5%**

**453** 百万円増加

1,046 百万円

593 百万円

22/12  
Q3

23/12  
Q3

- ・竜巻洗浄発泡パワーの洗濯槽クリーナーブランドの「カビトルネード」は、大手ドラッグストア流通において、カビ商材の需要が増える梅雨時期に導入した企画商品の販売が好調となり、増収。
- ・カビ対策に特化したお風呂掃除ブランドの「カビダッシュ」は、昨年末にホームセンターにて実施した「壁ピタッ！ゲルスプレー」「防カビ・バイオバスター」のプロモーション効果により、ドラッグストアやバラエティショップへの新規導入店舗が増加し、増収。
- ・水垢汚れのお悩み解決ブランド「ファイナルシャイン」は、「ステンレスポリッシャー」が人気TV番組に露出した影響で販売好調となり、増収。



カビトルネードNeo



カビダッシュ  
壁ピタッ！ゲルスプレー



カビダッシュ  
防カビ・バイオバスター



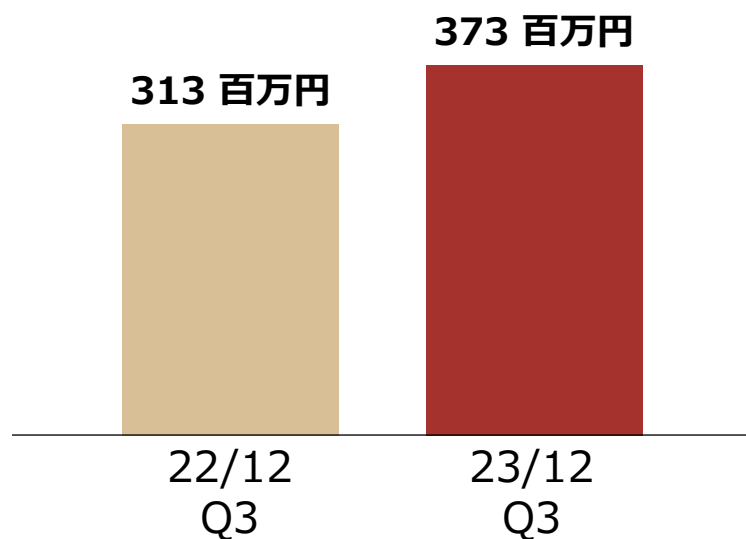
ファイナルシャイン  
ステンレスポリッシャー

(2023年12月期第3四半期 前年比)

## 機能衣料

2023年12月期  
第3四半期実績

(2022年Q3比)

**+19.1%****60** 百万円増加

- 汗と風で驚きの冷感が持続する冷感ウェアブランド「FREEZE TECH」は、猛暑対策展への出展等を通じたメディア露出が増加。これにより、取扱店舗数が前年より100店舗以上増加したホームセンターでのテスト販売が好調となったことに加え、猛暑の長期化の影響により増収。来期も拡販を見込む。
- 海外では、ローイングスポーツ（ボート競技）ブランド「Rival Kit」社からの受注が好調に推移しているほか、各種スポーツにおける有名ブランド企業との別注企画が複数進行中。
- マレーシアで開催された大規模展示会で「FREEZE TECH」のスポーツヒジャブが高評価を受け、今後の取引拡大を見込む（P.34 トピックス③参照）。

FREEZE TECH  
冷感シャツ 半袖 VネックFREEZE TECH  
冷感ベンチレーション付  
ポロシャツFREEZE TECH  
Rival Kit社受注モデル

## コスメ (ピーリングフットケア)

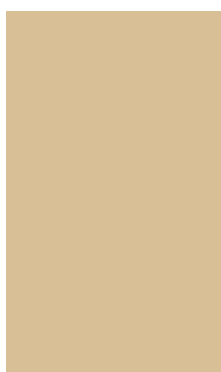
2023年12月期  
第3四半期実績

(2022年Q3比)

▲21.8%

188 百万円減少

860 百万円



22/12  
Q3

672 百万円



23/12  
Q3

### 国内：7.6%減

- ・インバウンド需要の大きいエリアの主要ドラッグストア、主要量販店などにおいては販売好調となったものの、他エリアでは販売が伸び悩み微減。

### 海外：28.8%減

- ・米国では、インフレによる消費活動の鈍化により、WalmartやTarget、その他法人の販売数が伸び悩み、減収。
- ・欧州では、特にノルウェーにおいて、SNSプロモーション施策など積極的に実施しているものの、引き続きインフレの影響で販売が伸びず、減収。



ベビーフットシリーズ



## 地域別連結売上高

(2023年12月期第3四半期 前年比)

## 北米

2023年12月期  
第3四半期 実績

(2022年Q3比)

▲17.4%

73 百万円減少

423 百万円

349 百万円

22/12  
Q323/12  
Q3アジア  
・ 中東2023年12月期  
第3四半期 実績

(2022年Q3比)

▲9.1%

18 百万円減少

197 百万円

179 百万円

22/12  
Q323/12  
Q3欧州  
・ 他2023年12月期  
第3四半期 実績

(2022年Q3比)

▲59.8%

56 百万円減少

94 百万円

37 百万円

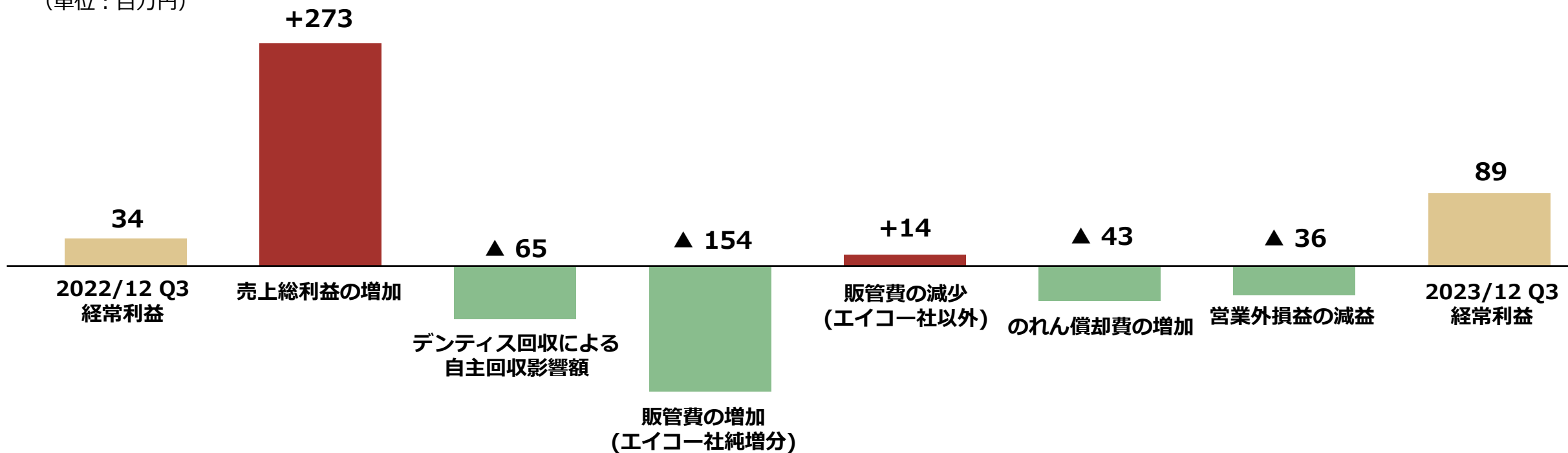
22/12  
Q323/12  
Q3

- ・ **北米**では、特に米国においてインフレによる消費活動の鈍化により、WalmartやTarget、その他法人の販売数が伸び悩み、減収。
- ・ **アジア・中東**では、店頭プロモーションの効果により台湾でトイレタリージャンル商品が増収の一方で、中国ではオンラインでの販売が鈍化したことや、韓国、シンガポールでの販売が鈍化し、減収。
- ・ マレーシアで開催された大規模展示会で「FREEZE TECH」のスポーツヒジャブが高評価を受け、今後の取引拡大を見込む。
- ・ **欧州・他**では、特にノルウェーにおいてSNSプロモーション施策など積極的に実施しているものの、引き続きインフレの影響で販売が伸びず、減収。

# 連結経常利益増減

## (2023年12月期第3四半期 前年比)

(単位：百万円)



- ・エイコー社連結による売上総利益の増加
- ・売上総利益のうち、デンティス回収による自主回収影響額
- ・エイコー社連結に伴う販管費の増加
- ・物流費の抑制等販管費の減少（エイコー社以外）
- ・エイコー社及びフジアンドチェリー社M&Aに伴うのれん等償却費の増加
- ・前年同期に発生した保険解約返戻金が今期は発生せず、営業外損益が減益

**+273百万円増益** (内、エイコー社分 +183百万円)

▲65百万円減益

▲154百万円純増

+14百万円減少

▲43百万円増加

▲36百万円減益

## 連結貸借対照表

(2023年12月期第3四半期)

単位：百万円

	2022/12 期末	2023/12 Q3	増減		2022/12 期末	2023/12 Q3	増減
現預金	986	890	▲95	仕入債務	639	627	▲11
売上債権	1,214	1,033	▲181	有利子負債	2,435	2,658	+223
棚卸資産	1,252	1,452	+200	その他負債	661	696	+34
その他流動資産	339	483	+144	負債合計	3,736	3,982	+245
固定資産	1,519	1,680	+161	資本金	195	199	+3
				剰余金他	1,380	1,359	▲20
				純資産合計	1,575	1,558	▲17
資産合計	5,311	5,540	+228	負債純資産合計	5,311	5,540	+228

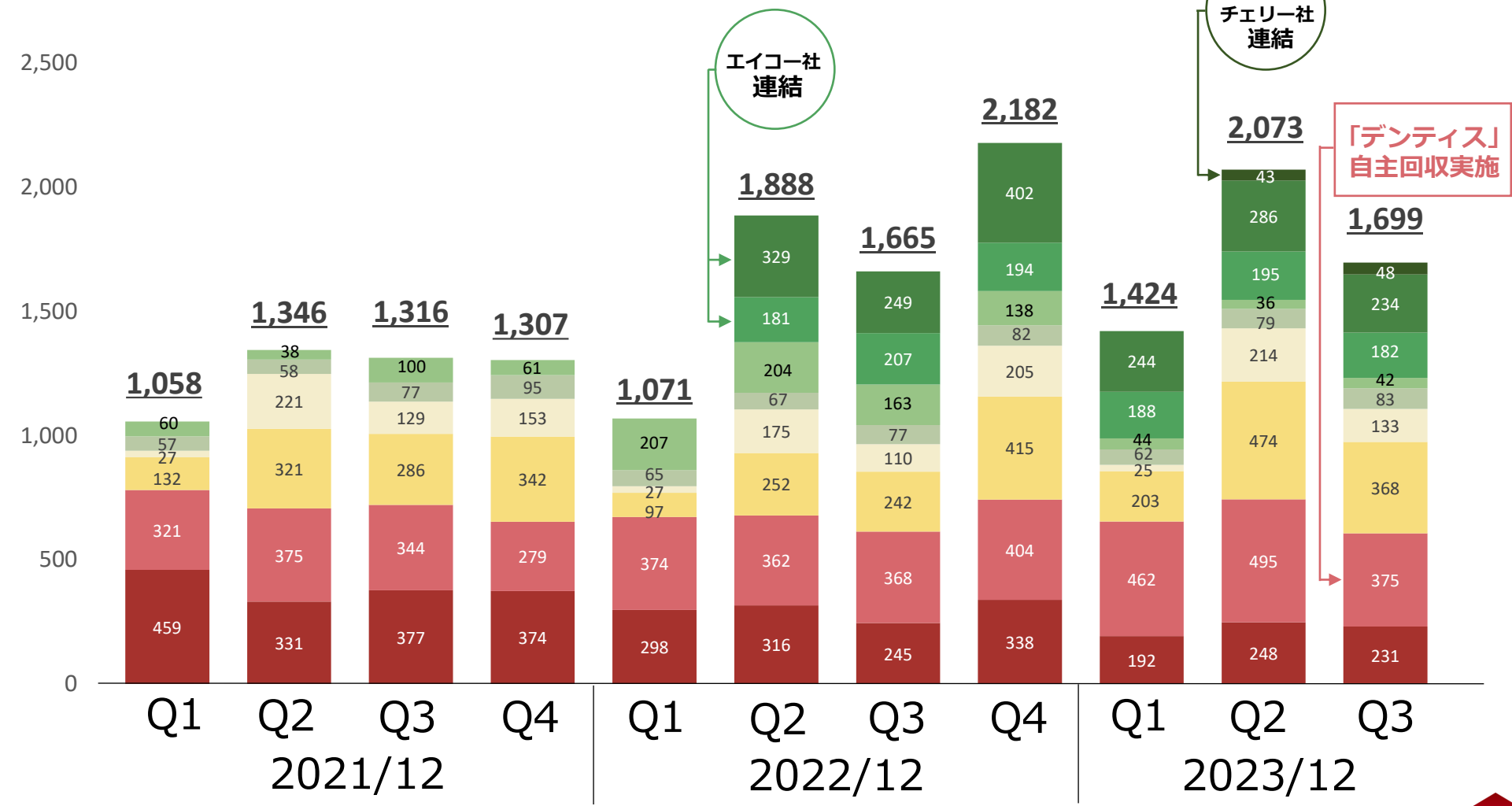
- ・ 仕入債務の支払などで、現預金が95百万円減少
- ・ 「デンティス」の回収に伴う返品や売掛金の回収が進み、売上債権が181百万円減少
- ・ フジアンドチェリー社のM&Aや「ルミノックス」の新作仕入など年末商戦に向けた在庫積み増しなどにより、棚卸資産が200百万円増加
- ・ 「デンティス」の回収に伴う返品資産の増加などで、その他流動資産が144百万円増加
- ・ フジアンドチェリー社のM&Aによるのれんの計上などで、固定資産が161百万円増加
- ・ 年末商戦に向けた仕入に必要な運転資金調達に伴い、有利子負債が223百万円増加
- ・ 譲渡制限付株式報酬としての新株式の発行により資本金、資本剰余金が増加、親会社株主に帰属する四半期純利益の計上により利益剰余金が増加した一方、剰余金の配当による利益剰余金の減少、自己株式の取得に伴い、純資産が17百万円減少

# 商品ジャンル別連結売上高

## (商品ジャンル別四半期推移)

(単位：百万円)

- コスメ(ピーリングフットケア)
- コスメ(その他)
- トイレタリー
- 機能衣料
- Watch
- その他
- 浄水器・医療機器
- 生活雑貨・オーラルケア
- ヘルス&ビューティー家電



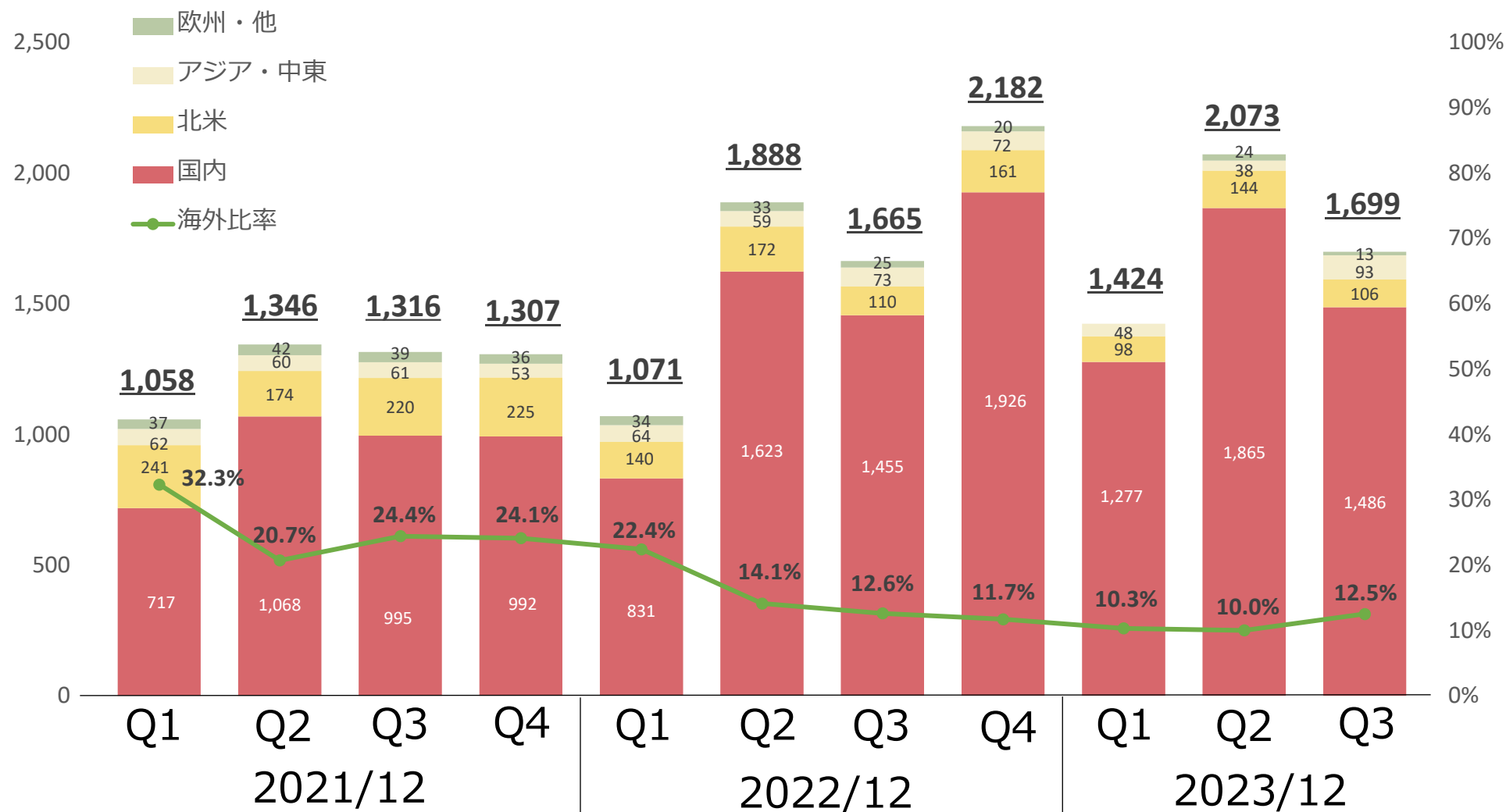
※各ジャンルの売上高はリベート等控除前の金額を記載しております。



## 地域別連結売上高

## (地域別四半期推移)

(単位：百万円)



※各エリアの売上高はリベート等控除前の金額を記載しております。

# 2023年12月期 通期 業績予想修正

Revision of Earnings Forecast

---

単位：百万円

	2023/12 通期 当初予想	2023/12 通期 修正予想	増減額	増減率	(ご参考) 2022/12 通期実績
売上高	7,600	7,194	▲405	▲5.3%	6,638
営業利益	339	261	▲77	▲22.7%	167
経常利益	300	250	▲49	▲16.6%	200
親会社株主に帰属する 当期純利益	199	167	▲31	▲16.0%	114
1株当たり 当期純利益	66.95(円)	56.33(円)	—	—	38.52(円)

- ・売上高の主な修正理由は、海外販路（特に米国）において、コスメ（ピーリングフットケア）ジャンルが、インフレによる嗜好品消費の低迷が続き年内における回復の見込みが弱いこと、また国内販路においては、2023年9月11日に開示いたしました『「デンティス」シリーズにおける成分表示の誤表記に関するお詫びと自主回収のお知らせ』に関連し、コスメ（その他）ジャンルの「デンティス」対象商品の自主回収にかかる費用および商品入れ替えのタイムラグによる一時的な店頭欠品が生じた<sup>\*</sup>ことなどから、7,194百万円(前回発表予想比405百万円減)となる見込みとなりました。

※通期における当該自主回収影響額は、売上高▲25百万円、営業利益▲50百万円と見込んでおります。

# 2023年12月期 トピックス

Topics

---



## 【デンティス】自主回収の実施について

2023年9月11日に『「デンティス」シリーズにおける成分表示の誤表記に関するお詫びと自主回収のお知らせ』にて開示したとおり、コスメ（その他）ジャンルのオーラルケアブランド「デンティス」の一部商品につきまして、成分表記に誤りがあることが判明したため、該当製品の出荷停止及び自主回収をさせていただく判断をいたしました。

### ①概要

当社が輸入販売している「デンティス オリジナルフレーバー」「デンティス ホワイトニング」について、配合されている防腐剤成分とパッケージに表示している防腐剤成分の相違及び一部成分の記載漏れがあることが判明しました。

### ②原因

「デンティス ホワイトニング」については、パラベン類の配合を避ける世界的な流れを受け、「メチルパラベン」「メチルパラベンNa」を配合しない処方へ、「デンティス オリジナルフレーバー」については、同様の処方に加え、「セルロースガム（増粘剤）」を配合する処方へ、製造工場がこれら成分変更に関する情報を適切に当社に届けていないことが判明しました。

### ③対策

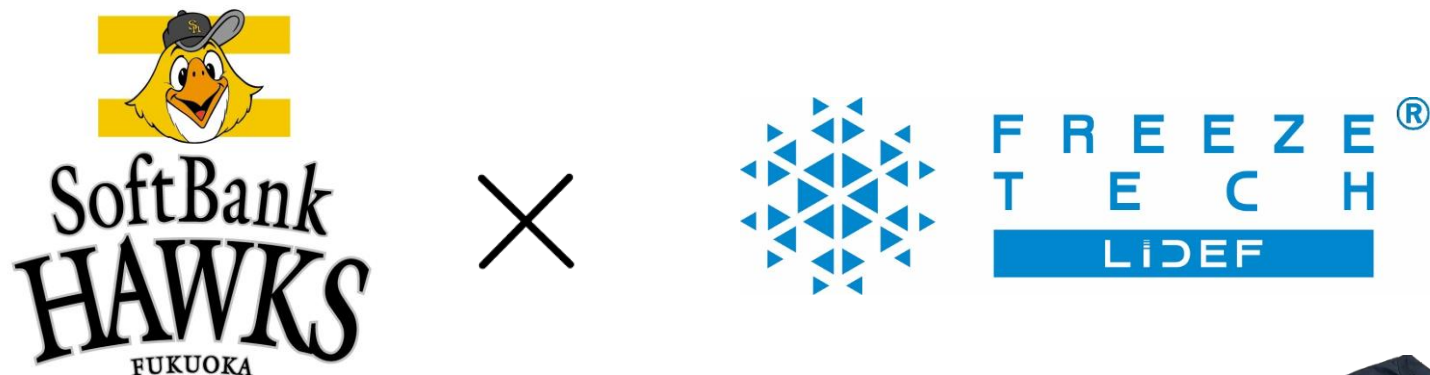
今後、委託製造工場の管理方法を見直し、一層の品質管理の徹底に努める所存でございますので、何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

#### 【自主回収影響額】

単位：百万円

	2023/12 Q3	2023/12 通期 見込
売上高	▲124	▲25
売上総利益	▲62	▲21
販管費	▲2	▲29

# 【FREEZE TECH】福岡ソフトバンクホークスへ 夏の練習着として冷感ウェアを提供！



“氷撃”クーリングウェア・ギア「FREEZE TECH」は、福岡ソフトバンクホークスへ夏の練習着として「フリーズテック 冷感シャツ 長袖クーレネック」を提供いたしました。

年々夏の暑さは厳しさを増しており、それによって酷暑の中で頑張るアスリート達の体力やパフォーマンス低下にも影響が出ていると言えます。

水分補給・塩分補給での熱中症対策、こまめな休憩による対策はもちろんですが、更に快適に活動ができるよう、夏の練習着として「FREEZE TECH」を提供し、着ることでの暑さ対策をサポートすることで、福岡ソフトバンクホークスを応援いたします。



# 【FREEZE TECH】マレーシアでの展示会に出展！

マレーシアで開催された展示会“Malaysia International Halal Showcase”に出展し、  
「FREEZE TECH」のヒジャブをはじめとする冷感ウェアを提案しました。



この展示会は世界最大のハラール展示会で、32か国620社が出展。マレーシアが国を挙げて開催しており、来場者は東南アジアのみならず、中東、EU、北米など世界各国から訪れ、開催4日間で6.2万人に及びました。

現地では、コロナ禍を経てスポーツヒジャブへの需要が増加していることから、冷感素材である「FREEZE TECH」への関心が非常に高いと言えます。

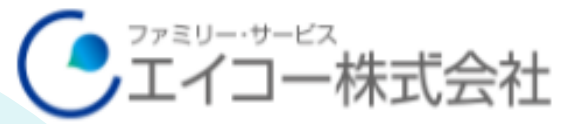
今後は現地のニーズに沿った改良を重ね、新たな販路の開拓をめざしていきます。

## ヒジャブ (hijab) とは・・・

イスラム教徒の女性が頭髪を隠すために用いるスカーフ状の布地のこと。

イスラム教の教義がゆるやかな地域では、おしゃれなアイテムとしてカラフルなヒジャブが注目されています。

# ファミリー・サービス・エイコー(株)とのシナジー効果



設計化された  
ユーザーコミュニケーション

安定的に供給できる  
品質基準

※生協カタログ掲載ページ

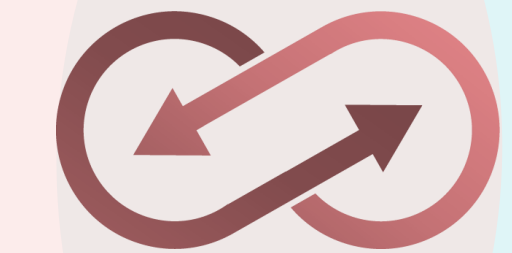
商品ジャンルにと  
らわれない企画力

医療機器の各種認可  
を持つ高い開発力

生協流通でのテスト販売好調！  
今後さらに拡販を見込む



「Baby Foot」シリーズ



## シナジー効果

国内外の  
豊富な販路

生協流通に  
特化した販路



「つぶぼろん」  
シリーズ

自社工場保有  
による機動力

内製化された  
販売促進力

リベルタ×エイコー社  
協同企画商品



蛇口取付型浄水器  
「METASUI」  
2023年9月発売！



スカルプキャップ  
「Hair Cure all」  
2023年6月発売！



# フジアンドチェリーグループ(株)\*をM&Aにより子会社化



2023年4月28日付でフジアンドチェリーグループ(株)\*の株式の100%を取得しました。  
会社概要、経営成績および財政状態などについての[詳細は開示資料をご確認ください。](#)

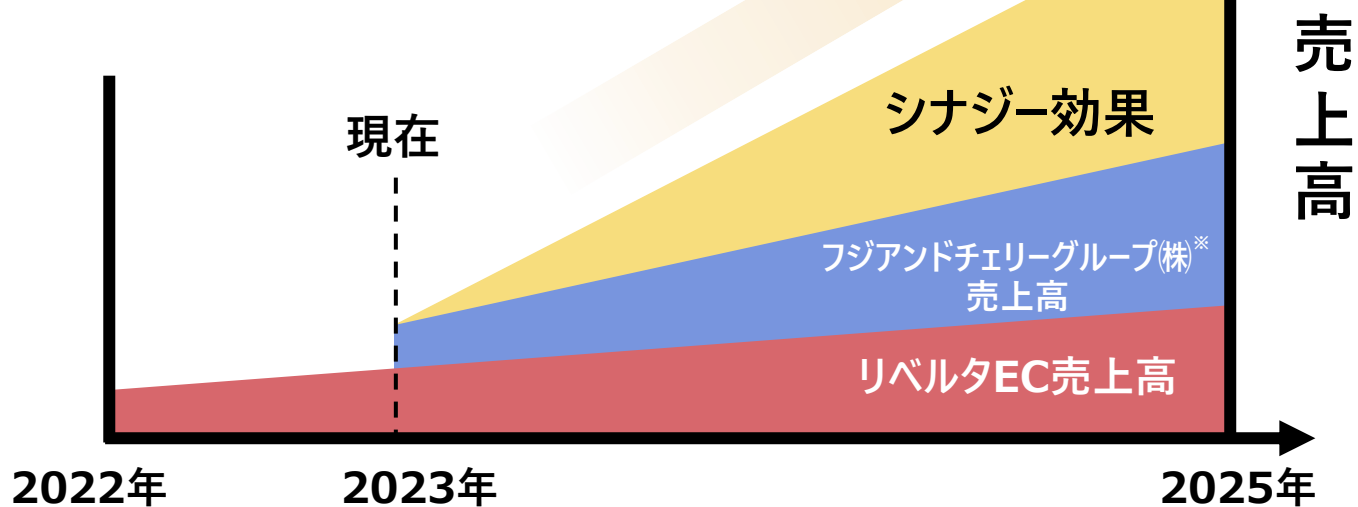
## 【想定するシナジー】

- ・フジアンドチェリーグループ(株)\*が強みとする、特にAmazonにおける短期間でのトップブランド育成ノウハウや様々なECノウハウを活用し中期経営計画で掲げる成長戦略の一つである「自社EC強化」を推進することで、売上8億円増（2020年比）の達成実現を図る。
- ・新たな取扱いジャンルを広げ、当社グループが有する国内外の販路へ拡販していくことが可能となる。

中期経営計画で掲げる

**2** 自社EC強化

目標達成へ！



※ 現フジアンドチェリー(株)

## トピックス⑥

## (2023年12月期第1四半期 新商品)

## 第1四半期発売 (コスメ)



【ボディケア】  
【既存ブランド】

# Coolist

「アセダレーヌ  
アフタヌーンレモネード」  
¥880 (税込)

LOFT・リベルタEC限定

※一部取扱いのない店舗もございます。



【オーラルケア】  
【既存ブランド】

# +DENTISTE'

「デンティストチューブ  
エクストラフレッシュ」  
¥1,320 (税込)

ドン・キホーテ限定

※一部取扱いのない店舗もございます。



【角質粒ケア】  
【既存ブランド】

# つぶぽろん

「つぶぽろん デイパッチ」  
¥2,200 (税込)



【化粧品】  
【既存ブランド】

# COSCOS

「UHDファンデーション  
ブラウン(BR01)」  
¥1,760 (税込)

## 第1四半期発売 (トイレタリー)



【既存ブランド】

# 洗技

ARAWAZA

【泥汚れ専用洗剤】  
「泡漬け洗浄スプレー」  
¥1,298 (税込)



【シミ取り剤】  
「携帯もできるシミ抜きペン」  
¥968 (税込)

## トピックス⑥

## (2023年12月期第2四半期 新商品)

## 第2四半期発売 (食品)



【焼肉のタレ】  
【既存ブランド】



「馬路村×アウトサイド焼肉タレ」  
¥1,296 (税込)

## 第2四半期発売 (機能衣料)



「フリーズテック 冷感甚平」 ¥12,100 (税込)



【冷感ウェア】  
【既存ブランド】



「フリーズテック 冷感ベンチレーション付き ポロシャツ」  
¥15,400 (税込)

## 第2四半期発売 (時計)



【時計】  
【既存ブランド】

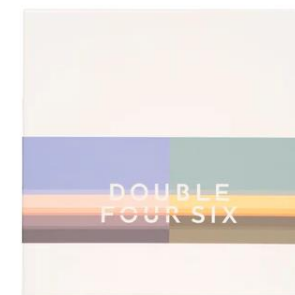


「PACIFIC DIVER3120MSERIES Ref.3124M」  
¥86,900 (税込)

## 第2四半期発売 (ODM商品)

【フレグランス】

【AAA 與真司郎ファンクラブ独占販売】



「446 - DOUBLE FOUR SIX -parfum 2023TS edition」  
¥12,000 (税込)

## FREEZE TECH × 有名ブランドのコラボレーション商品

## Victoria GOLF × FREEZE TECH

ゴルフウェアブランド



「長袖Vネックメッシュ」「ノースリーブVネック」

「ポレロ」

「アームカバー」

Victoria **GOLF**

## V12 × FREEZE TECH

ゴルフウェアブランド



[V12]



「Uネックロングスリーブ」

## Ficus × FREEZE TECH

メンズアンダーウェアブランド

Ficus  
PRODUCED BY FREEZE TECH

「ボクサーパンツ」

## オンワード樫山 (23区GOLF) × FREEZE TECH

アパレルブランド

23  
GOLF

「ポレロ」



「Uネックロングスリーブ」



## ベビー・ジャクソンズ × FREEZE TECH

ベビー用品ブランド

BABY JACKSONS



「ベビー・キッズ用レグクーラー」





## トピックス⑥

## (2023年12月期発売第3 四半期 新商品)

## 第3 四半期発売 (コスメ)



【ボディケア】  
【既存ブランド】

Baby Foot

「ベビーフット  
イージーパック 60分 Mサイズ  
ベージュカバーソックス付き」  
¥1,760 (税込)



【ボディケア】  
【既存ブランド】

Baby Foot

「ベビーフット  
ベージュカバーソックス」  
¥506 (税込)

リベルタEC限定



【オーラルケア】  
【既存ブランド】

+DENTISTE'

「デンティス  
Pro-B チューブタイプ」  
¥1,650 (税込)

バラエティショップ・  
一部ドラッグストア限定

## 第3 四半期発売 (トイレタリー)



【消臭剤】  
【新ブランド】

竜巻洗隊  
ニオイトルネード

「ニオイトルネード  
ランドリールーム用  
バイオ消臭剤」  
¥693 (税込)



【油・コゲ落とし剤】  
【新ブランド】

竜巻洗隊  
アブラトルネード

「アブラトルネード  
油・コゲ落とし剤」  
¥1,320 (税込)

# 株主還元

Shareholder Return

---

当社は、連結配当性向20～30%の範囲を目安として、長期にわたり安定した配当を維持することを第一に、財務体質の一層の改善や将来に備えた技術開発、設備投資等を図るための内部留保の充実を勘案のうえ、自己株式取得も含め、業績に応じた利益還元を行うことを基本方針としております。

今回、当社は業績予想を下方修正することとなりましたが、配当性向の目安にかかわらず、上記基本方針のうち「長期にわたり安定した配当を維持する」観点から期末配当金は予定どおり1株につき普通配当 22.00 円を予定しております。

詳細につきましては、11月14日開示の「2023年12月期連結業績予想の修正に関するお知らせ」をご覧ください。

	2020年12月期	2021年12月期	2022年12月期	2023年12月期 (当初予想)	2023年12月期 (修正予想)
配当金額	21円40銭	21円50銭	18円00銭	22円00銭	22円00銭
連結配当性向	40.1%	31.9%	46.8%	33.0%	39.1%

当社は、株主の皆様からの日頃のご支援に感謝するとともに、当社への投資魅力を高め、事業へのご理解を深めていただき、中長期的に株式を保有いただくことを目的として、株主優待制度を導入しております。

2023年12月期末の基準日からは、株主の皆様への更なる感謝と、当社商品をより身近に感じていただきたいという思いから、**株主優待制度を拡充することを決定いたしました。**対象株主様は、これまでと変わらず、12月末の基準日に**3単元（300株）以上の株式を保有**されている株主様といたします。

## 【変更前】



① 3,500円分のポイント贈呈



② 商品購入代金10%OFF

## 【変更後】



① **5,000円分のポイントを贈呈**



② 商品購入代金10%OFF

※株主優待制度の詳細につきましては当社ホームページに記載しております。

<https://ir.liberta-j.co.jp/ja/ir/stock/benefits.html>



本資料には、当社に関連する予想、見通し、目標、計画等の将来に関する記載が含まれています。これらは、当社が資料作成時点において入手した情報に基づく、当該時点における予測等を基礎として作成されています。これらの記載は、一定の前提および仮定に基づいており、また、当社の経営陣の判断または主観的な予想を含むものであり、国内外の経済状況の変化、市場環境の変化、社会情勢の変化、他社の動向等の様々なリスクおよび不確実性により、将来において不正確であることが判明しまたは将来において実現しないことがあります。したがって、当社の実際の業績、経営成績、財政状態等については、当社の予想と異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載のあらゆる情報は株式会社リベルタに帰属しております。手段・方法を問わず、いかなる目的においても当社の事前の書面による承認なしに複製・変更・転載・転送等を行わないようお願いいたします。

**お問合せ**  
**IR窓口**  
03-5489-7661

