



2021 年 4 月 9 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透
(コード番号 4935 東証 JASDAQ)
問合せ先 取締役管理部部長 二田 俊作
(TEL. 03-5489-7661)

**「清潔感を磨く、男性用エチケットケアブランド「DEXT(デクスト)」 -
「DEXT 歯磨きジェル」の販売開始のお知らせ**

当社は、美容ジャンルの新商品「DEXT 歯磨きジェル」を5月より販売開始することといたしましたので、別紙の通りお知らせいたします。

清潔感を磨く、男性用エチケットケアブランド「DEXT(デクスト)」

口臭ケア&ツルっとした歯で好印象に。 泡立たないジェルタイプで舌クリーナーとしても使える 「DEXT 歯磨きジェル」新発売

株式会社リベルタ(代表取締役・佐藤透)は、男性用エチケットケアブランド「DEXT(デクスト)」より、「DEXT 歯磨きジェル」を2021年5月11日(火)より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、DEXTブランドサイト、ECモール、ギフトサイト等にて順次発売を開始します(※1)。

DEXT ブランドサイト：<https://dextsalon.jp/>

「DEXT 歯磨きジェル」商品ページ：<https://dextsalon.jp/product/dext-tooth-gel/>



セルフメディケーション意識の高まりにより、オーラルケア市場は年々拡大。中でもマスク着用が当たり前となった今、マスク内に口臭がこもることから、口臭ケアアイテムの人気も高まっています。

口臭の原因として、口内の汚れは歯だけでなく歯肉や舌にも汚れが残っています。口臭は自身で気づくことが難しいため、日ごろからエチケットとしてこまめに口臭ケアを行うことが大切です。

そこで、発泡剤不使用の泡立たないジェルタイプで、キュッとつるつるした歯に仕上げ、舌クリーナーとしても使用できる「DEXT 歯磨きジェル」が登場。

あえて泡立たない仕様にする事で、しっかり目視しながら歯磨きをすることが可能。口臭の原因となる磨き残しを防ぎつつ、ジェルが口内全体を潤します。

また、歯磨きだけでは消えない口臭の原因である舌の汚れにも着目。ジェル状にすることで舌クリーナーとしてもお使いいただけます。

研磨剤不使用で歯を優しく洗浄し、オーガニック植物エキス(※2)が歯茎や口内環境を保護します。

ミントの香りと、レモンの皮のさっぱりとした苦味を再現した“レモンピールの香り”が、口内をリフレッシュ。磨き終わりはさっぱり爽快感も。

モノトーンのシンプルパッケージはインテリアを邪魔せず、男女問わず使える歯磨きジェルは日常品のプレゼントとしてもおすすめです。



※1.一部取り扱いのない店舗もございます ※2.アルテア根エキス、カミツレ花エキス、セイヨウハッカ葉エキス(湿潤剤)、セージ葉エキス(湿潤剤)、ローズマリー葉エキス(湿潤剤)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 商品部 PR担当 山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ)

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net お客様お問い合わせ先：0120-718-456

PRODUCT FEATURES -製品の特徴-



【TOOTH GEL】

(歯磨きジェル)

100g ¥1,980(税込)

レモンピールの香りが広がる口臭ケア用の歯磨きジェルです。発泡剤不使用のジェルが口内に行き渡り、キュッとつるつるとした歯に仕上がります。

研磨剤不使用なので歯を優しく洗浄することはもちろん、口臭の元となる舌の汚れを洗浄する舌クリーナーとしても使用できます。

「DEXT 歯磨きジェル」商品ページ：

<https://dextsalon.jp/product/dext-tooth-gel/>

■口臭ケア

発泡剤不使用で泡立たないため、しっかり磨いている箇所を目視でき、口臭の原因となる磨き残しを防ぎます。ジェル状なので口内の隅々まで成分が行き届きやすく、しっかりケアが可能。

■舌クリーナーとしても使用可能

ジェル状なので舌クリーナーとしても使え、臭いの元となる「舌苔」をケアできます。

■研磨剤不使用

口内を傷つけやすい研磨剤を不使用。

更に、オーガニック植物エキス(※1)も配合で、デリケートな口内のことを考えた処方です。

FLAVOR -香り-

【LEMON PEEL(レモンピール)】

ミントと少し苦味を感じるレモンの皮の香りをブレンド。磨き終わりのさっぱりで、毎日使いたくなる爽やかなフレーバー。



BRAND CONCEPT -ブランドコンセプト-

ワンランク上を目指す、洗練された大人の男性に向けた本格エチケットブランド。成分や素材の機能だけではなく、大人な香りと、持ち運びたくなるシックなデザインが特徴。外出先や旅先での使用も想定した携帯性は、どんな場面でもエチケットを提供します。

顔のテカリやベタつき汚れなどを拭き取る、オーガニック植物保湿成分(※2)配合の「フェイス&ボディ用リフレッシュシート」をはじめ、ワキ・身体・足に使える「ワキ&ボディ用デオドラントミスト」、イタリアの食後酒をイメージに香り付けした口臭ケア「マウスウォッシュ」などを取り揃えています。



■DEXT ブランドサイト：<https://dextsalon.jp/>

■DEXT 公式Instagram：<https://www.instagram.com/dextsalon/?hl=ja>

※1.アルテア根エキス、カミツレ花エキス、セイヨウハッカ葉エキス(湿潤剤)、セージ葉エキス(湿潤剤)、ローズマリー葉エキス(湿潤剤) ※2.アルテア根エキス、カミツレ花エキス、セイヨウハッカ葉エキス、セージ葉エキス、ラベンダー花エキス

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 商品部 PR担当 山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ)

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net お客様お問い合わせ先：0120-718-456

2021 NEW ITEM LINEUP -2021年 新商品ラインナップ-



【SKIN CARE MIST】(スキンケアミスト)

100ml ¥3,080(税込)

オーガニック植物保湿エキス(※1)入りのフェイス用スキンケアミストです。ベタツキがちな肌をキュッと引き締め、キメを整えます。さっぱりとした使用感でありながら、美容保湿成分配合で乾燥が気になる肌にうるおいを与えます。朝晩のスキンケアとしてはもちろん、外出先でデカリや乾燥が気になったときにも使用できます。

発売日：2021年4月29日(木)より代官山 蔦屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売/5月中旬より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイトにて順次発売



【SHAVING CREAM】(シェービングクリーム)

100g ¥3,080(税込)

髭剃り後の肌を変える、美容液成分80%配合(※2)のスキンケア・シェービングクリームです。

温めずにそのまま使用でき、逆剃りも滑らか。

シア脂やオーガニック植物エキスなどの保湿成分や、刃をカバーする皮膜成分(※3)を使用することで肌を保護するので、敏感肌の方にもおすすめです。

発売日：2021年4月29日(木)より代官山 蔦屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売/5月中旬より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイトにて順次発売



【DOUBLE-EDGED RAZOR SET】(両刃カミソリ/専用スタンド付)

¥12,650(税込)

熟練職人の技とドイツの先進デザインが織り成すラグジュアリー髭剃りブランド「MÜHLE(ミュレ)」とのコラボアイテム。

肌当たりと剃り心地を追求したクロムメッキ仕上げの両刃カミソリとスタンドのセットです。

ドイツの名門ウェットシェービングブランド製の伝統的な昔ながらの両刃カミソリは理髪店で髭を剃ってもらったような滑々とした仕上がり。電気シェーバーやカートリッジ式カミソリでは味わえない爽快な深剃り体験が出来ます。

発売日：2021年4月29日(木)より代官山 蔦屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売/5月中旬より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイトにて順次発売



【COOL+DEODRIZE ETIQUETTE MASK】(冷感+消臭エチケットマスク/マスクケース付)

Mサイズ ¥1,980(税込)

汗と風で驚きの冷感が持続する(※4)「氷撃」クーリングウェア『フリーズテック』とのコラボで作られた、冷感+消臭効果のある、機能性エチケットマスクです(マスクケース付)。

接触冷感に加え、生地裏側に加工している特殊な「氷撃冷感プリント」が汗(水分)を吸収することで温度が下がり(※4)更に風があたることで冷感を強く感じます(※5)。加えて速効消臭テクノロジーの「イオンプリント」も施し、衣類最高レベル(※6)のイオン発生量を実現。伸縮性のあるソフトな素材で、息もしやすく、快適な付け心地です。

発売日：2021年4月29日(木)より代官山 蔦屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売/5月中旬より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイトにて順次発売



【COOL+DEODORIZE ETIQUETTE T-SHIRT】(冷感+消臭エチケットTシャツ)

M/L/XL ¥7,480(税込)

汗と風で驚きの冷感が持続する(※4)「氷撃」クーリングウェア『フリーズテック』とのコラボで作られた、冷感+消臭効果のある、機能性エチケットTシャツです。

接触冷感に加え、生地裏側に加工している特殊な「氷撃冷感プリント」が汗(水分)を吸収することで温度が下がり(※4)更に風があたることで冷感を強く感じます(※5)。加えて速効消臭テクノロジーの「イオンプリント」も施し、衣類最高レベル(※6)のイオン発生量を実現。肌触りの良いソフトな風合いで、ON/OFF問わず着回しができ、重宝する1枚です。

発売日：2021年4月29日(木)より代官山 蔦屋書店、DEXTブランドサイトにて先行発売/5月中旬より一部百貨店、セレクトショップ、ライフスタイル専門店、ECモール、ギフトサイトにて順次発売

GIFT SET -ギフトセット-



DEXT GIFT SET

人気のアイテムを厳選した選べるギフトボックスセット。

ギフトとして選びやすいよう、価格別に取り揃えています。

どんな方にも贈りやすい高級感でシックな仕上がりです。

DEXT 商品ページ：<https://dextsalon.jp/product/>



※1. 4.1カミツレ花エキス、ラベンダー花エキス、ローズマリー葉エキス ※2. 水、成分の溶媒も含む ※3. (アクリル酸ヒドロキシエチル/アクリル酸メトキシエチル)コポリマー ※4. [冷感が持続]冷感プリントが水分に反応している間 ※5. 気化熱による ※6. JISB9929に準拠した測定法によりイオン発生検査をクリアし、衣類の中では最高レベルのイオン発生量クラス3を測定

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 商品部 PR担当 山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ)

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net お客様お問い合わせ先：0120-718-456