



2023 年 3 月 16 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ  
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透  
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)  
問合せ先 専務取締役 二田 俊作  
(TEL. 03-5489-7661)

**【成長戦略新商品 5 商品目】**  
**新商品「洗技 泡漬け洗浄スプレー」発売のお知らせ**

当社は、洗いの凄技が生まれる洗剤ブランド「洗技」シリーズから、スプレーで靴を“泡漬け”にするだけで、ガンコな泥汚れを落とす「洗技 泡漬け洗浄スプレー」を、2023 年 4 月 14 日(金)より全国の一部ホームセンター、ドラッグストア、リベルタオンラインショップ、EC モールにて販売開始いたしますので、別紙の通りお知らせいたします。

当社は基本成長戦略にて「年間 30 商品以上の企画販売し、そのうち 30%以上の商品の継続販売をする」という目標を掲げております。2023 年 12 月期においては、今回が 5 商品目の発売となります。

引き続き世界中に商品を流通させるマーケティングのプロフェッショナル企業として、商品を買う満足を越えた喜びの刺激を、世界中に届けられるよう尽力してまいります。

# 最短10分！<sup>(※1)</sup>力を込めたゴシゴシ洗いにサヨナラ。 靴・服の泥ジミ“泡漬け”放置洗浄

-『洗技 泡漬け洗浄スプレー』 2023年4月14日(金)新発売-

喜びを企画し世の中を面白くする商品を流通させる株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証プライム：4935)は、スプレーで靴を“泡漬け”にするだけで、ガンコな泥汚れを落とす『洗技 泡漬け洗浄スプレー』を、2023年4月14日(金)より全国の一部ホームセンター、ドラッグストア、リベルタオンラインショップ、ECモールにて発売します。(※2)

■洗技 泡漬け洗浄スプレー 商品ページ：<https://liberta-online.jp/shop/products/06004502>



## ■ 開発経緯

土や泥はもちろん、汗や皮脂など様々な汚れが付着する子供の靴。ゴシゴシこすっても漂白剤でつけ置いても、期待するほどキレイにならない経験あるのではないのでしょうか。実際に「靴洗いにまつわる悩み」についてのアンケート調査<sup>(※3)</sup>を行ったところ、“泥汚れは落ちにくい”と感じている方は約80%以上にもものぼり、多くの方が悩んでいる汚れであることがわかりました。

そこで、バケツやタライ、希釈液の準備不要、新発想の“泡漬け”放置洗浄！『洗技 泡漬け洗浄スプレー』を発売いたします。色落ちさせる成分も無配合なので、色柄の靴にも使用できるのはもちろん、靴下やユニフォーム等の部分的な泥汚れにも使用できます。

## ■ 商品特長

- ① 4種類の界面活性剤を配合！高い洗浄力を実現。
- ② 最短10分<sup>(※1)</sup>！面倒なゴシゴシ洗い削減<sup>(※4)</sup>。洗いの凄技“泡漬け”放置洗浄。  
浸透しやすい泡だから<sup>(※5)</sup>、繊維の奥から汚れを浮かし出すことが可能に。
- ③ 靴に染み付く強烈なニオイにも、**抜群の消臭<sup>(※6)</sup> & 除菌<sup>(※7)</sup>効果あり<sup>(※8)</sup>。**
- ④ 浸け置き用の希釈液を作る手間なし！バケツやタライの準備も不要！

※1推奨つけ置き時間。汚れの度合いによって異なります ※2一部取り扱いのない店舗もございます ※3インターネット調査「靴の泥汚れについての調査」22年12月5日～22年12月11日、男女20代・60代、90名対象 ※4汚れの度合いによって異なります ※5界面活性剤の作用によって ※6一般財団法人 カケンテストセンター実施 芳香・消臭脱臭協議会の定める一般消費者用 芳香・消臭・脱臭剤の自主基準にて ※7一般財団法人 日本食品分析センター実施 抗菌力試験にて ※8すべてのニオイや菌に対して効果があるわけではありません

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ ブランド戦略課 北村・横田・代田 TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：[press@liberta.net](mailto:press@liberta.net)

## ■商品概要



商品名：洗技 泡漬け洗浄スプレー

価格：1,298円(税込)

内容量：300ml

成分：界面活性剤(10% ポリオキシアルキレンアルキルエーテル)、消臭剤、抗菌剤、防汚剤、泡調整剤、香料、pH調整剤

販路：全国の一部ホームセンター、ドラッグストア、リベルタオンラインショップ、ECモール(※1)

商品ページ：<https://liberta-online.jp/shop/products/06004502>

## ■「洗技」アイテムラインナップ

販路：全国の一部ホームセンター、ドラッグストア、スーパーマーケット、総合スーパー、量販店、バラエティショップ、リベルタオンラインショップ、ECモール(※1)

「洗技」シリーズ商品ページ：[https://liberta-online.jp/shop/product\\_categories/arawaza/](https://liberta-online.jp/shop/product_categories/arawaza/)



商品名：洗技 衣類のニオイ除去剤

価格：1,408円(税込)

内容量：150g

成分：ホタテ貝殻焼成カルシウム、過炭酸ナトリウム、酵素

販路：全国の一部ホームセンター、ドラッグストア、スーパーマーケット、総合スーパー、量販店、バラエティショップ、リベルタオンラインショップ、ECモール(※1)

商品ページ：<https://liberta-online.jp/shop/products/06004500>



商品名：洗技 生乾き臭防止スプレー

価格：1,078円(税込)

内容量：300ml

成分：ホタテ貝殻焼成カルシウム、塩化ベンザルコニウム(0.05%)、抗菌剤

販路：全国の一部ホームセンター、ドラッグストア、スーパーマーケット、総合スーパー、量販店、バラエティショップ、リベルタオンラインショップ、ECモール(※1)

商品ページ：<https://liberta-online.jp/shop/products/06004501>



商品名：洗技 携帯もできるシミ抜きペン

価格：968円(税込)

内容量：シミ抜き剤 1.4ml、すすぎ液 1.4ml

成分：シミ抜き剤：界面活性剤(20% ポリオキエチレンアリアルエーテル、ポリオキシアルキレンアルキルエーテル)

すすぎ液：溶剤

販路：全国の一部ホームセンター、ドラッグストア、リベルタオンラインショップ、ECモール(※1)

商品ページ：<https://liberta-online.jp/shop/products/06004503>

※1一部取り扱いのない店舗もございます

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ ブランド戦略課 北村・横田・代田 TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：[press@liberta.net](mailto:press@liberta.net)

<参考資料>

■「靴洗い」に対して不満に思うことは？

20代～60代の男女約90名を対象に実施した、靴洗いにまつわる悩みに関するアンケート調査※1)では、「こすり洗い」「つけ置き洗い」での悩みが浮き彫りになりました。(※グラフ1・2参照)

- つけ置き洗い -



**靴が浮いてくる (約30%)**

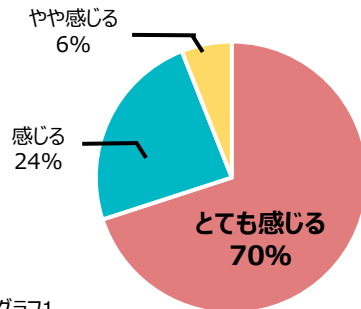
**2位 洗うのに時間がかかる (約29%)**

**3位 汚れが落ちない (約24%)**

⋮

つけ置き洗いをする、なんと約**100%**の方が  
「靴洗いを”めんどろ”と感じている！」

◆靴洗いを“めんどろ”と感じますか？



※グラフ1

- こすり洗い -



**ゴシゴシと力を入れて  
こするのが大変 (約65%)**

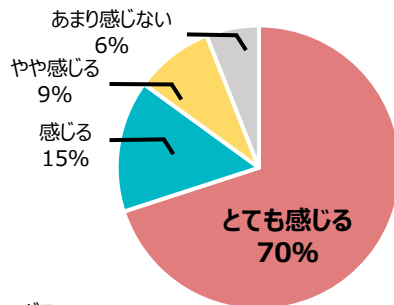
**2位 汚れが落ちない (約26%)**

**3位 洗うのに時間がかかる (約6%)**

⋮

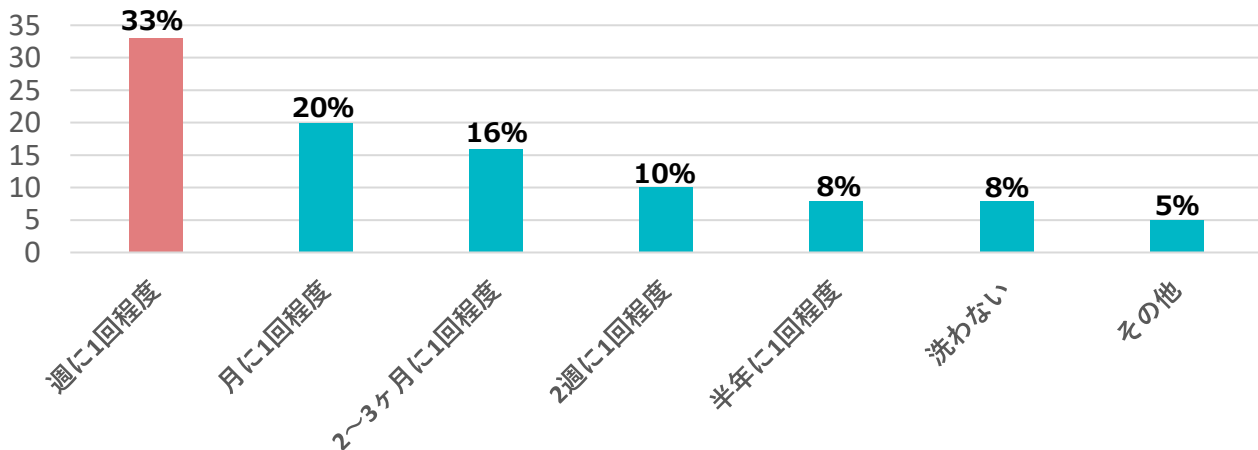
こすり洗いをする、約**94%**の方が  
「靴洗いを”めんどろ”と感じている！」

◆靴洗いを“めんどろ”と感じますか？



※グラフ2

◆靴をどのくらいの頻度で洗いますか？



※1インターネット調査「靴の泥汚れについての調査」22年12月5日～22年12月11日、男女20代-60代、90名対象