



2021 年 4 月 12 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透
(コード番号 4935 東証 JASDAQ)
問合せ先 取締役管理部部長 二田 俊作
(TEL. 03-5489-7661)

**「清潔感を磨く、男性用エチケットケアブランド「DEXT(デクスト)」 -
「DEXT 冷感+消臭エチケット T シャツ」の販売開始のお知らせ**

当社は、美容ジャンルと機能衣料ジャンルがコラボレーションした新商品「DEXT 冷感+消臭エチケット T シャツ」を 4 月より販売開始することといたしましたので、別紙の通りお知らせいたします。

清潔感を磨く、男性用エチケッタケアブランド「DEXT(デクスト)」

《冷感・消臭》の特殊プリント機能『FREEZE TECH』とコラボレーション。 1枚でさらっと、夏場のおしゃれもスマートに決まる 「DEXT 冷感+消臭エチケッタTシャツ」新発売

株式会社リベルタ(代表取締役・佐藤透)は、男性用エチケッタケアブランド「DEXT(デクスト)」より、暑さ対策クーリングウェア『FREEZE TECH(以下、フリーズテック)』とコラボレーションし、「冷感」と「消臭」の特殊プリント加工を施した「DEXT 冷感+消臭エチケッタTシャツ」を、2021年4月29日(木)から、代官山 蔦屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売します。また一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトモール等は2021年5月中旬より順次発売を開始します(※1)。

DEXT ブランドサイト : <https://dextsalon.jp/>

「DEXT 冷感+消臭エチケッタTシャツ」商品ページ : <https://dextsalon.jp/product/dext-cool-deodorize-etiquette-t-shirt/>



昨年の夏は記録的な暑さが続きましたが、今年の夏も平年よりも厳しい暑さが予想されています。夏場は背中やワキなど汗をたくさんかいてベタつくため、見た目や臭いも気になります。スマートでありたい大人の男性にとって、夏のオシャレには気をを使う方も多いのでは。

そこで、暑さ対策クーリングウェア『フリーズテック』とコラボレーションをした「DEXT 冷感+消臭エチケッタTシャツ」が登場。

フリーズテックテクノロジーの“氷撃冷感プリント”を採用することで、人から発生する汗などの水分と反応することで生地温度が低下し、冷感を付与(※2)。風を受けることでより冷感が強く感じられます(※3)。さらに、消臭テクノロジーの“イオンプリント”が衣類最高レベル(※4)のイオン発生量を実現し、汗・加齢臭・疲労臭などの嫌な臭いを消臭してくれます。優れた洗濯耐久性があり(※5)、プリントが生地に固着している限りは、冷感と消臭効果を発揮します。

「DEXT 冷感+消臭エチケッタTシャツ」自体がインナー機能を果たすため、重ね着の必要なし。フィット感に優れた伸びる素材と肌触りの良いソフトな風合いで、ON/OFF問わず着回しが可能です。さらに「UPF50+」(※6)で、夏場の強い紫外線からお肌を守ります。

スタイリッシュなフォルムで、OFFスタイルはもちろん、夏場のジャケットスタイルでさえもクールに決まるアイテムです。

冷感+消臭プリントテクノロジー

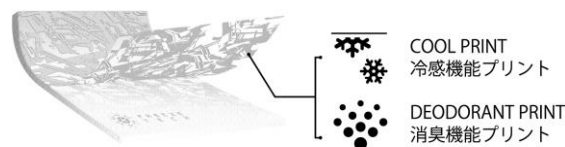
接触冷感・伸縮性に優れた生地に、冷感+消臭作用がある特殊プリントを定着。

■氷撃冷感プリント

接触冷感に加え、特殊プリント加工により汗や湿気を利用して生地の温度を下げる(※7)ため冷感が持続(※2)。

■イオンプリント

イオンプリント効果で汗・加齢臭・疲労臭などの嫌なニオイを消臭。



※1.一部取り扱いのない店舗もございます ※2.[冷感が持続]冷感プリントが水分に反応している間 ※3.気化熱による ※4.JISB9929に準拠した測定法によりイオン発生検査をクリアし、衣類の中では最高レベルのイオン発生量クラス3を測定 ※5.50回洗濯後も冷却効果を保持(2016年1月7日実施、冷感プリントの涼感性能評価より) ※6.世界的基準の紫外線保護指数の最高値 ※7.冷感プリントを施していない生地と比較

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 商品部 PR担当 山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ)

TEL : 03-5489-7667 FAX : 03-5489-7686 Mail : press@liberta.net お客様お問い合わせ先 : 0120-718-456

PRODUCT FEATURES -製品の特長-



【COOL+DEODORIZE ETIQUETTE T-SHIRT】

(冷感+消臭エチケットTシャツ)

M/L/XL ¥7,480(税込)

汗と風で驚きの冷感が持続する(※1)「氷撃」クーリングウェア『フリーズテック』とのコラボで作られた、冷感+消臭効果のある、機能性エチケットTシャツです。

接触冷感に加え、生地裏側に加工している特殊な(氷撃冷感プリント)が汗(水分)を吸収することで温度が下がりさらに風があたることで冷感を強く感じます(※2)。加えて消臭テクノロジーの(消臭プリント)も施し、衣類最高レベル(※3)のイオン発生量を実現。スタイリッシュなフォルムで、ON/OFF問わず着回しができ、重宝する1枚です。

「DEXT 冷感+消臭エチケットTシャツ」商品ページ：

<https://dextsalon.jp/product/dext-cool-deodorize-etiquette-t-shirt/>

■冷感+消臭プリント機能

「キシトール・エリスリトール」を含有した特殊加工の冷感プリントが人から発生する汗などの水分に反応することで、生地温度が下がり冷感を付与(※1)。

また、プリントにはイオンを発生する加工も施されており、そのイオンが体表面から排出された臭気分子と結合し、嫌なニオイを消臭。

■接触冷感+吸水速乾+UVカット+縦横伸縮

触るとヒンヤリ感じる接触冷感性があり、更に汗をかいてもベタつきが少なくサラッと爽やかな吸水速乾性のある生地を使用しています。

また、世界的基準の紫外線保護指数、最高値の「UPF50+」で日焼けを防ぐとともに、非常に伸びる素材でもあるためフィット感に優れて快適な着心地を実現します。

■優れた洗濯耐久性

プリントは特殊技術によりナノ粒子化したインクを使用し、耐久度のあるプリントにすることで、優れた洗濯耐久性を実現しました。

■Made in JAPAN

生地、プリント、縫製に至るまで全てが日本製です。

COOLING PRINT

氷撃冷感プリント

COOL TOUCH FABRIC

接触冷感

EVAPORATIVE COOLING

気化熱冷却

DEODORANT PRINT

消臭プリント

2 WAY STRETCH

縦横伸縮

MADE IN JAPAN

日本製

QUICK DRY

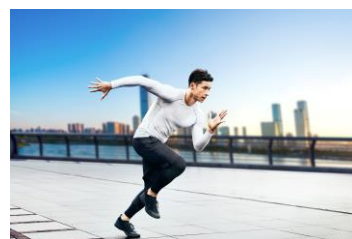
吸水速乾

COLLABORATION BRAND

-コラボレーションブランド-



《氷撃》汗と風で驚きの冷感が持続する(※1)暑さ対策クーリングウェア「フリーズテック」。スポーツやアクティブシーンにおすすめのパフォーマンスラインから、日常生活でも使えるライフスタイルライン、現場作業・工場作業向けのワークライン等、様々なアイテムを展開中。



BRAND CONCEPT -ブランドコンセプト-

ワンランク上を目指す、洗練された大人の男性に向けた本格エチケットブランド。

成分や素材の機能だけでなく、大人な香りと、持ち運びたくなるシックなデザインが特徴。外出先や旅先での使用も想定した携帯性は、どんな場面でもエチケットを提供します。

顔のテカリやベタつき汚れなどを拭き取る、オーガニック植物保湿成分(※4)配合の「フェイス&ボディ用リフレッシュシート」をはじめ、ワキ・身体・足に使える「ワキ&ボディ用デオドラントミスト」、イタリアの食後酒をイメージに香り付けした口臭ケア「マウスウォッシュ」などを取り揃えています。

■ブランドサイト：<https://dextsalon.jp/>

■公式Instagram：<https://www.instagram.com/dextsalon/?hl=ja>



※1.[冷感が持続]冷感プリントが水分に反応している間 ※2.気化熱による ※3.JISB9929に準拠した測定法によりイオン発生検査をクリアし、衣類の中では最高レベルのイオン発生量クラス3を測定 ※4.アルテア根エキス、カミツレ花エキス、セイヨウハッカ葉エキス、セージ葉エキス、ラベンダー花エキス

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 商品部 PR担当 山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ)

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net お客様お問い合わせ先：0120-718-456

2021 NEW ITEM LINEUP -2021年 新商品ラインナップ-



【COOL+DEODRIZE ETIQUETTE MASK】(冷感+消臭エチケットマスク/マスクケース付) Mサイズ ¥1,980(税込)

汗と風で驚きの冷感が持続する(※1)「氷撃」クーリングウェア『フリーズテック』とのコラボで作られた、冷感+消臭効果のある、機能性エチケットマスクです(マスクケース付)。

接触冷感に加え、生地裏側に加工している特殊な「氷撃冷感プリント」が汗(水分)を吸収することで温度が下がり更に風があたることで冷感を強く感じます(※2)。加えて消臭テクノロジーの「イオンプリント」も施し、衣類最高レベル(※3)のイオン発生量を実現。伸縮性のあるソフトな素材で、息もしやすく、快適な付け心地です。

発売日：2021年4月29日(木)より代官山 蔦屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売/5月中旬より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイト等にて順次発売



【SKIN CARE MIST】(スキンケアミスト) 100ml ¥3,080(税込)

オーガニック植物保湿エキス(※4)入りのフェイス用スキンケアミストです。ベタツキがちな肌をキュッと引き締め、キメを整えます。さっぱりとした使用感でありながら、美容保湿成分配合で乾燥が気になる肌にうるおいを与えます。朝晩のスキンケアとしてはもちろん、外出先でテカリや乾燥が気になったときにも使用できます。

発売日：2021年4月29日(木)より代官山 蔦屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売/5月中旬より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイト等にて順次発売



【TOOTH GEL】(歯磨きジェル) 100g ¥1,980(税込)

レモンピールの香りが広がる口臭ケア用の歯磨きジェルです。

発泡剤不使用のジェルが口内に行き渡り、キュッとつるつるとした歯に仕上がります。

研磨剤不使用なので歯を優しく洗浄することはもちろん、口臭の元となる舌の汚れを洗浄する舌クリーナーとしても使用できます。

発売日：2021年5月11日(火)より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、DEXTブランドサイト、ECモール、ギフトサイト等にて順次発売



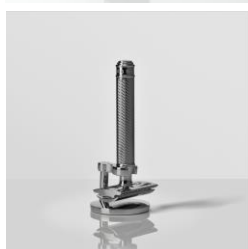
【SHAVING CREAM】(シェービングクリーム) 100g ¥3,080(税込)

髭剃り後の肌を変える、美容液成分80%配合(※5)のスキンケア・シェービングクリームです。

温めずにそのまま使用でき、逆剃りも滑らか。

シア脂やオーガニック植物エキスなどの保湿成分や、刃をカバーする皮膜成分(※6)を使用することで肌を保護するので、敏感肌の方にもおすすめです。

発売日：2021年4月29日(木)より代官山 蔦屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売/5月中旬より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイト等にて順次発売



【DOUBLE-EDGED RAZOR SET】(両刃カミソリ/専用スタンド付) ¥12,650(税込)

熟練職人の技とドイツの先進デザインが織り成すラグジュアリー髭剃りブランド「MÜHLE(ミュール)」とのコラボアイテム。

肌当たりと剃り心地を追求したクロムメッキ仕上げの両刃カミソリとスタンドのセットです。

ドイツの名門ウェットシェービングブランド製の伝統的な昔ながらの両刃カミソリは理髪店で髭を剃ってもらったような滑らかな仕上がり。電気シェーバーやカートリッジ式カミソリでは味わえない爽快な深剃り体験が出来ます。

発売日：2021年4月29日(木)より代官山 蔦屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売/5月中旬より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイト等にて順次発売

GIFT SET -ギフトセット-



DEXT GIFT SET

人気のアイテムを厳選した選べるギフトボックスセット。
ギフトとして選びやすいよう、価格別に取り揃えています。
どんな方にも贈りやすい高級感でシックな仕上がりです。

DEXT 商品ページ：<https://dextsalon.jp/product/>



※1.[冷感が持続]冷感プリントが水分に反応している間 ※2.気化熱による ※3.JISB9929に準拠した測定法によりイオン発生検査をクリアし、衣類の中では最高レベルのイオン値クラス3を測定 ※4.1.カミツ花エキス、ラベンダー花エキス、ローズマリー葉エキス ※5.水、成分の溶媒も含む ※6.(アクリル酸ヒドロキシエチル/アクリル酸メチル)コポリマー

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 商品部 PR担当 山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ)

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net お客様お問い合わせ先：0120-718-456