



2023 年 1 月 10 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ  
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透  
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)  
問合せ先 専務取締役 二田 俊作  
(TEL. 03-5489-7661)

### 「ベビーフット 25 周年足裏コンテスト 第二弾」受賞作品発表のお知らせ

当社は、削らない角質ケア「ベビーフット」の発売から 25 周年を迎えたことを記念して開催した「ベビーフット 25 周年足裏コンテスト 第二弾」の受賞作品を、1 月 10 日（火）に特設ページにて発表いたしましたので、別紙の通りお知らせいたします。  
尚、大賞はコンテストアンバサダーの「後藤真希さん」が選定いたしました。

**応募総数423作品！衝撃・つるスベ・ほっこりな作品多数。**  
『ベビーフット25周年足裏コンテスト』受賞作品発表  
～大賞はコンテストアンバサダー「後藤真希さん」より直接表彰～

株式会社リベルタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役・佐藤透、東証スタンダード：4935）が販売する、削らない角質ケア「ベビーフット」は、2022年11月1日（火）～12月20日（火）まで【ベビーフット足裏コンテスト 第二弾】を開催。応募総数423作品の中から、12の受賞作品を、2023年1月10日（火）に特設ページにて発表いたしました。また大賞は、コンテストアンバサダーの「後藤真希さん」に選んで頂いた作品となります。

■ベビーフット25周年足裏コンテスト特設ページ（全応募作品もご覧いただけます）：<https://babyfoot.co.jp/25th/>

■ベビーフットブランドサイトURL：<https://babyfoot.co.jp/>



ベビーフット25周年  
足裏コンテスト  
第2弾  
開催  
開催期間：2022.11/1～12/20  
#ベビーフット25周年足裏コンテスト  
#私の足さらします

大賞は後藤真希さんに会える！  
受賞部門ごとに豪華賞品をプレゼント

後藤真希  
1985年9月23日生まれ  
1999年より「モーニング娘。」メンバーとして活躍し、卒業後は「ロアーズ」へと活動。2022年より「ベビーフット」アンバサダーに就任。  
2020年4月には、ゲーム実況者「メイリス」の「ゴマキのゆるふわ」チャンネルの裏番組を担当する「ゴマキとオウキ」のYouTubeチャンネルを開設。  
2022年現在の所属が「株式会社リベルタ」で、ベビーフットを愛用している。また、広く支持を集めている。

 **大賞**  
yunyu\_tiare 様



「ベビーフット」発売25周年を記念して、2022年11月1日（火）～12月20日（火）まで開催した【ベビーフット25周年足裏コンテスト 第二弾】は、「ベビーフット」を使用した後の足裏の様子を写真撮影し、「#ベビーフット25周年足裏コンテスト」「#私の足さらします」を付けて Instagram・Twitter・WEB応募フォームより投稿する参加型コンテスト。そんな第二弾コンテストの**応募総数は423作品！**衝撃的な写真から、とってもキレイなつるスベ足、ご家族やお子様とのほっこりとしたお写真など、様々なタイプの素敵な足裏写真が集まりました。

今回は、コンテストアンバサダーにベビーフット愛用歴8年の「後藤真希さん」を迎え、**大賞となる作品を選定**して頂きました。この他にも当社社員による厳正な審査の結果、部門賞（つるスベ賞・衝撃賞・フォトジェニック賞）11作品が選ばれました。後日、各賞の賞品をお贈りさせていただきます。大賞の方は、後藤真希さんより**直接表彰&花束贈呈**をさせていただきます。その様子は、後藤真希さんYouTubeチャンネル【ゴマキとオウキ☆(@gomaki\_ouki)】にて公開予定です。

**ベビーフット25周年足裏コンテスト 受賞部門・賞品**

- 大賞（1名）：後藤真希さんより直接表彰&花束贈呈  
+ベビーフット1年分セット
- つるスベ賞（3名）：Panasonic エアーマッサージャー レッグリフレ
- 衝撃賞（3名）：2万円分旅行券
- フォトジェニック賞（5名）：ベビーフット商品一式

**【一部受賞作品】**

 **衝撃賞**  
おたち 様



(※1)

※1：ベビーフット使用后、柔軟化された角質が日々の歩行により、剥がれてくる可能性がございますが、効果として問題ございません。

【本件に関するお問い合わせ】 株式会社リベルタ PR担当 北村・横田・代田  
TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：[press@liberta.net](mailto:press@liberta.net)  
お客様お問い合わせ先：0120-718-456（平日9：00～18：00）

## 【一部受賞作品】

 つるすべ賞  
rira\_1206 様



 フォトジェニック賞  
tanpakugirl 様



em.ma.cosmetics 様



kihotan.mitten 様



(※1)

## 【ベビーフットについて】

「ベビーフット」は、1997年に男性用水虫対策商品「はいてみたら」として発売を開始。2005年に現在のベビーフットにリニューアルされ、削らない角質ケアカテゴリNo.1ブランド(※2)となりました。現在世界60ヶ国以上(※3)で展開、累計販売個数2,800万個を突破(※4)し、角質ケアマスクカテゴリーでグローバルシェアNo.1(※5)も獲得しています。

「ベビーフット イージーパック」は、足の裏に溜まった角質を削ることなく履くだけでキレイにするフットケア商品です。角質柔軟成分と植物成分配合のジェルローションに足を浸して洗い流すだけ。角質を柔軟化させ、ふっくらつるつるの足に導きます。実際に購入いただいた方に、ツルスベ足になる使用感を実感して頂いており、約9割の方がリピート購入に意欲を持っています(※6)。

## 【ベビーフットシリーズ LINE UP】



【商品名】ベビーフット イージーパック  
60分 (ジャスミンアップルの香り)

【価格】1,760円 (税込)

【足サイズ・内容量】Sサイズ24cmまで (片足 35ml×2)、Mサイズ27cmまで (片足 35ml×2)

【販路】全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップ、GMS (総合スーパー)、ECモール、リベルタオンラインショップ (※7)



【商品名】ベビーフット イージーパック  
30分 (マンダリンオレンジの香り)

【価格】1,760円 (税込)

【足サイズ・内容量】Sサイズ24cmまで (片足 35ml×2)、Mサイズ27cmまで (片足 35ml×2)

【販路】全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップ、GMS (総合スーパー)、ECモール、リベルタオンラインショップ (※7)



【商品名】ベビーフット イージーパック  
60分 (メンズ)

【価格】1,760円 (税込)

【足サイズ・内容量】30cmまで (片足 42ml×2)

【販路】全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップ、GMS (総合スーパー)、ECモール、リベルタオンラインショップ (※7)



【商品名】ベビーフット イージーパック  
DP60分(25周年記念)

【価格】1,760円 (税込)

【足サイズ・内容量】Mサイズ27cmまで (片足 35ml×2)

【販路】全国ドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップ、GMS (総合スーパー)、リベルタオンラインショップ (※7)

※2：第三者機関調べ ※3：日本・ノルウェー・デンマーク・スウェーデン・フィンランド・スイス・フランス・ドイツ・イタリア・イギリス・アイスランド・ベルギー・オランダ・ルクセンブルグ・オーストリア・ルーマニア・スロベニア・エストニア・ラトビア・リトアニア・ロシア・中国・韓国・台湾・香港・タイ・インドネシア・マレーシア・シンガポール・ベトナム・フィリピン・インド・UAE(ドバイ)・オマーン・バーレーン・カタール・クウェート・イエメン・ヨルダン・サウジアラビア・パレスチナ・イスラエル・トルコ・オーストラリア・ニュージーランド・USA・カナダ・コロンビア・パナマ・メキシコ・キプロス・ハンガリー・レバノン・エクアドル・ペルー・グアテマラ・コスタリカ・ベネズエラ・カリブ海諸島・コンゴ・ペリズ ※4：ベビーフットシリーズ全商品累計。2022年8月末時点 ※5：QYResearch(2018)：「Global Foot Care Product Industry Research Report, Growth Trends and Competitive Analysis 2018-2025」1.9.0 Worldwide Foot Peel Mask Brand's Revenue Share 2017-2018(Secondary Sources and QYResearch)より ※6：当社調べ(2016年10月28日～31日に男女312名対象に実施したインターネット調査) ※7：一部取り扱いのない店舗もございます