



2023 年 4 月 4 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ  
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透  
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)  
問合せ先 専務取締役 二田 俊作  
(TEL. 03-5489-7661)

## 【成長戦略新商品 6 商品目】「ベビーフット パッションフルーツの香り」 ～旅するベビーフット始動～「沖縄県首里城未来基金」への寄付のお知らせ

当社は、2019 年に発生した首里城火災から沖縄県の歴史・文化の復興を目指す「首里城未来基金」に、2023 年 4 月 18 日（火）発売の「ベビーフット イージーパック 60 分 パッションフルーツの香り」の売上の一部を寄付いたしますので、別紙の通りお知らせいたします。

また、本商品は、2023 年 12 月期においては 6 商品目の発売となります。

当社は基本成長戦略にて「年間 30 商品以上の企画販売をし、そのうち 30%以上の商品の継続販売をする」という目標を掲げております。

引き続き、世界中に商品を流通させるマーケティングのプロフェッショナル企業として、喜びという刺激を世界中に届けられるよう尽力していくとともに、今回のような CSR 活動を継続的に行うことにより社会に貢献し、企業の社会的責任を果たしてまいります。

### ■ 「旅するベビーフット」 (<https://babyfoot.co.jp/tabibf/okinawa/>)

かかとの角質ケアをしながら、旅をするわくわく感や日本の魅力を伝え、地域活性化に貢献したいという想いから誕生した「旅するベビーフット」。その第一弾として、沖縄県の名産「パッションフルーツ」を使用した限定商品を発売。

今後も、全国各都道府県ならではの香料やエキスを使った限定企画品プロジェクトを進めてまいります。

### ■ 「首里城未来基金」 ([https://www.shuri-jo-fukkou.jp/userfiles/files/page/donation/leaflet\\_08.pdf](https://www.shuri-jo-fukkou.jp/userfiles/files/page/donation/leaflet_08.pdf))

首里城未来基金は、2019 年 10 月の火災により焼失した首里城の復元をはじめとして、首里城に象徴される歴史・文化の復興の推進にあたって設置された基金です。首里城を未来へ継承するための人材育成と、古都・首里のさらなる魅力向上を目指しています。

## 日本を支援するフットケア～旅するベビーフット始動～ 第一弾は「沖縄県首里城未来基金」からスタート！

- 「ベビーフット パッションフルーツの香り」 2023年4月18日（火）発売 -

“喜びを企画し世の中を面白くする商品を流通させる”株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)は、削らない角質ケア「ベビーフット」より、「旅するベビーフット」と題し、全国各都道府県ならではの香料やエキスを使った限定企画品プロジェクトを始動させます。

第一弾は沖縄。「ベビーフット イージーパック 60分 パッションフルーツの香り」を、2023年4月18日（火）より全国の一部バラエティショップ、ドラッグストア、ホームセンター、リベルタオンラインショップにて発売いたします(※1)。



■「ベビーフット イージーパック 60分 パッションフルーツの香り」  
旅するベビーフット特設サイト：<https://babyfoot.co.jp/tabibf/okinawa/>

累計販売数2800万個(※2)、世界60か国(※3)で広がり、グローバルシェアNo.1(※4)のベビーフット。

2023年は旅行する人が更に増えると予想され、訪日外国人も増加傾向であることが見越されています。そんな中で、日本生まれのベビーフットが商品を通して旅するわくわく感や日本の魅力を伝え、地域活性化に貢献していきたいという思いで誕生した企画です。

### Point

#### ①沖縄県産の美肌フルーツ『パッションフルーツエキス(※5)』を配合！

パッションフルーツは、沖縄特産の果物でビタミン類や栄養成分が豊富。健康をサポートするフルーツとして注目されています。

#### ②売上の一部を《首里城未来基金》に寄付！

首里城に象徴される固有の歴史と文化の継承を目的とした《首里城未来基金》へ、売上の一部を寄付します。

#### ③沖縄をイメージしたオリジナルシール付き



※1：一部取り扱いのない店舗もございます ※2：ベビーフットシリーズ全商品累計。2023年3月末時点 ※3：日本・ノルウェー・デンマーク・スウェーデン・フィンランド・スイス・フランス・ドイツ・イタリア・イギリス・アイスランド・ベルギー・オランダ・ルクセンブルグ・オーストリア・ルーマニア・スロベニア・エストニア・ラトビア・リトアニア・ロシア・中国・韓国・台湾・香港・タイ・インドネシア・マレーシア・シンガポール・ベトナム・フィリピン・インド・UAE(ドバイ)・オマーン・バーレーン・カタール・クウェート・イエメン・ヨルダン・サウジアラビア・パレスチナ・イスラエル・トルコ・オーストラリア・ニュージーランド・USA・カナダ・コロンビア・パナマ・メキシコ・キプロス・ハンガリー・レバノン・エクアドル・ペルー・グアテマラ・コスタリカ・ベネズエラ・カリブ海諸島・コンゴ・ベリーズ ※4：QYResearch (2018)：「Global Foot Care Product Industry Research Report, Growth Trends and Competitive Analysis 2018-2025」 1.9.0 Worldwide Foot Peel Mask Brand's Revenue Share 2017-2018 (Secondary Sources and QYResearch)より ※5：クダモノケイツウ果皮エキス(保湿成分)

## 【商品概要】

商品名：ベビーフット イージーパック 60分 パッションフルーツの香り  
 価格：1,760円（税込）

足サイズ・内容量：Mサイズ27cmまで（片足 35ml×2）

販路：全国の一部バラエティショップ、ドラッグストア、ホームセンター、  
 リベルタオンラインショップ(※6)

旅するベビーフット特設サイト：<https://babyfoot.co.jp/tabifb/okinawa/>



## 簡単 3 STEP ステップ!



1. 履いて 2. 浸して 3. 流すだけ

\* 「ベビーフット」とは…

履いて・浸して・洗い流すお手軽角質ケアパック。

ゆっくり時間をかけてジェルに足を浸すことで、固くなった皮膚をふやかしながら、角質に浸透・柔軟化してつるすべ素足に導きます。

ベビーフットサイトURL：<https://babyfoot.co.jp/>

## 【ベビーフットシリーズ LINE UP】



ベビーフット イージーパック 60分（ジャスミンアップルの香り）

【価格】1,760円（税込）

【足サイズ・内容量】Sサイズ24cmまで（片足 35ml×2）、Mサイズ27cmまで（片足 35ml×2）

【販路】全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップ、総合スーパー、リベルタ公式オンラインショップ、ECモール(※6)



ベビーフット イージーパック 30分（マンダリンオレンジの香り）

【価格】1,760円（税込）

【足サイズ・内容量】Sサイズ24cmまで（片足 35ml×2）、Mサイズ27cmまで（片足 35ml×2）

【販路】全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップ、総合スーパー、リベルタ公式オンラインショップ、ECモール(※6)



【期間限定】ベビーフット イージーパック 60分（ミモザの香り）

【価格】1,760円（税込）

【足サイズ・内容量】27cmまで（片足 35ml×2）

【販路】全国のバラエティショップ(※6)、リベルタ公式オンラインショップ

※6：一部取り扱いのない店舗もございます

### 【商品に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ PR担当 北村・横田・代田(シロタ)

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net

お客様お問い合わせ：0120-718-456（平日：9：00～18：00）