

2024年12月期～2030年12月期  
**中期経営計画資料**

証券コード 4935



**Liberta!**

株式会社リベルタ

2024年2月13日更新

# 中期経営計画

Medium-term Management Plan

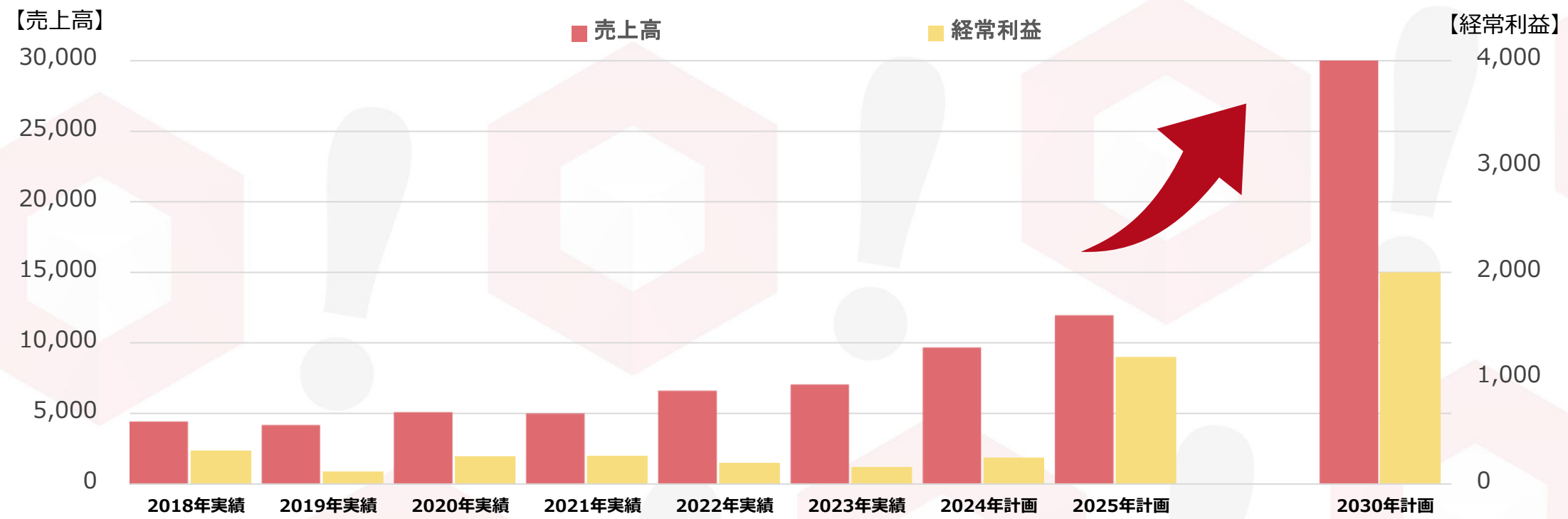
---

ダイバーシティー思想で、  
一般の方から新商品のアイデアを集め、  
それらを商品化するモノづくり企業が集う  
プラットフォーム【BUZZMADE<sup>®</sup>】を開発。  
そこから生み出される様々なジャンルの商品を  
より多くの販路に流通させることにより、  
個人のアイデアで収入が得られる社会と  
モノ作りの産業を発展させる。



# 2030年目標 売上高300億円 経常利益20億円

単位：百万円



売上高	4,449	4,203	5,110	5,029	6,638	7,087	9,700	12,000	30,000
経常利益	316	118	263	266	200	161	250	1,200	2,000

※2022年実績以降は新会計基準適用後の数値となります。

基本  
戦略

# 「新商品からヒット商品を出す」

成長  
戦略

- ① 主カブランドの育成と活性化
- ② 事業領域拡大
- ③ 海外販路強化
- ④ EC及び直販の強化
- ⑤ 新商品の企画開発強化

基本戦略

「新商品からヒット商品を出す」

単位：百万円

【売上高】

4,000

3,500

3,000

2,500

2,000

1,500

1,000

500

0

既存ブランド売上

新規ブランド売上

2021年

2022年

2023年

2024年

2025年

2030年

実績

計画



基本  
戦略

# 「新商品からヒット商品を出す」

## 1 新商品企画開発

- ・ 既存ブランドのシリーズ強化に重点を置いた企画開発
- ・ ブランドコンセプトを重視した新規ブランド企画開発
- ・ スポットブランドの商品企画開発
- ・ ODMやプライベートブランド商品企画の強化
- ・ 企業やインフルエンサーとのコラボ商品企画の強化

## 2 新商品企画とテスト&ロールの新ルール

- ・ 従来の方法に加え、フジアンドチェリー社のAmazonノウハウを活用したテスト&ロールを効果的に実施

## 3 クラウドファンディングによる「BUZZMADE<sup>®</sup>」発商品のテスト販売

成長戦略 1

主カブランドの育成と活性化

1

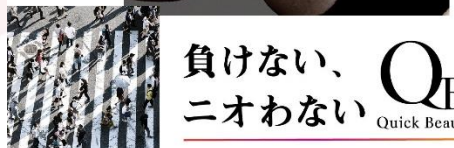
ヒットブランドのシリーズ商品の拡充

2

ブランド認知度向上に向けたプロモーション

3

海外含めた販路拡大の促進





成長戦略 2

事業領域拡大

当社の流通販路を最大限活用するため、商品企画力及び優れた開発力を持つファブレスメーカーとのM&Aを積極的に実施し、新たな商品ジャンル（事業領域）の拡大を推し進めます。



さらなる販路拡大、取扱ジャンル拡大へ！

成長  
戦略  
3

# 海外販路強化



## 1 国内で生み出されたヒットブランドのシリーズ商品拡充によるブランド認知度向上

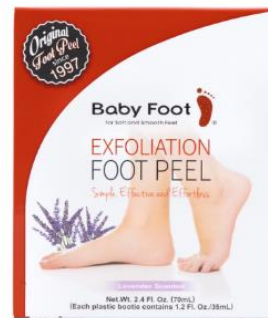
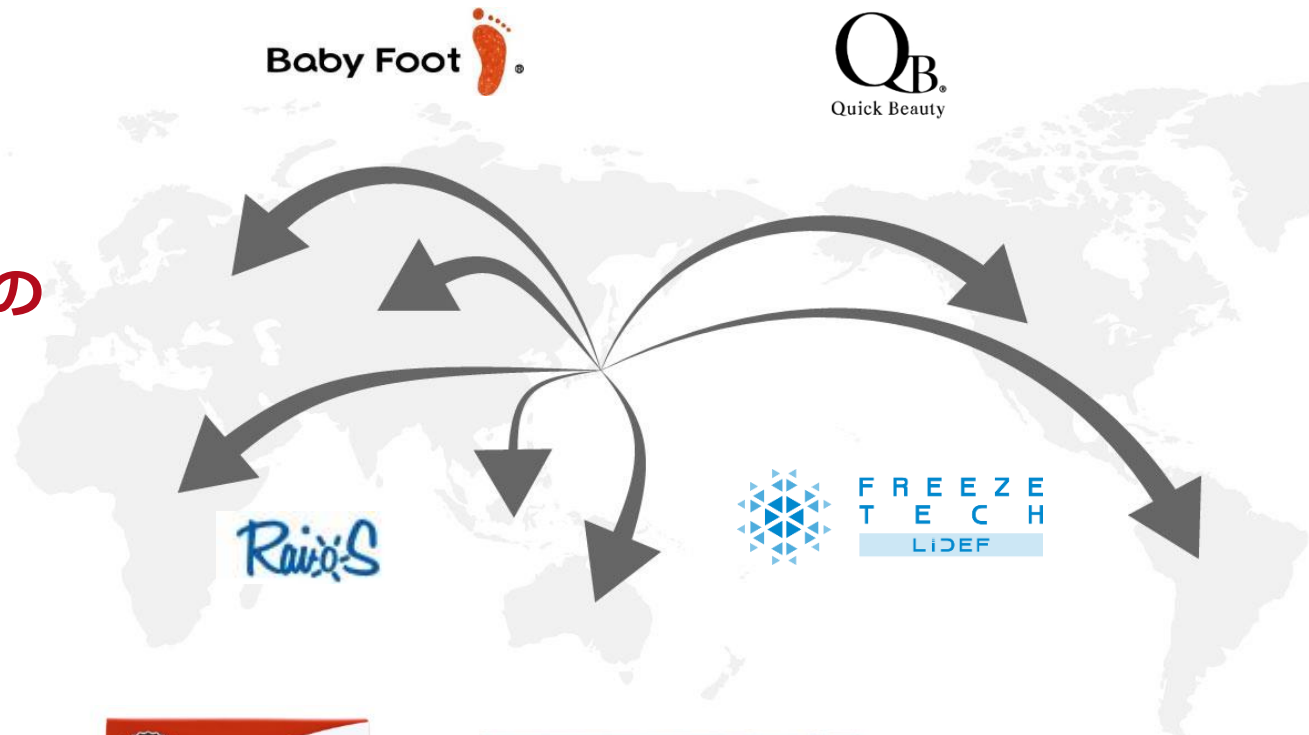
- ・ 削らない角質ケアブランド「Baby Foot」
- ・ やさしいUVケアブランド「RaioS」
- ・ お悩み解決スキンケアブランド「Quick Beauty」
- ・ 冷感ウェアブランド「FREEZE TECH」

## 2 更なる販路拡大の促進

「FREEZE TECH」の販路拡大のため、米国現地法人を設立予定。

## 3 価格競争力の強化

アジア地域の提携工場を積極的に開拓予定。



Baby Foot



FREEZE TECH

# 成長 戦略 4

## EC及び直販の強化

- 1 リベルタ自社EC・フジアンドチェリーの連携によるシナジー効果創出
- 2 グループで生まれるブランドや新商品のEC促進



成長  
戦略  
5

## 新商品の企画開発強化



### BUZZMADE<sup>®</sup>（バズメイド）を通じた商品企画の実現

これまでに1,000を超える数の商品企画販売を行ってきた当社が  
世の中の誰もが自由な発想で商品を企画することができるスキームとして公開。  
多くの個人が新商品企画に参加し、成功報酬をねらえる商品企画プラットフォーム。  
この「BUZZMADE<sup>®</sup>」を活性化し、継続的な商品企画を目指す。



本資料には、当社に関連する予想、見通し、目標、計画等の将来に関する記載が含まれています。これらは、当社が資料作成時点において入手した情報に基づく、当該時点における予測等を基礎として作成されています。これらの記載は、一定の前提及び仮定に基づいており、また、当社の経営陣の判断または主観的な予想を含むものであり、国内外の経済状況の変化、市場環境の変化、社会情勢の変化、他社の動向等の様々なリスク及び不確実性により、将来において不正確であることが判明しまたは将来において実現しないことがあります。したがって、当社の実際の業績、経営成績、財政状態等については、当社の予想と異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載のあらゆる情報は株式会社リベルタに帰属しております。手段・方法を問わず、いかなる目的においても当社の事前の書面による承認なしに複製・変更・転載・転送等を行わないようお願いいたします。

**お問合せ  
IR窓口**

03-5489-7661

