



**Liberta!**

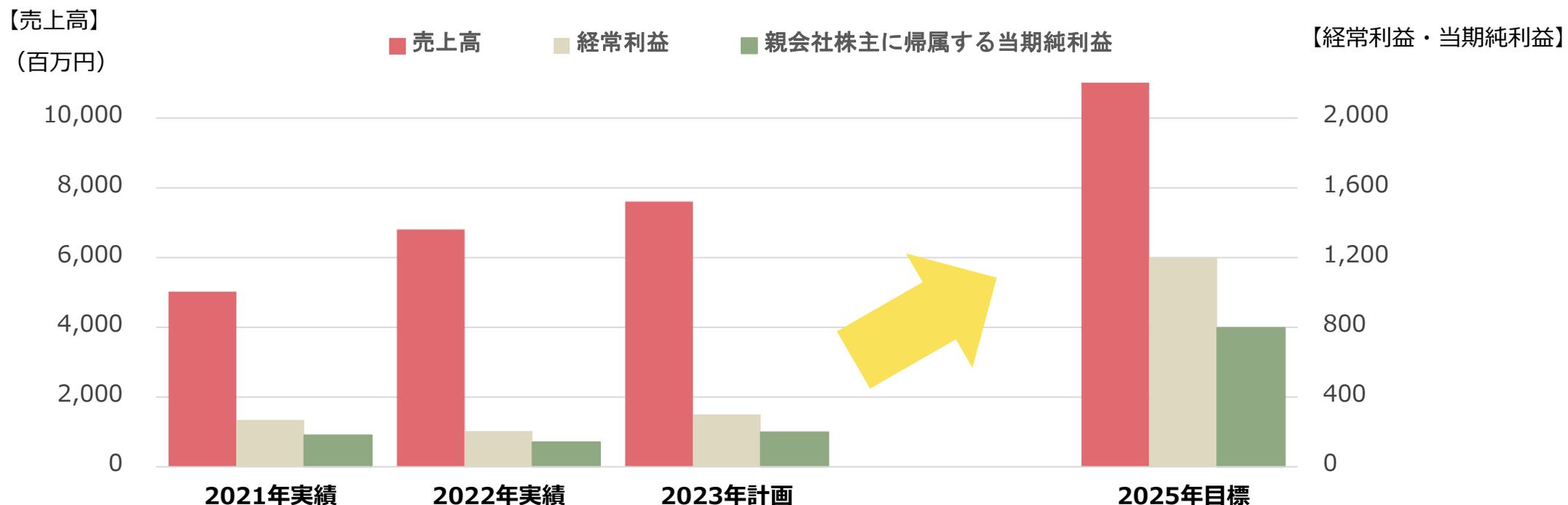
**2021年12月期～2025年12月期  
中期経営計画資料**

**株式会社リベルタ  
証券コード 4935**

2023年2月14日修正

# 中期数値目標

2021年4月に定めました中期経営計画  
 (2025年12月期：売上高100億円、経常利益10億円) について、2022年4月の  
 ファミリー・サービス・エイコー(株)とのM&A(同年10月100%子会社化)を踏まえ、  
 2025年12月期：売上高**120**億円、経常利益**12**億円へ**上方修正**致します。



売上高

5,029

6,638

7,600

12,000

経常利益

268

200

300

1,200

親会社株主に帰属する  
当期純利益

181

114

199

797

※2022年実績以降は新会計基準適用後の数値となります。

年間 30 商品以上の新商品の企画販売



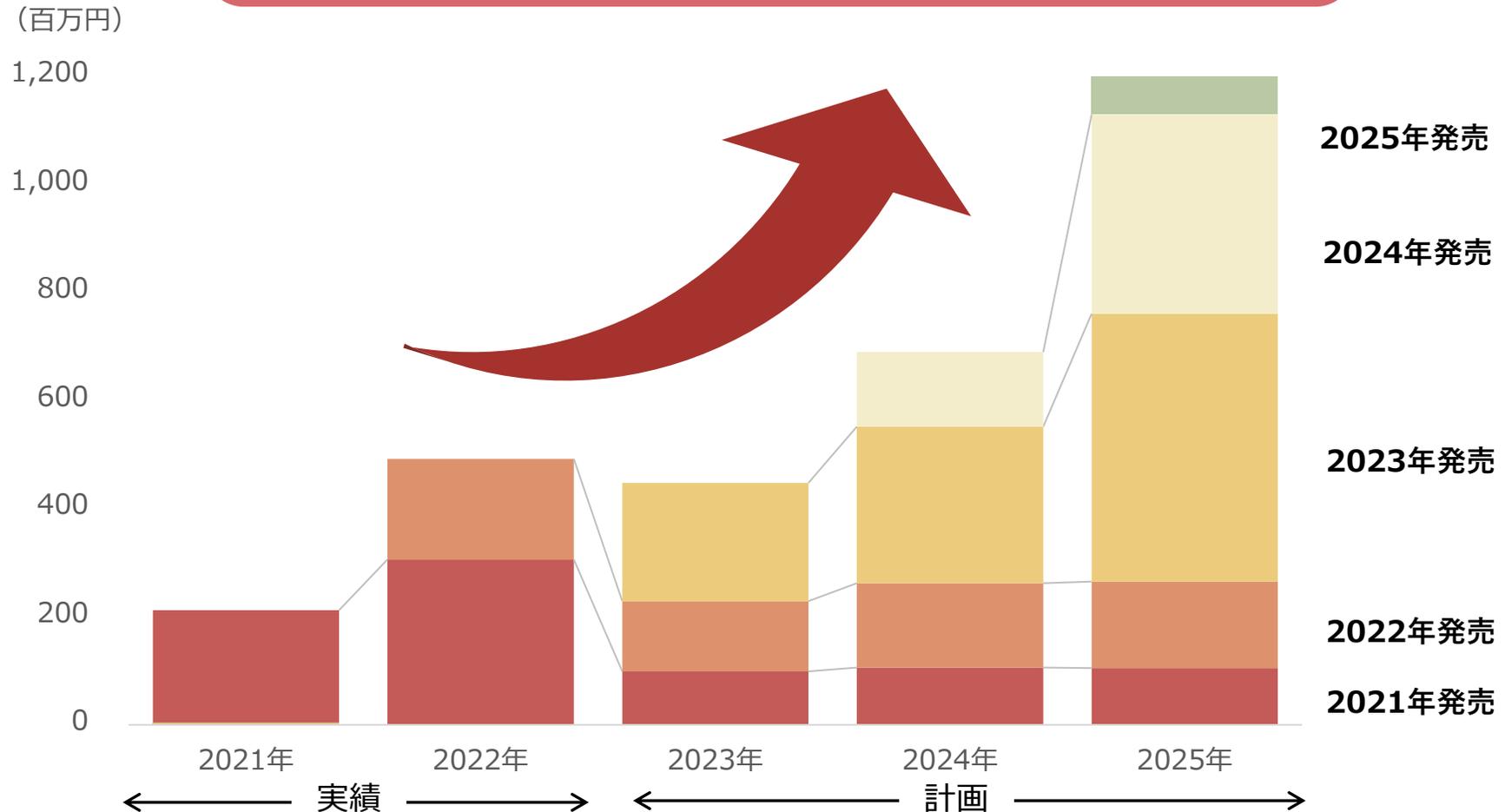
30%以上を継続販売商品化



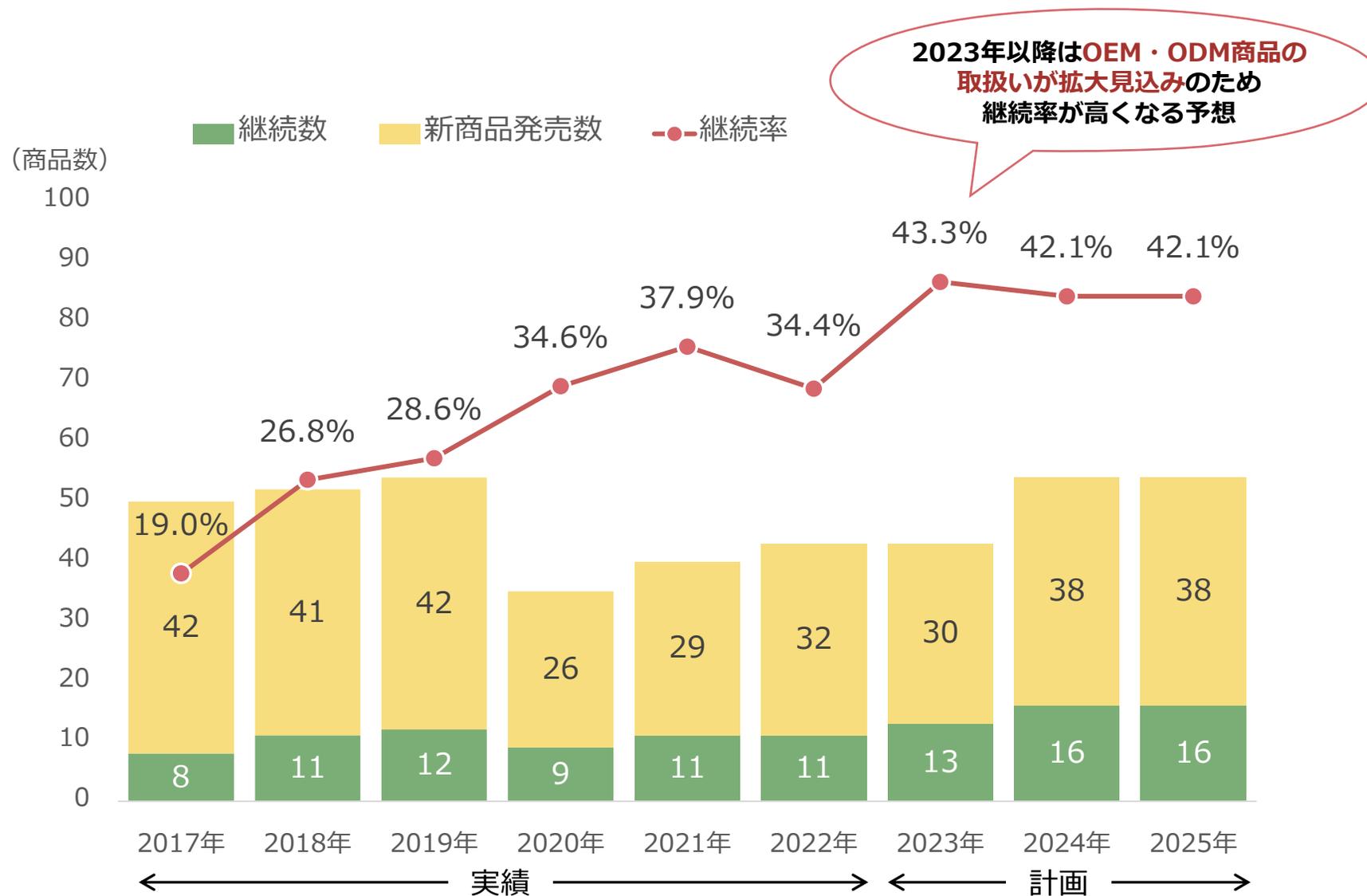
継続販売商品の 20%を  
発売後 3 年以内に年間 1 億円以上の  
ヒット商品化



年間30アイテム以上の新商品を  
継続的にリリース



## (新商品の年間リリース数と継続率)



※継続数・・・テスト販売から拡販へ至った新商品  
 継続率・・・新商品発売数に対して継続販売が確定した商品数の割合

# 新規顧客層の開拓をはかる

# 積極的ブランディングとプロモーションを実施

## ヒット商品の育成

## 主要商品の再活性化

【FREEZE TECH】

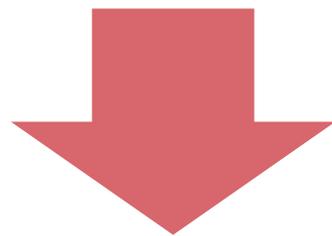
【カビトルネード】

【ベビーフット】

【デンティス】



# EC限定の新アイテムを発売



2023年には軌道に乗せ、好調な商品は  
SNS・PR・広告・キャンペーン促進を実施



寝苦しい夜を解消する  
冷感ナイトウェア



# 各ジャンルの開発型メーカーを積極的にM&Aを実施



新ジャンル参入



# 国内で生み出される ヒット商品を海外へ展開

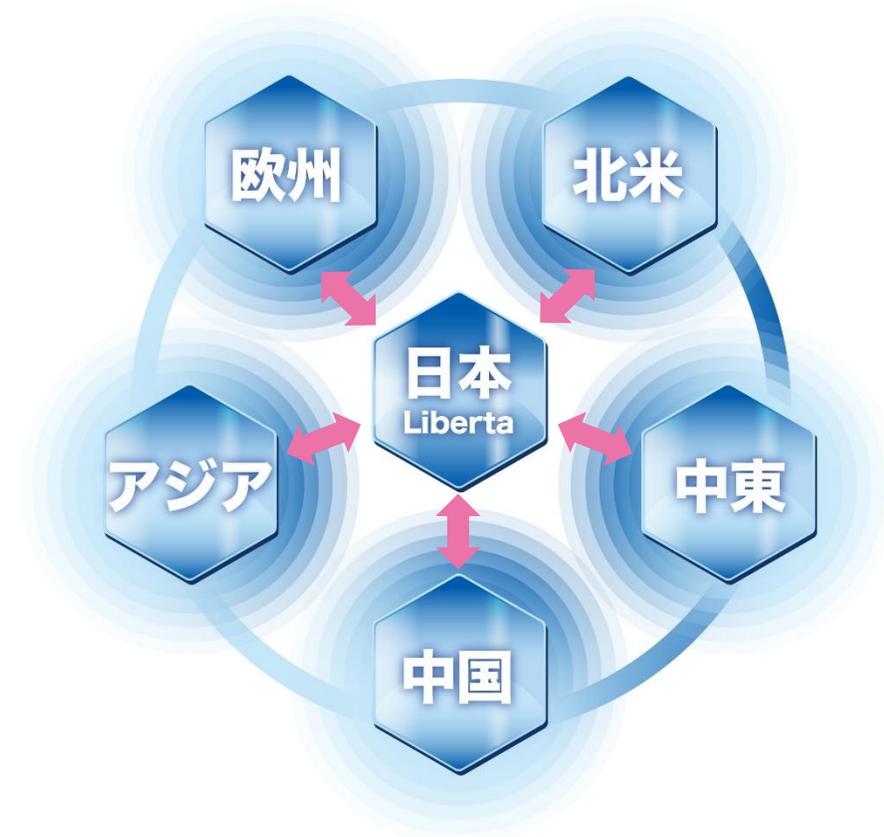
現地にローカライズした  
商品を企画販売



BabyFoot



FREEZE TECH





本資料には、当社に関連する予想、見通し、目標、計画等の将来に関する記載が含まれています。これらは、当社が資料作成時点において入手した情報に基づく、当該時点における予測等を基礎として作成されています。これらの記載は、一定の前提および仮定に基づいており、また、当社の経営陣の判断または主観的な予想を含むものであり、国内外の経済状況の変化、市場環境の変化、社会情勢の変化、他社の動向等の様々なリスクおよび不確実性により、将来において不正確であることが判明しまたは将来において実現しないことがあります。したがって、当社の実際の業績、経営成績、財政状態等については、当社の予想と異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載のあらゆる情報は株式会社リベルタに帰属しております。手段・方法を問わず、いかなる目的においても当社の事前の書面による承認なしに複製・変更・転載・転送等を行わないようお願いいたします。

**お問合せ**  
**IR窓口**  
03-5489-7661

