



2022 年 7 月 5 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ  
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透  
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)  
問合せ先 専務取締役 二田 俊作  
(TEL. 03-5489-7661)

### 当社実施の「HEAT RESCUE PROJECT」へ「横浜 FC」参画決定のお知らせ

当社は、クーリングウェア・ギア「FREEZE TECH (フリーズテック)」が 2021 年 6 月 2 日 (水) より実施している「HEAT RESCUE PROJECT (ヒートレスキュープロジェクト)」に、「横浜 FC」を運営する「株式会社横浜フリエスポーツクラブ」が参画することとなりましたので、別紙の通りお知らせいたします。

# 日本の酷暑からスポーツする子供達を守りたい。 リベルタの「ヒートレスキュープロジェクト」に横浜FCの参画が決定！ ～「氷撃リサイクルボックス」で未来へつながるプロジェクト～

株式会社リベルタ（東京都渋谷区、代表取締役 佐藤透 以下、リベルタ）が展開するクーリングウェア・ギア「FREEZE TECH（以下、フリーズテック）」は、「ニッポンの夏を涼しく変える！」をキーメッセージとしたプロジェクト「HEAT RESCUE PROJECT（以下、ヒートレスキュープロジェクト）」を、2021年6月2日（水）より始動しています。今回、本プロジェクトに明治安田生命J2リーグ所属の「横浜FC」を運営する、「株式会社横浜フリエスポーツクラブ」が参画し、スポーツをする子供達の暑さ対策と、未来につながる環境作りを届ける取り組みがスタートいたします。  
【HEAT RESCUE PROJECT 特設サイト：<https://lidef.jp/freetech/heatrescue/>】



## 【横浜FCとのヒートレスキュープロジェクト実施背景について】

ヒートレスキュープロジェクトは、年々過酷さを増す夏の環境下において、「服の力」に着目して、ニッポンの夏を涼しくする新常識の発信・取り組みを届けるべく、2021年より誕生いたしました。今回、横浜FCが本プロジェクトに参画する背景には、以前より酷暑の中でもサッカーを楽しむ子供達の暑さ対策を行ってまいりましたが、酷暑が増す中で、さらなる対策が必要であるというクラブの想いが合致したことにあります。

活動の第一弾として、小学生の親子を対象に「氷撃 SOCCER SCHOOL」を2022年7月16日（土）に開催します。当日イベントでは、不要になったTシャツを引き換えに、汗と風で驚きの冷感が持続する「フリーズテック」のウェアと交換することができる「氷撃リサイクルボックス」を設置※。参加者それぞれが持ち寄ったTシャツがリサイクルに繋がるだけでなく、暑さ対策を行う事でより快適で安心にスポーツができる環境を提供します。

今後はスクールの開催に加え、スタジアムへの「氷撃リサイクルボックス」の設置を計画しており、両社が協力することで、炎天下における夏のサッカーを楽しむことができる環境を提供していきます。 ※イベント参加頂いた方に限ります。

## 【イベント開催概要】

- イベント名：氷撃 SOCCER SCHOOL
- 概要：不要になったTシャツを会場設置のリサイクルボックスに入れるとその場でフリーズテックをプレゼント。  
フリーズテックを着て暑さ対策をしつつサッカーを楽しもう！
- 日時：2022年7月16日（土）  
第一部 9:00～10:10（小学1,2年生男女）  
↳親子でのふれあいアイスブレイク、リレー、親子のゲーム など  
第二部 10:30～11:50（小学3～6年生女子）  
↳元なでしこ選手による攻撃テクニックトレーニング など
- 会場：AOBA SKY FIELD



## 「フリーズテック」製品概要

フリーズテックは、接触冷感生地に加え、裏地全面にエリスリトール、キシリトールを含有した特殊な《氷撃冷感プリント》を施しています。この《氷撃冷感プリント》で処理した生地が、人の皮膚から発生する水分（汗）を吸収すると、その吸熱特性により生地温度が下がり、冷感を付与します。また、風をうけることにより冷感をさらに強く感じることができます。触った時の冷感だけでなく、汗をかくことで冷感が“持続”するため、真夏の作業やスポーツ等での暑さ対策としておすすめ。フリーズテックは、厳しい製品検査や耐洗濯性試験などを実施し、耐久性・品質にも徹底的にこだわって開発されています。



### 氷撃® 冷感プリント

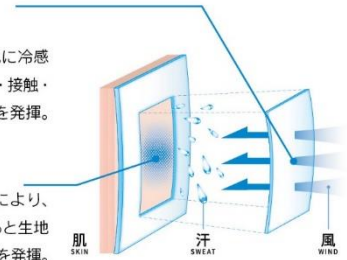
#### トリプル 冷感テクノロジー

通気性に優れた接触冷感の生地冷感プリントを施すことで、気化熱・接触・プリントによる3つの冷感効果を発揮。

#### 氷撃冷感プリント効果

氷撃冷感プリントの吸熱特性により、水分（汗や湿気など）に反応すると生地の温度が下がり、優れた冷感効果を発揮。

※氷撃冷感プリントが水分に反応している間は持続的に冷感を感じることができます。



【フリーズテックブランドページ】

公式HP (<https://lodef.jp/freetech/>)

Instagram ([https://www.instagram.com/freetech\\_official/?hl=ja](https://www.instagram.com/freetech_official/?hl=ja))

Twitter ([https://twitter.com/LIDEF\\_official?ref\\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor](https://twitter.com/LIDEF_official?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor))

## 株式会社リベルタ 会社概要

『喜びを企画して世の中を面白くする』という理念のもと、物を得る喜びではなく、その物を得ることで得られる「ココロの喜び」を創造します。削らない角質ケア「Baby Foot」、恋するハミガキ「DENTISTE」、目に見えて効果がわかる洗濯槽クリーナー「カビトルネード」、スイス製ミララーウォッチ「Luminox」、明日を見るボディメイク食品「アスミール」など、機能衣料事業をはじめ、美容・家庭日用品・腕時計・加工食品など幅広いジャンルの商品・サービスの企画開発・販売をしています。リベルタは、常識にとらわれない自由な発想で、商品を総合的にプロデュースするのが得意な会社です。

株式会社リベルタ 公式HP (<https://liberta-j.co.jp/>)



# Liberta!

## 株式会社横浜フリエスポーツクラブ 概要

横浜という地域社会にとって欠かすことのできない、「楽しみ」「心の拠り所」「プライド」「街のシンボル」「大切な産業」を提供し続ける存在になり、地域に寄り添い、地域の声に耳を傾け、地域が抱える課題解決をクラブ独自でまたは、官民連携・企業との連携で様々な形で取り組みます。

【オフィシャル情報ツール】

横浜FCオフィシャルサイト (<https://www.yokohamafc.com/>)

Twitter([https://twitter.com/yokohama\\_fc/](https://twitter.com/yokohama_fc/))

YouTube([https://www.youtube.com/channel/UCUiRzm2iBaQM8k\\_TccZDq-w](https://www.youtube.com/channel/UCUiRzm2iBaQM8k_TccZDq-w))

Instagram([https://www.instagram.com/yokohamafc\\_official/](https://www.instagram.com/yokohamafc_official/))

note([https://note.com/yokohama\\_fc1999/](https://note.com/yokohama_fc1999/))

Facebook(<https://www.facebook.com/yokohamafc1999/>)



©1999 Y.F.SPORTS C.

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタブランド戦略部 PR担当 代田(シロタ)・山田(ヤマダ)・横田(ヨコタ)

TEL : 03-5489-7667 FAX : 03-5489-7686 Mail : [press@liberta.net](mailto:press@liberta.net)

お客様商品お問い合わせ先 : 0120-718-456